

enero/ febrero 2M16

# DEPORcam

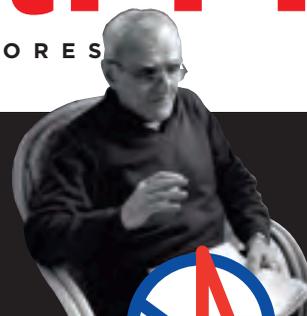
LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



**NOTICIA:**  
Hablamos con  
Marcelino en  
Villarreal

**OPINIÓN:**  
ACTUACIONES  
POLÍTICAS  
INCOMPETENTES

**ENTREVISTA:**  
Lecumberri, el amigo  
íntimo de Cagigal



NUMERO **26**



## MATALLANAS

## SU GRAN PARTIDO CONTRA LA ELA





# **GESTIÓN INTEGRAL DEL DEPORTE**

*La experiencia BNFIT al servicio del ciudadano*

**Ámbito Concesional**, Construcción y Explotación

Prestación de Servicios

Formación y Publicaciones Deportivas. **DEPORCAM**

**Consultoría** y Asesoramiento



SANTAGADEA

C/ Serrano, 240, 2º B - 28016 Madrid  
T. (+34) 91 521 46 81  
[www.santagadea.es](http://www.santagadea.es)

  
**bnfit**  
[bnfit.es](http://bnfit.es)

# sumario

Yo soy de Mourinho  
**5**

Carta abierta a  
actuaciones políticas  
incompetentes  
**6**



Gestión Deportiva y Formación  
¿Cómo actualizarse?  
**10**

ENTREVISTA  
Marcelino  
**14**



La gestión de edificios  
deportivos y sus servicios  
**18**

La Palestra del Círculo  
**20**

Gestión Deportiva  
en tiempo de crisis.  
Una tarea nada fácil  
**22**

La generación de Ideas  
Creativas. Procesos  
**26**

Paco Valcárcel  
**30**

La creación de los centros  
de Alto Rendimiento  
**32**

REPORTAJE:  
Carlos Matallanas  
**36**



Educación deportiva  
¿El eslabón perdido?  
**40**

La gestión activa  
y positiva del  
tiempo libre (I)  
**42**

Gala del Deporte  
del Judo Español  
**46**

Salud, Educación y...  
diversión

**48**



ENTREVISTA:  
José María Lecumberri  
**50**

XLI Copa de la Reina  
de Voleibol: Leganés  
otra vez triunfa en la  
organización  
**54**

Los establos y las  
máquinas del tiempo  
**56**

Despedidas y  
despedidas  
**58**

## directorio

**Director de Publicaciones** Manuel Zambrana

**Director Deporcam** Javier Callejo

**Redactor Jefe** Javier Martín

**Redacción** Javier Martín, Benito Pérez,  
Pablo Sánchez Buján

**Director Comunicación** Antonio López

**Edita** Grupo Santagadea BNFIT  
deporcam@bnfit.es  
**Círculo de Gestores**  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando de Andrés,  
César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado,  
Benito Pérez, Alberto Dorado, Rafael Cortés Elvira,  
Manuel Zambrana

**Impresión** Copysell, S.L.

**Diseño y realización** AG MK Online

**Depósito Legal** M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Benito Pérez González

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

**Tesorero** D. Manuel Gutiérrez Landaluce

#### Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo  
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez  
D. Rafael Gutiérrez Guisado  
D. Luis Nieto Orihuela  
D. José Luis Gómez Calvo  
D. José Antonio Sevilla Torrecilla  
D. Juan Carlos Rey Rico  
D. Fernando Andrés Pérez  
D. Francisco José Cuevas Morales  
D. Ricardo de las Heras Baraja



La marca de la  
gestión forestal  
responsable



# MANTENIMIENTO PROGRAMADO Y SERVICIO TÉCNICO MULTIMARCA

**AVD3**, es una empresa con más de diez años de experiencia en el sector de fitness y wellness. Contamos con una amplia plantilla compuesta por comerciales con larga experiencia en el sector, **técnicos mecánicos de mantenimiento, técnico electrónico, técnico mecánico y taller de tapicería, en constante formación y reciclaje** para garantía de su profesionalidad; así como, también contamos con personal de apoyo que se encarga de la atención al cliente y gestión administrativa.



En AVD3, somos conscientes de las necesidades que un centro deportivo, independientemente de su tamaño, requiere en cuanto su **mantenimiento o servicio técnico** sobre sus equipos, aparte de la renovación de máquinas, suelos, material fitness, etc. Sabemos que una de las prioridades de cualquier centro es mantener sus equipos e instalaciones 100% funcionales.

Para atender todas estas necesidades desde **AVD3** les ofrecemos nuestros servicios de **mantenimiento programado y servicio técnico multimarca** en centros deportivos, que abarca desde las maquinarias de cardio y musculación, hasta zona wellness, vestuarios, sistemas audiovisuales, etc...



**Nuestro objetivo:** Ofrecer al cliente la posibilidad de dar a su instalación un aspecto cuidado, evitar que los equipos se queden parados y, a la larga, de tener que cambiar las máquinas, por su mal cuidado y mantenimiento. Este proceso supone al cliente un importante ahorro y la revalorización de su equipamiento.

IMPORTANTE  
**AHORRO**

IMPORTANTE  
**REVALORIZACIÓN**  
DE SU EQUIPO



Información:

**91 628 74 27**

C/ Rafael Pillado Mourelle 6 A20 - 28110 Algete (Madrid)  
mail: [comercial@avd3.com](mailto:comercial@avd3.com) [www.avd3.com](http://www.avd3.com)

**AVD3**  
EQUIPAMIENTO Y SERVICIO TÉCNICO



Javier Callejo

# YO soy de Mourinho

A ver... hay que mojarse. No vale abrir el paraguas o meterse bajo un balcón en plena tormenta. Es decir, no vale resguardarse en los resultados a la hora de adquirir compromisos. ¿Aceptan?

Pues venga, a pecho descubierto. Después de Pellegrini, Mourinho, Ancelotti, Benítez y ahora Zidane (quién sabe por cuánto tiempo), me reafirmo en mi condición de fan del técnico portugués. Vaya por delante que si tuviese una pócima mágica para cambiar las ególatras salidas de tono de Mou, la aplicaría sin contemplaciones... pero es, SIN ese lunar, SIN lugar a dudas, el entrenador que quiero para el Real Madrid.

Ya está bien de hacer del club blanco un prototipo de aquelarre anarquista en el que las jerarquías están para la galería. Ya está bien de proteger al vestuario como si de una guardería se tratase.

Ya está bien de anteponer el glamour a la honradez. Ya está bien de "salir en los papeles" por ridículos tan sonoros como indefendibles ( caso David de Gea y Keylor Navas, caso Cherysev, caso despedida del club de Iker Casillas, caso Lucas Silva, etc) que no hacen sino alejarnos de la memoria las verdaderas batallas madridistas que siempre se entonaron de remontadas y otros imposibles sólo al alcance de los blancos.

Pero esa época, ya pasó... pasó hace tiempo, tanto... que dan ganas de recordarlo en blanco y negro.

Fíjense en una cosa que al menos a mí, siempre me llamó poderosamente la atención. Un nutrido grupo de jugadores muy bien pagados, generalmente agasajados por los títulos tanto como por la fama, se dedican a hablar bondades de aquellos entrenadores a los que "dirigieron" a su antojo.

Casualmente, ese mismo grupito de consentidos, despellejaban a jirones a aquellos técnicos a los que no supieron "digerir". Los tienen en su cabeza ¿verdad?. No hacen falta más pistas... Pero centremos el motivo de mi "Yo soy de Mourinho". Porque no estoy apostando por un estilo de juego (debate tan interminable como seguramente desértico) y lo primero que he hecho ha sido renegar de la imagen que proyecta... recordado lo cual, subrayo que fue Mourinho el que logró ganar donde ya nadie creía en ganar, (al todopoderoso Barça, Copa del Rey, Liga, 3 semifinales de Champions donde hacía tiempo no se llegaba...) hasta que la falta de humildad embargó ese vestuario. No estoy hablando del látigo, de la mano dura, de hacer la mili jugando al fútbol. Estoy hablando de PRO-FE-SIO-NA-LI-DAD. Algo que sin éxito, también intentó, inyectar el denostado Rafa Benítez.

¿Culpables?. Por favor, no me digan que no nombre hasta ahora...

han dicho un sólo





Alberto Dorado Suárez  
adorado@jccm.es

**E**s muy triste ver caer al suelo obras de arte y trabajos realizados durante años y años por culpa de ataques de grupos radicales por el simple hecho de estar en contra de lo que piensan otros y despreciar los objetos artísticos realizados en los siglos anteriores al Islam. La facilidad con que producen estos destrozos por imposición del "jefe espiritual", encargado de incitar a la violencia y al odio para romper los trabajos que caen al suelo al ser golpeados por los más radicales, son hechos que aterrorizan a cualquier ser humano con un mínimo de sensibilidad por la cultura, el esfuerzo y la dedicación al trabajo bien hecho. A la destrucción de estatuas o esculturas milenarias por milicianos que golpean y atacan deliberadamente con sus mazas son pocos los que le encuentran algún sentido.

Pues bien, lo mismo sucede en la escena

política cuando cada cuatro años aparecen algunos responsables que están dispuestos a arrasar con todo lo que han hecho otros, utilizando sus propios "martillos", "barras de hierro", "taladros" o cualquier otro instrumento, sin pararse a pensar si lo realizado está bien o mal, y sin evaluar el esfuerzo y los recursos económicos y humanos que se han empleado en ello. Dichos instrumentos son la parte de la burocracia con la que se promueven nuevas leyes de educación, decretos que regulan el deporte de otra forma o actuaciones con las que se impulsan nuevos proyectos. Todo vale con tal de demostrar que lo anterior era toda una patraña y las nuevas propuestas son la solución a todos los problemas. ¿Esto se debe a una falta de visión, falta de sentido común o a actuaciones sin meditar? A esta gestión bien maquillada, gracias a distintos recursos de marketing público, es a la que nos hemos acostumbrado en una admi-

*“cada cuatro años aparecen algunos responsables dispuestos a arrasar con todo lo que han hecho otros”*

**Carta abierta**  
a actuaciones políticas  
incompetentes

**“Desdichado país aquel donde  
los idiotas conducen a los ciegos”  
SHAKESPEARE**

nistración demasiado politizada. Poca vocación de servicio público por parte de algunos de los que ocupan cargos directivos hace que algunos de los responsables de la alta dirección se encuentren más cómodos en una administración política que en una administración pública.

Estamos convencidos que cualquiera de nosotros que mire a su alrededor o repase los medios de comunicación nacionales, regionales o locales encontrará algún ejemplo de cómo se utiliza o instrumentaliza una entidad pública o parte de ella al servicio de intereses particulares.

En lugar de emplear el poder para acordar, dar voz a los ciudadanos y transformar las cosas, los responsables que actúan de esta manera acaban dividiendo a la población-diana a la que se dirigen en dos grupos, más o menos parecidos a lo que planteaba Eduardo Galeano: los hacen indignos o indignados, y ya sabrá cada quien de qué lado quiere o puede estar. Están tan desorientados y faltos de responsabilidad que no entienden el valor del trabajo bien hecho o el tiempo y recursos dedicados a ello. No saben que la destrucción del pasado no cambia la historia. Son malas prácticas o buenos ejemplos de la ineficacia en la gestión en general, y de la deportiva en particular.

Son muchos los Consejeros/as que gestionan el área de deportes (principalmente dentro de la denominación de Educación, Cultura y Deportes), los Directores Generales de Deportes, los Diputados de Deportes, los Concejales de Deportes y otros que se encuentran por todo el territorio nacional y que ostentan la representación de alto cargo en las distintas administraciones de nuestro país. Si a ellos les añadimos los distintos Presidentes de Federaciones Deportivas (nacionales o regionales), presidentes de grandes clubes, etc. que a veces "filtrean" con la política, nos encontramos con un buen grupo de representantes que podrían leer esta carta abierta y tener en cuenta alguna de las consideraciones que en ella se plantean. Es cierto que la mayoría, por suerte para todos, no son así.

Cuando encontramos alguna de estas malas prácticas en la gestión del deporte, y que no destaca precisamente por tener una verdadera vocación de servicio público, sino más bien por empeñarse en que primen los intereses particulares por encima de los generales, corremos el peligro de que cada año, pase lo que pase, escuchemos en los medios de comunicación: "Un año más hemos cerrado el curso con gran éxito y satisfacción". Nadie cuestiona la

certeza de que se intente llevar a cabo un trabajo bien hecho. Se cometen errores y se aprende de ellos. Se encuentran imprevistos que motivan que se hagan las cosas de otra manera. Esto se puede y se debe explicar a los interesados (aquellos a los que se supone que representan). Los responsables políticos suelen carecer de un aspecto que la mayoría de las personas valoran: Hacer autocrítica. Errar es humano, pero no reconocerlo es poco responsable. Reflexionar de manera autocrítica sobre la gestión realizada supone un ejercicio de honestidad, humildad y confianza que demuestra liderazgo y facilita trabajadores y colaboradores comprometidos.

Si se quiere tener éxito como dirigente se debe asumir la responsabilidad que conlleva y, sobre todo, tener la capacidad de estar preparado para cambiar la forma de gestionar para alcanzarlo. Cumplir con las promesas, comunicar frecuentemente y de manera comprensible los resultados en base a datos o saber reaccionar frente a los errores son indicadores de que nos dirige un buen profesional.

Cuando alguien llega a un puesto de máxima responsabilidad se necesitan propuestas ajustadas a las necesidades de la población, no adaptadas únicamente a lo que va bien en ese momento. Dar vida a las ideas que se necesitan no es fácil. En este sentido, se debería tener presente que no existe diferencia entre tener un buen proyecto en las manos y no hacer nada con él, o no tener nada.

Una actitud innovadora de la alta dirección suele contagiarse al resto de los trabajadores, facilitar su trabajo y, con ello, favorecer los intereses generales. Son muchas personas a las que vemos cada cuatro años diciendo... "a ver quién me toca como jefe/a político/a", conscientes de que una persona puede cambiar el rumbo de todo un sector a nivel nacional, regional, provincial o local. Si no hay suerte, veremos a gestores y técnicos frustrados que intentan hacer las cosas bien, y los que los ven pensar en el verso del Cantar de Mío Cid: "¡Qué buen vasallo sería si tuviera buen señor!".

Estos representantes, que deberían ser individuos "alfa" y poder ser admirados, que se encuentran en una situación desde la que se puede aglutinar y seducir a los demás en torno a un proyecto común y compartido, se convierten en vendedores al servicio de la política. Muchos de ellos son personas interesadas a la hora de fortalecer sus relaciones sociales. Cuando vemos una y otra vez que no se sabe gestionar esta situación de poder, entendido como

---

*“se debería tener presente que no existe diferencia entre tener un buen proyecto en las manos y no hacer nada con él, o no tener nada.”*

una capacidad para hacer algo por los demás en nuestra sociedad, nos viene a la mente el fragmento de una canción de Héroes del Silencio llamada "Entre dos tierras", en la que se decía: "Te puedes vender, cualquier oferta es buena si quieres poder...", aunque, por suerte, hay muchísimos matices. La clave está en cómo se usa el poder para representar a un sector, si es para bien y de una manera responsable, o para mal y de una manera incompetente. La diferencia es verlos (por parte de los que trabajan y a los que representan) como seductores de un proyecto y que utilizan correctamente las ideas, la asertividad, la comunicación o la gestión de los recursos disponibles, o como manipuladores de un plan a su servicio durante el tiempo que puedan estar. Los ciudadanos estamos hartos de los conflictos, de los extremos y de lo volátil, y tenemos ganas de terminar con la incompetencia y de admirar a las personas que nos representan porque gestionan su cargo pensando en el bien común y lo hacen con sabiduría.

Todos tenemos que entender que servir al ciudadano debe distinguirse por todos y claramente de servir al político. Servir al ciudadano es lo que debe guiar el trabajo de cualquier buen gestor de lo público con el fin de aportar las mejoras que necesita la sociedad.

Si un gestor es capaz de ver y aceptar que lo que otros hacen puede estar bien, su trabajo se sumará al proyecto común y todos saldremos ganando. ◀

240  
serrano  
SPORTS CLUB

**EL CENTRO DEPORTIVO  
MÁS EXCLUSIVO  
YA ES UNA REALIDAD**

Bienvenido a Serrano 240 Sports Club, **un nuevo concepto de club** donde el lujo y lo último en equipamiento deportivo van de la mano.

**Un espacio único** con socios tan especiales como usted.

Con las mejores instalaciones y los mejores servicios. Las últimas tendencias en actividades, entrenamiento personal, pádel, spa masculino y femenino, fisioterapia, belleza, electroestimulación, nutrición, aparcamiento propio y restaurante.

**Número limitado de socios.** Ahora es el momento de formar parte de este espacio único en Madrid.



S240  
SERRANO SPORTS CLUB

[www.serrano240.es](http://www.serrano240.es)

T: 91 344 06 97 | [info@serrano240.es](mailto:info@serrano240.es)

C/ Serrano 240, semiesquina C/ Príncipe de Vergara 227

## HISTORIA ROJIBLANCA A GOLPE DE CENTENARIO

Diego Pablo Simeone y Fernando Torres. 100 victorias y 100 goles. Historias vivas del Atlético de Madrid. Y para más coordinación, ambos números redondos se lograron el mismo día, 6 de febrero ante el Eibar en el Vicente Calderón.

**B**ien es cierto que más llevaba el futbolista en busca del centenario como goleador que su técnico a la caza de un triunfo tan de libro. Pero ambos se supieron esperar para deleite de la afición rojiblanca. Así debía ser, que para eso comparten una bandera que ha vuelto a ondear como en los mejores tiempos, sin miedos a rivales, estadios ni competiciones.

En el caso del **Cholo**, sus 100 triunfos en el banquillo del atleti le convierten en el segundo técnico de esa casa que lo consigue, después de **Luis Aragonés...** aunque con un matiz que potencia la grandeza del argentino.

Simeone ha necesitado 49 partidos menos que el Sabio de Hortaleza, para tamaña empresa. Eso sí, alcanzar las 194 victorias en 407 partidos, como reza el curriculum de don Luis no será

tarea fácil.

Un 3 de junio de 2001, **Fernando Torres**, marcó el primero de los 100. Era la segunda división la que le veía nacer. 15 años más tarde y después de haber estado merodeando la cifra mágica desde el 19 de septiembre que anotó el 99, el Niño, ha vuelto a dejar su huella en las páginas y corazones atléticos.

Pero ninguno de los dos celebró como si ya no quedase nada por hacer. Eso es "culpa" de ambos. Ya saben, partido a partido... ◀



**RUNNING ON INNOVATION**

- PAVIMENTO PABELLONES
- CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO
- PISTAS DE ATLETISMO
- EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- CÉSPED ARTIFICIAL DECORATIVO
- PANTALLAS LED

**MONDO**  
SPORT & FLOORING

RIO 2016  
PROVEEDOR OFICIAL DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

 [www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)

**E**n nuestra opinión, la Gestión Deportiva es un área por descubrir y definir claramente, por lo menos en el entorno español. No cabe duda en que describir lo que ha pasado hasta ahora es importante, pero no es excusa para que se deba dedicar más trabajo, tiempo y esfuerzo a mirar hacia el futuro, saltar la barrera de los sesgos y la terminología y mirar fuera de nuestras fronteras.

Ya es tarde para hablar de la **“profesionalización de la Gestión Deportiva”**, pues son muchos años los que se llevan impartiendo itinerarios en grado así como posgrados especializados. Ahora es tiempo de la actualización continua, no hay que volver a explicar lo mismo, sino explicar y adaptar cosas nuevas. El objetivo de este artículo, es por tanto, dar algunas pautas

para saber diferenciar mejor las características de la formación destinada a la actualización del conocimiento. En resumen, deberemos diferenciar los modelos, contenidos y metodologías, ya que en el momento que no controlemos uno de estos 3 factores, corremos el riesgo de que el curso elegido no cumpla las expectativas en cuanto a calidad y utilidad.

#### Modelos

En este punto nos gustaría comentar la decisión más básica que se debe tomar: cursos básicos, cursos experto, cursos especialista o máster, y dentro de este último, formación oficial o no oficial. Entre los títulos experto, especialista y máster no oficiales, realmente lo único que cambia es el número de créditos, y por tanto, la cantidad de trabajo y duración. Su elección

tendría que depender únicamente del tipo de contenidos en el que nos queremos especializar. Además, es necesario destacar que la palabra no oficial, que realmente se debe denominar como “título propio”, no está relacionada con una peor calidad, ni mucho menos. Es importante conocer que por lo general, la formación oficial solo es de máster hacia arriba y se diferencian en que son auditados de forma externa más exhaustivamente, para poder dar acceso a otras formaciones como los programas de doctorado. Por último, tenemos los cursos básicos, que son todos aquellos que no corresponden a las otras definiciones y que son ofertados indistintamente por gran variedad de entidades. Por lo general, este tipo de títulos son mucho más heterogéneos y con menos garantías. Por tanto, podemos aprovecharlos siempre que estén avalados

**“La Gestión Deportiva ha pasado de ser un área con poca cantidad de contenidos dentro de las Ciencias del Deporte, a ser un área totalmente reconocida”**



# Gestión Deportiva y Formación

## ¿CÓMO ACTUALIZARSE?

**Autores:** Jorge García-Unanue, José Luis Felipe, Alvaro Fernández Luna, Víctor Villacañas, Jorge López-Fernández, Pablo Burillo, Esther Ubago-Guisado, Sergio Rodríguez-Cañamero, Javier Sánchez-Sánchez, Carlos Gómez-González, Enrique Colino y Leonor Gallardo.

por una entidad con experiencia formativa (como una Universidad).

### Contenidos

La Gestión Deportiva ha pasado de ser un área con poca cantidad de contenidos dentro de las Ciencias del Deporte, a ser un área totalmente reconocida y, que a su vez, puede estar dividida en gran cantidad de áreas e itinerarios. En pocas palabras, cualquier aspecto de las ramas de empresariales o económicas tiene una adaptación al deporte, y por tanto, han sido trasladadas a la formación.

Por lo general, los títulos con carga específica de economía van a estar centrados en aspectos como el análisis de mercados, sistemas de financiación en el deporte, econometría, consumo y demanda, precios, u otros de especial relevancia como la eficiencia y productividad. Por el contrario, los contenidos más relacionados con el área de administración de empresas se relacionan con áreas como el marketing, recursos humanos, contabilidad de la empresa, contabilidad de costes, gestión del cliente, técnicas de ventas, planificación estratégica, sistemas de calidad, habilidades directivas o eventos deportivos. A todo lo anterior, se suma el aspecto del diseño de instalaciones deportivas, y que bajo nuestro punto de vista es la línea que determina la utilidad en cualquier título o formación en Gestión Deportiva.

Por último, se debe tener en cuenta el enfoque de estos cursos. La formación puede enfocarse en administración municipal, deporte profesional, y nuestra recomendación, el creciente sector de la empresa privada de instalaciones deportivas reflejada en los

Centros Fitness.

### Métodos

Aquí nos centramos a nuestro parecer, en el elemento final que debe decantar a la persona interesada en formarse en Gestión Deportiva sobre un tipo de título u otro. Actualmente encontramos 3 grandes grupos: formato presencial, formato híbrido y formato online.

El formato presencial es la versión más clásica de la formación. Por supuesto se puede desarrollar con cualquier avance en metodología de la enseñanza o didáctica.

El método híbrido unifica el formato presencial con el online. Parte de los contenidos se hacen en clase cara a

cara, y otra parte se realiza de modo online a través de diferentes métodos que explicamos en el siguiente párrafo. La clave de esta metodología es que permite desarrollar talleres en tiempo real de forma más sencilla y al mismo tiempo, permite que pueda ser elegido por personas con menos disponibilidad horaria.

El último grupo es el de los cursos 100% online, y aquí tenemos un grave problema, pues son un arma de doble filo. A grandes rasgos, es el método más eficiente para el caso de la Gestión Deportiva, ya que permite adquirir aprendizajes de la misma calidad que con los métodos anteriores de forma más flexible y, en muchos casos, más económica. Pero cuidado, esa sencillez solamente la tiene que notar el alumno y no debe repercutir >>





**“recomendamos que dada la amplia oferta, se seleccionen cursos que combinen material didáctico online, material audiovisual de calidad y la posibilidad de dar clases virtuales cara a cara.”**

en la calidad de la formación. Por tanto, debemos evitar cursos cerrados que se desarrollan de forma repetitiva, en los que no hay cambios sustanciales entre ediciones y en los que los alumnos no tiene apenas contacto con el profesor, ya que en todo caso este tipo de cursos deberían ser gratuitos. Por tanto, nosotros recomendamos que dada la amplia oferta, se seleccionen cursos que combinen material didáctico online, material audiovisual de calidad y la posibilidad de dar clases virtuales cara a cara con profesores para algunos contenidos, y siempre con un compromiso de respuesta del profesorado en menos de 48 horas. Para eso se paga.

#### **Papel del Grupo IGOID**

Desde hace 3 años, el Grupo IGOID ha incorporado un área de formación que ha crecido exponencialmente durante dicho periodo. Cuando inicialmente se ofertaba un único curso de Gestión y

Mantenimiento de Instalaciones Deportivas, a día de hoy se ofertan 5 títulos diferentes en cada una de las campañas de formación (todos ellos experto o especialista, de 15 y 30 créditos respectivamente y con titulación por la Universidad de Castilla-La Mancha). Los cursos están basados en un sistema 100% online apoyado por clases en directo a través de aulas virtuales. Los resultados están siendo muy satisfactorios por parte de alumnos y profesores.

Sin embargo, como continuos defensores de la mejora continua, nuestra apuesta de futuro es modernizar aún más el sistema. Para ello, mantendremos la misma base metodológica, pero además, se incorporará más material audiovisual para que los contenidos sean más fáciles de asimilar y comprender. Además, en 2016 el Grupo IGOID lanza el Posgrado “Experto en Seguridad de Instalaciones Deportivas y Eventos Recreativos, Culturales

y Deportivos en Iberoamérica”. En este caso, parte de la formación se hará presencial en Lima, concentrada en dos días, y el resto de forma 100% online. La matrículas están abiertas hasta el 31 de Marzo.

Toda la información al respecto, así como los programas de los cursos y el profesorado, puedes encontrarla en [www.igoid.es](http://www.igoid.es), en nuestro apartado “productos y servicios”. ◀



**Grupo IGOID -  
Universidad de  
Castilla-La Mancha**

Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23  
(OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas  
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo  
Tel.: (+34) 925268800 Ext. 5544  
[www.igoid.es](http://www.igoid.es)



Creamos deporte



d C/ Galileo Galilei, 116 - Pol. Industrial Valdearenal Norte  
Arroyomolinos - 28939 Madrid  
t. +34 91 668 70 44 f. 91 668 64 14  
e. comercial@moype.com  
[www.moype.com](http://www.moype.com)

ENTREVISTA

Fotografías: Villarreal CF.

# MARCELINO

“entrenar a un grande es imposible para alguien como yo”

**A Marcelino García Toral el fútbol le debía una. O mejor dicho, le debía varias. Ex futbolista del Sporting de Gijón y joven técnico de ideas atractivas y valientes, en su etapa como técnico del Racing de Santander (y después de bordarlo con el Recre) logró llevar a los cántabros a lo más alto. A puestos UEFA. Entonces sucedió la primera de sus 'desgracias'. Meses antes de acabar la temporada 2007-2008 le prometió a un Zaragoza plagado de estrellas que sería su técnico el año siguiente. La mala suerte quiso que los maños descendieran a Segunda. Marcelino, pese a gozar de otras propuestas más potentes, decidió cumplir su palabra y quedarse en la categoría de plata. Supuso un revés del destino que acabó en divorcio.**



**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam



**P**oco tiempo después, y pese a haber logrado el ascenso a Primera, lo despidieron. Un trago amargo al que le siguieron otros. Salvó a Racing de perder la categoría en 2011, pero lo hizo con un caradura llamado Ali Syed a los mandos de la nave. Le tocó hacer las maletas de nuevo para salir rumbo a un Sevilla donde también acabó despedido antes de terminar el año.

Parecía que la brillante trayectoria que había iniciado antes jamás cumpliría los plazos previstos.

Fue ahí cuando el Villarreal le tendió la mano para ponerle, de nuevo, en el sendero de gloria del que parecía haberse desviado. Hace apenas tres años, en enero de 2013, firmó por los amarillos para subirles a Primera. No sólo lo logró, sino que en este periodo ha sumado dos clasificaciones consecutivas para la Europa League y, en la presente temporada, amenaza con colar a los suyos en la Champions con una trayectoria brillante. Tanto es así, que el Real Madrid ha sentido su aliento en el 'cogote' en buena parte de la primera vuelta. En la jornada 22 apenas tres puntos separaban al 'Submarino Amarillo' del 'transatlántico blanco'. Dulce recompensa del karma para un técnico al que el fútbol le debía una y al que el Villarreal se la está devolviendo.

**DeporCam (DC): Se ha cumplido recientemente tres años desde que fichó por un Villarreal que estaba en Segunda División. Logró el ascenso, ha metido al equipo dos años consecutivos**

**en Europa League y ahora lucha por los puestos Champions. ¿Imaginaba en 2013 que las cosas le irían tan bien?**

**Marcelino (MAR):** Nunca lo piensas. Un entrenador en verdad siempre piensa en el corto plazo. Cuando llegamos lo hicimos con el objetivo, con la obligación de lograr el ascenso y eso era lo que prioriza a con respecto a cualquier pensamiento posterior. Se logró y luego tuvimos dos temporadas de media muy exitosa antes de que llegar a la campaña actual, en la que esperamos seguir por el mismo camino.

**(DC): ¿No le impresiona semejante evolución?**

**(MAR):** Estamos plenamente satisfechos. No cabe duda que si nos hubieran dicho que esto iba a suceder, hubiéramos firmado con los ojos cerrados.

**(DC): Durante buena parte del tramo inicial de Liga su equipo ha estado muy cerca del Real Madrid y el Atlético sigue luchando por hacerse con la Liga. ¿Estamos empezando a ver el inicio del fin del duopolio Madrid-Barça?**

**(MAR):** Yo creo que hay dos equipos que son muy superiores al resto, un equipo, el Atlético, que se ha acercado, pero que desde que ganó la Liga, no da sensación de que pueda repetir o de que otro equipo, en la próxima década, pueda quitarle la Liga a Real Madrid o Barça. Hay mucha distancia entre los grandes y el resto de equipos, por mucho que lo que está consiguiendo el Atlético de Madrid sea extraordinario, de mucho mérito. Como también tiene muchísimo mérito que el Villarreal se

haya pasado buena parte de la primera vuelta a tres puntos del Real Madrid. Eso, en ningún caso, significa que tengamos capacidad, ni nada para luchar contra Madrid o Barça.

**(DC): Así que soñar con aquel famoso subcampeonato del Villarreal de hace unos años es muy complicado.**

**(MAR):** A día de hoy yo lo veo no complicado, lo veo imposible.

**(DC): El Villarreal lleva casi una década siendo un ejemplo de gestión económica y deportiva. Incluso cuando se consumó el descenso, lo hizo todo a la perfección para volver y hacerlo con más fuerza que nunca. ¿Cuál es el secreto del Villarreal?**

**(MAR):** La gestión, sin ninguna duda. El rigor que existe en la gestión. Aquí se tienen unas ideas muy claras y a partir de ahí se gesta la base del éxito. Los directivos son los mismos en toda esta etapa y esa etapa ha sido extraordinaria. La valoración externa positiva que hay del Villarreal yo creo que está fuera de toda duda. Está claro que es obra de los directivos que hacen una obra extraordinaria.

**(DC): Dentro de esa década brillante, quizá falta algún título.**

**(MAR):** Haber conseguido un título o conseguirlo en breve sería el colofón a una extraordinaria gestión. Sí, nos falta un título.

**(DC): ¿Podría ser éste el año con, por ejemplo, la Europa League?**

**(MAR):** En el fútbol las diferencias a nivel presupuestario han ido aumen-



tando entre clubes. Ahora es mucho más complicado ganar la Europa League que hace unos años. Se le está dando un auge a la competición que hace que equipos de otras ligas que antes no depositaban en esta competición mucha importancia, ahora sí se la dan. Si miras la Champions y luego los que conforman los dieciseisavos de final de la Europa League, te das cuenta de que hay auténticos equipazos. No cabe duda de que lo intentaremos. No hemos tenido suerte en el sorteo, que es un factor clave. Nos ha tocado el Nápoles. A veces los sorteos quieren que te toquen rivales asequibles. A nosotros no nos ha pasado así. Es un equipo complejo, muy complejo.

**(DC): Usted pertenece a una brillante generación de entrenadores españoles, ¿está España a la vanguardia de los banquillos?**

**(MAR):** Sí, seguramente sí. El entrenador español siempre tuvo mucha calidad. Quizá en los últimos 15-20 años fue así. Ahora no cabe duda en que el entrenador español sale más. Antes había tendencia a quedarse aquí, en España, pero los éxitos de la Selección aumentaron las opciones de salida. Además, el fútbol se va internacionalizando más. Los profesionales se mueven más entre países. Eso hace que los entrenadores españoles pue-

dan demostrar su valía lejos de España.

**(DC): Hablando de banquillos, ¿se imagina usted algún día al frente de uno de los dos grandes de España, o es más fácil que le llamen a uno de un grande extranjero que acabar en Madrid o Barça?**

**(MAR):** Yo creo que para un entrenador de mi perfil es casi imposible entrenar al Real Madrid o al Barça. Otro entrenador de perfil superior, que haya ganado títulos, tiene siempre las puertas más abiertas. A estos dos clubes casi siempre lo entrenan o ex jugadores que han triunfado y que son referentes de su historia o que hayan ganado títulos. Yo no encajo en ninguno de esos perfiles. Lo doy por imposible, pero es que yo, personalmente, tampoco me lo planteo. El cuerpo técnico, yo, estamos muy contentos en Villarreal. Hemos decidido prolongar nuestro tiempo de trabajo. Un entrenador, como decía, miramos al corto plazo. El fútbol es presente y futuro cercano. Casi nunca lejano.

**(DC): ¿Nunca se planteó ponerse al frente de un grande?**

**(MAR):** Quizá cuando empecé en esto de los banquillos y las cosas nos fueron bien, pues sí que se generó un pensamiento, una ambición de llegar



ahí arriba. Ahora, con más experiencia, soy bastante más pausado en esa reflexión.

**(DC): Del Bosque ya ha dejado entrenar que se marcha, ¿le gustaría a usted ser seleccionador?**

**(MAR):** Yo creo que para cualquier entrenador español debe de ser un orgullo ser seleccionador. Para mí es el máximo orgullo. Es el máximo a lo que se puede aspirar, al menos en mi pensamiento es así. Dicho esto, ahora creo que estoy cómodo entrenando en el día a día. Quizá no me veo como un seleccionador. Creo que necesito la competición, el entrenamiento, tener estímulo diario... Ojalá algún día tenga esa posibilidad, pero a corto plazo me veo más como entrenador de club. ◀

# MANTENIMIENTO GESTION E INSTALACIONES DEPORTIVAS



**MAGEIN**  
Mantenimiento y Gestión de Instalaciones Deportivas



Magein le da la bienvenida como empresa líder en el mercado de la pavimentación deportiva, aportando infinidad de soluciones para instalaciones deportivas: todo tipo de pavimentos; deportivos y residenciales, equipamiento integral de cualquier tipo de centro deportivo ya sea público o privado.

Trabajamos con los mejores fabricantes europeos de:

- Césped artificial para uso deportivo y decorativo
- Pistas de pádel
- Resinas acrílicas
- Resinas de poliuretano de interior y exterior
- Equipamiento deportivo

Con un personal altamente cualificado trabajamos por la confianza y satisfacción de nuestros clientes supervisando nuestros trabajos desde la fase de proyecto hasta su entrega definitiva, incluso el futuro mantenimiento de las instalaciones, consiguiendo instalaciones de alta calidad con un coste reducido.

Compromiso con nuestros clientes:

- Rentabilidad, inversión amortizable a corto plazo.
- Estándares de calidad.

Soluciones integrales y asesoramiento técnico, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a cada cliente en particular.





 Mar Rojo nº7, Local 3.28221 Covadonga (Madrid) Tel.: 0034 91.242.12.70

[www.magein.es](http://www.magein.es) [info@magein.es](mailto:info@magein.es)

■ PRESTACIÓN DE  
SERVICIOS DEPORTIVOS

■ DEPORTE Y AVENTURA

■ CONSTRUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN  
DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

■ CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO

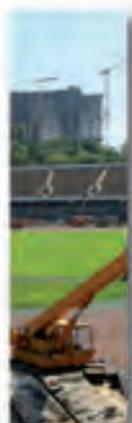
■ EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

■ FORMACIÓN Y  
PUBLICACIONES



T 91 643 09 62  
[www.inacua.com](http://www.inacua.com)

**ferrovial** **inacua**  
servicios



# LA GESTIÓN DE EDIFICIOS DEPORTIVOS Y SUS SERVICIOS



**Guillermo Burguete**  
Delegado de zona del grupo  
Santagadea BNFIT

*“ el deporte puede contribuir de forma significativa al crecimiento económico, la innovación y a la creación de empleo en Europa ”*



La necesidad de la práctica deportiva por parte de la ciudadanía se ha convertido en un hecho cotidiano en la actualidad. La predisposición a practicar deporte, ya sea por motivos de salud, de interacción social o solo por el bienestar que proporciona han incrementado el valor de negocio del sector deportivo. Desde los años 80 a la actualidad, la evolución de los equipamientos deportivos ha sido espectacular. Todavía recuerdo los partidos de básquet de competición oficial en los patios de las escuelas, o la casi inexistencia de piscinas cubiertas, campos de fútbol de tierra ... etc.

En nuestros días disponemos de una gran oferta, tanto de centros deportivos y de fitness, como de servicios.

Según datos del INE más del 37% de la población española practica uno o varios deportes de forma regular.

El deporte es una realidad social y económica en pleno desarrollo en la sociedad actual. Existe una gran demanda de consumo de actividad física, y prueba de ello es que en la actualidad existen cen- >>

sadas más de 80.000 instalaciones deportivas (públicas y privadas), mientras que solo existían 18.000 en el año 1975, lo que supone un incremento del 78%.

En el año 2005 la actividad deportiva suponía un 1,6 % del PIB y en la actualidad aporta el 2,4% a la riqueza de nuestro país, siendo estable desde el 2008 gracias al crecimiento de los clubs, los gimnasios, el turismo deportivo y la formación de los profesionales.

En España aporta unos 24.000 millones de euros a la riqueza nacional y demuestra que es un mercado emergente. Los gimnasios facturan 770 millones de euros. Existen 50 cadenas low-cost de las que 48 son recientes. Por lo tanto el deporte puede contribuir de forma significativa al crecimiento económico, la innovación y a la creación de empleo en Europa. El deporte representa el 1,76% del PIB de la UE. El anuario de estadísticas del MECD (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) registra un total de 19.444 empresas deportivas, donde el 99% son firmas de actividades y servicios, y apenas el 1% son fabricantes de material. Además hemos de tener en cuenta las miles de empresas que se nutren del deporte, como los fabricantes de bebidas energéticas, hoteles, seguridad, limpieza, publicidad, etc.

Ha mejorado en consecuencia en estos últimos años la percepción que tenemos de las instalaciones disponibles, por lo que cada vez son menos numerosos los que declaran que no hacen deporte por no disponer de ID. En cambio, son mayoritarios los que manifiestan la falta de tiempo libre como motivo de la no práctica, lo que pone de manifiesto el carácter cada vez más urbano y complejo de la sociedad española.

La sociedad actual está sometida a un bombardeo constante de información. Los últimos estudios indican que una persona media dedica 39h a la semana a su Smartphone, sobre todo para interactuar con las redes sociales. Nuestros centros tienen que ser capaces de ofrecer toda la información relativa a los servicios, así como una interacción diaria y constante con los clientes. Tenemos que adaptarnos a los nuevos tiempos y ser capaces de ofrecer y simplificar al máximo las ofertas y la información relativa al centro deportivo. La capacidad de concreción, la plurifuncionalidad de los servicios, la adaptación horaria a las necesidades y un lenguaje sencillo y entendible, son las claves del éxito.

Cada vez más, los clientes valoran la oferta que les ofrecemos en función de la calidad/precio, y son más exi-



## ***“ Tenemos que adaptarnos a los nuevos tiempos y ser capaces de ofrecer y simplificar al máximo las ofertas y la información relativa al centro deportivo”***

gentes a la hora de mantenerse en el centro. El precio es importante, pero lo es más aún, la calidad del servicio que ofrecemos a nivel global. El cliente busca algo innovador, diferente y de mucha calidad, donde el sentimiento de pertenencia juega un papel muy importante. Esto será fundamental para evitar la tasa de bajas y la fidelización con lo que conseguiremos la estabilización de los ingresos. Todos los factores comentados deben de tenerse en cuenta para afrontar el nuevo modelo de servicios deportivos. Las reglas del juego han cambiado para el sector, y será la capacidad de adaptación que muestren los operadores la que determinará la supervivencia de algunas instalaciones y empresas gestoras. Dependerá de la calidad y la toma de decisiones estratégicas de los gestores actuales y de las nuevas empresas más profesionalizadas en otros ámbitos que están apareciendo en el sector.

Además de las cadenas de gimnasios privados importantes, la aparición de las cadenas low-cost y otros operadores, la fórmula más utilizada desde hace años para gestionar instalaciones municipales es el modelo concesional a través del contrato de obra pública. Para la construcción de nuevas instalaciones, se sigue utilizando el denominado PFI ( Private Finance Initiative ). También sigue existiendo la subcontratación de actividades a través de contratos de servicios. Independientemente del modelo de gestión, y entendiendo que la administración pública ha de ofrecer una rentabilidad social, los operadores de

gestión deportiva, tienen un denominador común y quizás el más fundamental, obtener una alta rentabilidad del negocio. La búsqueda de la sostenibilidad y la eficiencia económica por encima de los ratios del sector. Por lo tanto es básico elaborar un plan de negocio cuyo objetivo final sea el equilibrio económico financiero.

A mi entender, estas nuevas sociedades emergentes que provienen de otros gestores donde prima el beneficio económico, pueden dar un vuelco al sector. En estos momentos se necesitan sociedades con capacidad de inversión y decisión, que permitan inyectar capital y recursos para obtener los beneficios anteriormente citados. Para ello es importante conseguir una gestión integral, ya hablaba de esto en el 1990, y esto se puede conseguir con sociedades con un organigrama plurifuncional, con divisiones estratégicas cualificadas en cada una de las áreas de negocio o servicio que necesita la gestión deportiva. La tendencia es llegar al Facility Management, que es la gestión integral de edificios y subservicios. A través de un único modelo de empresa, disponer de los mejores profesionales para conseguir el objetivo marcado, y a su vez poder ofrecer los servicios a otros clientes externos que lo demanden. De esta forma podemos abaratar los costes estructurales del propio negocio y obtener paralelamente beneficios de nuevos servicios ofrecidos a terceros, a través de tus divisiones. El momento del cambio está llegando, hay que saber subirse al tren adecuado. ◀

## CENA DE NAVIDAD DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID



La cena de Navidad culmina un año de actividades y encuentros de gestores en torno a nuestra asociación; entre las que destacan la organizada recientemente para presentar en Madrid la Carta del Deporte de la FAGDE -Federación que agrupa al Círculo de Gestores de Madrid y resto de Círculos de España.



50 socios del Círculo de Gestores Deportivos se dieron cita en la ya tradicional Cena de Navidad del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, que se celebró el miércoles 9 de Diciembre en el madrileño restaurante Los Galayos. A la cena asistieron diferentes personalidades como el Director General de Juventud y Deportes de la Comunidad de Madrid, **Pablo Salazar**, el Director General de UFEDEMA, **Miguel Ángel Martín**, o el Decano del INEF de Madrid, **D. Antonio Rivero**, así como representantes de algunas de las empresas pertenecientes al Comité Benefactor como: **Emsalud, Johnson, Life Fitness, Ingesport, Moype o SantaGadea BNFIT.** ◀

grupulingesport



LifeFitness

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

JOHNSON



SANFABRICA

MOVPE SPORTS  
Movement Sport Community

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores





# GESTIÓN DEPORTIVA EN TIEMPO DE **crisis** UNA TAREA NADA FÁCIL



**Eva Cañizares Rivas**  
Directora del Centro BNFIT  
La Fundación de Sevilla

**S**er empresario o directivo en estos tiempos de crisis no es tarea fácil, y el sector deportivo no escapa a ello. Son muchas las decisiones difíciles que hay que tomar y mucha la información que hay que sopesar. La crisis es una situación delicada, pero también es cierto que los tiempos difíciles son tiempos de cambio, de oportunidad, no necesariamente tiempos adversos. Todo dependerá de cómo hagamos frente al cambio. Muchas empresas que logran superar con éxito tiempos difíciles, lo han hecho por su capacidad de convertir amenazas y problemas en oportunidades, reinventarse es posible.

Ante esta situación, los gestores de los centros deportivos tenemos que reaccionar. El problema es que, en más ocasiones de las deseadas, lo primero que se nos pasa por la mente es eliminar gastos reduciendo calidad, servicios y personal. Sin embargo, esta solución es errónea ya que el usuario que permanece en el centro deportivo termina percibiendo un centro con menos actividad, con menos vida. Esto terminará produciendo en el

**“ mantener las cuotas de inscripción, establecer cuotas con compromiso de permanencia, tarifas familiares o de grupos, o gestionar eficazmente las bajas, pueden ser excelentes medidas para retener a nuestros usuarios.”**

usuario desgana y rechazo al centro deportivo.

Por tanto, hay que contener el gasto sin que ello suponga reducir servicios ni calidad, manteniendo las tarifas aunque la crisis nos prive de un buen número de usuarios. Ingresaremos menos, pero conservamos una gran mayoría de los clientes, y esto, en el momento actual, es muy importante.

No hay que olvidar que el coste y el esfuerzo necesario para retener a los clientes existentes, es menor que el que se necesita para atraer nuevos, por eso la **FIDELIZACIÓN** de los usuarios es tan importante, sin duda más que la captación de los nuevos. Por eso, debemos esforzarnos en conocerlos más y mejor con el fin de **RE-TENERLOS**, si es que no queremos limitarnos a competir bajando tarifas. Mantener las cuotas de inscripción, establecer cuotas con compromiso de permanencia, tarifas familiares o de grupos, gestionar eficazmente las bajas, pueden ser excelentes medidas para retener a nuestros usuarios.

Para ello se hace absolutamente

necesario contar con el apoyo de nuestro equipo, atendiendo a sus propuestas, sin olvidar las de nuestros clientes. Tenemos que relacionarnos más con nuestros trabajadores pues no podemos obviar la relación directa existente entre la satisfacción del usuario y la del trabajador. Por otra parte, ahora más que nunca, debemos acercarnos a nuestros usuarios, ser más sensibles a los problemas de aquellos que tienen dificultades, porque si no les damos soluciones abandonarán el centro deportivo. Una dirección visible y conocida por los usuarios, afecta positivamente a la retención de los mismos. Estudios recientes demuestran que los centros sin la presencia del director o del propietario se deterioran dos veces más rápido. Por tanto, es fundamental trabajar por mejorar la relación de confianza que se genera entre los gestores y demás personal del centro deportivo con los usuarios, esa corriente de empatía usuario-empresa indispensable en momentos en los que la confianza del cliente es lo único que puede marcar la diferencia, y que, según los referidos estudios, puede evitar hasta un 45% de las bajas en los centros deportivos. Lo cual da la medida de su importancia.

Otro error en el que los gestores caemos con bastante frecuencia es el de pensar que las empresas sobreviven gracias a la calidad de sus instalaciones, su equipamiento, etc..., y en los momentos difíciles, la primera reacción es salvar todo esto. Sin embargo, todo esto tiene dicho valor e impor-

tancia sólo en la medida que genera el servicio que es comprado por el usuario que lo adquiere, así que, si no somos capaces de retener a éste la instalación se quedará sin el oxígeno que necesita para seguir viviendo: los ingresos de los clientes.

Por tanto, no nos queda otra que cambiar el modelo de gestión:

**1.** Hemos de **AJUSTAR** nuestros servicios y sus precios a las necesidades reales de los usuarios.

**2.** Tenemos que **EVITAR** incrementar las tarifas para intentar que nuestros usuarios padezcan lo menos posible las consecuencias de la crisis en nuestros centros deportivos.

**3.** Es fundamental desmarcarse de la competencia, que la gente conozca la marca, debemos trabajar nuestro **MENSAJE CORPORATIVO**.

Aprovechar las posibilidades que nos brindan las redes sociales para mostrar información sobre nuestros servicios, analizar la información que deja un usuario a través de las redes sociales o mediante una encuesta, el consumo que hace de nuestros productos o la respuesta que ha tenido a nuestras promociones, etc. es fundamental para adaptarse a sus necesidades: Y es que si queremos salvar nuestra empresa de la crisis, lo primero que tendremos que hacer es salvar a nuestros usuarios.

**4.** Hay que **INVERTIR** de forma racio- >>

**“ el coste y el esfuerzo necesario para retener a los clientes existentes, es menor que el que se necesita para atraer nuevos ”**

***“ muchas empresas que logran superar con éxito tiempos difíciles, lo han hecho por su capacidad de convertir amenazas y problemas en oportunidades ”***



nal. No hay que dejar de invertir sino que hay que hacerlo de forma inteligente y estudiar bien qué productos y qué medios elegir evitando operaciones de riesgo.

5. Por último, el **PATROCINIO** y la **VENTA CRUZADA**. Cada vez son más las empresas que se abren a estas posibilidades, que suponen una gran alternativa al fin de las subvenciones públicas, siendo conscientes de que no debemos hacer depender la viabilidad de la instalación, ni de unas ni de otras, sino que los ingresos que obtengamos por estas vías sirvan como respaldo a una gestión económica sostenible.

Otra cuestión que en tiempos de crisis adquiere aún mayor importancia para llevar a cabo una gestión eficaz y eficiente de nuestra instalación es el diseño. Es muy difícil que nuestra gestión sea viable y responda a los principios de sostenibilidad económica si en la mayoría de las ocasiones las instalaciones se siguen construyendo de forma intuitiva, por comparación con otras, como fruto de las ideas de responsables políticos, o bien como resultado de los intereses de clubes, federaciones y otras entidades de peso en el municipio. La instalación deportiva debería nacer para dar respuesta

a demandas existentes y para posibilitar prácticas de demanda potencial, siendo los **aspectos más importantes** a tener en cuenta a la hora de construir una instalación deportiva:

- . **Que el proyecto responda a la racionalidad.**
- . **Que sea funcional y con un dimensionamiento correcto.**
- . **Que su ubicación sea idónea.**
- . **Que responda a una correcta planificación y a un previo proyecto de gestión.**

A pesar de lo obvio de mis afirmaciones, lo cierto es que aún hoy se diseñan instalaciones que incumplen algunos o todos los planteamientos señalados, con ubicaciones imposibles, sobredimensionadas, con distribución de espacios absolutamente ineficientes, etc. En definitiva, obviando cualquier criterio de racionalidad y sentido común, y sobre todo, apostando por la carencia de talentos especializados para ello cuando es evidente que la intervención de expertos contrastados es necesaria en esta concatenación de intereses.

Afortunadamente, Don José María



Cagigal ya se encargó hace tiempo de que esto sea posible.

Para terminar, debemos ser conscientes de lo que vendrá después, y hay que pensar en ese momento.

Debemos imaginar cómo puede quedar el sector y replantearnos la búsqueda de nuevos servicios, nuevos mercados y productos que nos permitan continuar una exitosa gestión cuando termine la CRISIS. ◀

## SELF IMPROVEMENT

### REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

# 108. prestigio profesional

**FXL** “Le han propuesto cambiar de puesto de trabajo debido a su prestigio profesional” Este era, en esencia, el comentario que hacían algunos colegas respecto a su jefe y, a la sazón, amigo mío y excompañero de trabajo. La verdad es que no me extrañó ese comentario, aunque me motivó a reflexionar sobre la importancia de tener prestigio y sus consecuencias.

El prestigio se relaciona con buena reputación, buen crédito, con credenciales en la presentación de uno mismo, con renombre, reconocimiento, ascendencia sobre los demás. Y es un factor necesario para poder servir mejor, para la auto motivación y estímulo orientados hacia el crecimiento personal, y hasta para atraer la atención de los demás y lograr que se dejen influenciar por la bondad de las cosas que uno desea transmitirles.

El prestigio se logra no tanto por los estudios sino por las realizaciones, los logros; la pro actividad y la combatividad no defensiva sino vanguardista y osada; la fidelidad a los compromisos con uno mismo, la empresa, los colegas y la sociedad; el trabajo intenso, generoso y perseverante que conlleva tener una experiencia dilatada; la formación profunda y actualizada que induce a poseer un discurso sabio.

No actuar de esa forma induce al desprestigio y al descrédito que vienen como consecuencia de la dejadez, la pereza, la frivolidad, el orgullo, la avaricia, la prepotencia, la búsqueda de la mera autocomplacencia o el deseo de estar en la cúspide para ser un modelo a idolatrar.



# La generación de Ideas Creativas. Procesos

Una necesidad para los Gestores Deportivos



F. Xavier Lasunción  
fxl.sportsquality@gmail.com



***Concienciado de la necesidad que tenemos todos - y en especial las personas implicadas en la dirección y gestión de equipamientos y empresas del sector deportivo - de generar nuevas ideas, me animé a recordar vivencias e informaciones varias que me hicieron reflexionar al respecto.***

Entre otras, recuperé anotaciones que, en su momento, hice de la lectura del libro "Cómo obtener una mentalidad abierta" (\*) así como multitud de notas en forma de frases, porque siempre me ha parecido que es la mejor manera de sintetizar las ideas y facilitar el paso a la reflexión posterior.

Se entiende, por tanto, que con el texto que sigue, no he pretendido elaborar un discurso propio al respecto de la creatividad o la generación de nuevas ideas y sus procesos más adecuados, sino presentar bajo un determinado orden de apartados, el conjunto de frases o ideas que nos puedan ayudar de manera práctica. He aquí esas ideas:

### LA CURIOSIDAD Y LA INTUICIÓN COMO PUNTOS DE PARTIDA

. Las ideas innovadoras suelen emerger cuando abandonamos nuestra zona de confort, o cuando infringimos las normas. Nadie conoce lo que está pasando y qué puede hacer cambiar la situación. Tener, por tanto, ilusión por el conocimiento y la reducción de la incertidumbre ante un futuro previsible.

. La creatividad es el lugar donde ningún otro ha estado nunca. Hay que dejar el estado de confort e ir a la selva de la propia intuición; donde no se puede ir en bus sino a través del duro trabajo, arriesgando y sin saber exactamente adónde se va. Comprobamos mediante la lógica, descubrimos mediante la intuición. De una experiencia intuitiva del mundo proviene un flujo continuo de distinciones nuevas.

. La creatividad no es un talento sino una forma de operar. Para John Clesse (\*\*) la creatividad es una habilidad no relacionada con el Coeficiente Intelectual, sino con la forma de operar.

### LA INNOVACIÓN NO ES CREATIVIDAD SINO EMPRENDEDURÍA Y GESTIÓN

. El genio tiene la habilidad de convertir lo complicado en simple.

. Innovación es poner las nuevas ideas en práctica; ver las dificultades, los errores y rectificar.

. Implantar ideas que valgan la pena y sean viables. Sólo se debe librar una batalla cuando se puede esperar más provecho de la victoria que perjuicio de la derrota. Ojo con aventurar mucho para ganar poco.

### RELATIVIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS

. La cantidad de información no siempre es mejor para obtener conocimiento; puede ser ruido y llevar al error, dejando oculto lo relevante. Entrenarse para detectar lo relevante con una simple ojeada; con un bajar y subir los parpados. Lo que no se conoce es mucho más relevante que lo que se conoce. La retrospectiva distorsiona la realidad actual y condiciona el pensamiento creativo.

***“La creatividad es el lugar donde ningún otro ha estado nunca. Hay que dejar el estado de confort e ir a la selva de la propia intuición; donde no se puede ir en bus sino a través del duro trabajo”***

. Hay una sobrevaloración de la información común y poca sensibilidad por datos relevantes.

. La supuesta élite intelectual considera que conoce más que el resto porque ha leído más y sabe explicarse. Los intuitivos no saben explicar racionalmente el porqué de sus intuiciones, pero aciertan en sus decisiones.

. El futuro no será lo que “acostumbraba a ser”.

### ACTITUDES PARA ACOMETER PROCESOS CREATIVOS

#### 1. ACTITUDES A EVITAR

. Ser atrapados por las categorías. Hay que generar nuevas categorías.  
. Ojo con ver algo de una cosa y valorar el

todo aplicando el dualismo; bueno o malo; todo o nada; sirve o no sirve.

. Evitar la Conducta Automática. Expertos que actúan por hábito; más o menos limitándose a hacer lo que se sabe hacer.

Como me decía un colega “En mi anterior trabajo, tenía que hacer lo que nunca había hecho, y aprendí mucho; ahora me limitan a hacer lo que ya sé hacer, y eso no me estimula ni me facilita el crecer”

. Prejuicios

### 2. ACTITUDES O DISPOSICIONES A CONSEGUIR

. Ser visionarios para inventar el futuro. Vislumbrar algo que la gente utilizará en el futuro.

. Capacidad para cambiar de perspectiva, contexto, concepciones mentales limitantes.

. Estado mental alerta. Es comparable a estar en una casa transparente donde tenemos todo a la vista.

. Incertidumbre Creadora. Aceptad los inconvenientes; convertirlos en oportunidades constructivas.

. Reducir el prejuicio aumentando la diferenciación.

. Plantear el máximo de cuestiones.

. Poner enfoque en el “anti knowledge”.

. Tener ideas imprevisibles.

. Aplicarse por ser intuitivos; de una experiencia intuitiva del mundo proviene un flujo continuo de nuevas distinciones.

. Valorar más de una perspectiva; aumentar la diferenciación

### PROCESOS CREATIVOS

. Evidencias silenciosas de cosas importantes. Esconden grandes cosas. Es necesario buscarlas.

. Las consecuencias no vistas, no eviden- >>>



**“Las ideas innovadoras suelen emerger cuando abandonamos nuestra zona de confort, o cuando infringimos las normas”**

tes, pueden tener más relevancia que las vistas.  
 . Los avances más importantes suelen ser los menos previsibles.  
 . Predicción a partir de lo que ya se ha inventado (importancia de estar al día, ver consecuencias, oportunidades, variaciones, aplicaciones )  
 . Predicción sobre tecnologías que serán previsiblemente descubiertas en un futuro.  
 . Capacidad para cambiar de perspectiva, de contexto, de concepciones mentales limitantes.

#### EL MODELO CLESSE

La forma práctica de operar experimentada y propugnada por John Clesse (\*\*) sigue los siguientes criterios:

- Movidos por la curiosidad.
- Estableciendo un lugar adecuado donde trabajar tranquilo y concentrándose en el asunto específico a lo largo de sesiones de no menos de 90 minutos.
- Por caminos o modos abiertos - no cerrados o limitados a lo acostumbrado
- Con confianza, constancia y paciencia. Asumiendo la presión y el disgusto de no conocer la solución
- Positivamente, no estando a la defensiva. Abiertos a nuevas situaciones
- Con sentido del humor; sin miedos a errar, pues se está jugando; al estilo como juegan los niños
- Conectando ideas aparentemente incoherentes, y esforzándose por vislumbrar puntos de conexión entre ellas.
- Experimentando. No poniéndose límites
- Meditando sobre el asunto que se tiene entre manos, cuanto más tiempo mejor

- No conformándose con la solución fácil y a primeras para “quedarnos tranquilos”
- Retrasando la respuesta hasta el último minuto fijado para ello.

#### EL MODELO OSBORN

Creado por Alex Osborn, fundador de la agencia de publicidad BBDO y consistente en un cuestionario de siete preguntas:

- ¿Sustituir? Sustituir personas, componentes, materiales
- ¿Combinar? Combinar con otras funciones o cosas
- ¿Adaptar? Adaptar funciones o aspectos visuales
- ¿Modificar? Modificar el tamaño, la forma, la acústica, etc.
- ¿Dar otros usos? Usos distintos, nuevos, combinados
- ¿Eliminar? Reducir, simplificar, eliminar cosas superfluas
- ¿Invertir? Usar a la inversa, transformar, revertir

Confío que alguna de las ideas vertidas, pueda llevarnos a encontrar modos de proceder para satisfacer de forma excelente “Beyond Expectations”, o sea, más allá de las expectativas, los intereses y necesidades manifiestas de los que nos rodean. ◀

(\*) Cómo obtener una mentalidad abierta. Ellen J. Langer Ed. Atalaya.

(\*\*) Conferencia para Video Arts, sobre Cómo ser Creativo. Liderazgo Creativo [http://www.youtube.com/watch?v=Hy\\_lkv3214](http://www.youtube.com/watch?v=Hy_lkv3214)

#### Otra bibliografía:

- . La Universidad del éxito, OG Mandino, Ed. Debolsillo.
- . Spirit of Leadership, FC Harrison, Ed. Leadership education & development Inc.
- . Confesiones de un publicitario, David Ogilvy, Ed, Biblioteca de la empresa.
- . Practical counselling and helping skills, Richard Nelson, Ed, Cassell.
- . Crea tu propia suerte, Peter M. Kash, Ed, Pirámide.
- . Cómo utilizar su mente con máximo rendimiento, Tony Buzan, Ed, Biblioteca Deusto.
- . El pequeño libro de las grandes decisiones, Mikael Krogerus, Alienta Editorial

## FERROVIAL SERVICIOS ADJUDICATARIA DE DOS NUEVOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LAS ROZAS Y LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

### ASISTENCIA MÉDICA Y SOCORRISMO EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LAS ROZAS

Ferrovial Servicios ha resultado adjudicatario del contrato para la prestación de servicios de Asistencia Médica y Socorrismo en las instalaciones deportivas de Las Rozas (Madrid). El servicio será prestado en los polideportivos municipales de la Dehesa de Navalcarbón, Entremontes, Alfredo Espiniella y Las Matas.

El contrato ha comenzado a prestarse en el mes de Febrero, con una duración inicial de dos años y con la posibilidad de prorrogarlo durante dos años más. Este contrato supondrá para FerroviaL Servicios una cartera de más de 2.000.000 de euros.



### SERVICIOS DEPORTIVOS PARA EL CAMPUS DE PUERTO REAL Y CAMPUS DE JEREZ DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Ferrovial Servicios también ha resultado adjudicatario del Servicio de socorristas acuáticos y mantenimiento de las piscinas cubiertas y, en su caso, técnicos/monitores para instalaciones, actividades y competiciones deportivas para el Campus de Puerto Real y Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz.

Se trata de un contrato de un año, con opción a un año más de prórroga en el que se desarrollaran actividades dirigidas de sala y piscina, musculación, servicios de monitores acuáticos, socorristas, mantenimiento, golf y entrenamientos personales. En total unas 13.800 horas al año de servicio entre los campus de Puerto Real y Jerez.

Con estas dos adjudicaciones, FerroviaL Servicios continúa su crecimiento en el

# ferrovial servicios

sector deportivo a nivel nacional. En la actualidad son 10 las concesiones gestionadas por la empresa, situando su marca INACUA como un referente en el sector. Además, la empresa gestiona más de 30 contratos de prestación de servicios a lo largo de todo el territorio nacional, con un volumen de más de 1.000 empleados específicos en contratos de gestión deportiva.

Desde Deporcam, queremos transmitir nuestra enhorabuena a FerroviaL por el buen trabajo realizado en los últimos años y les animamos a seguir creciendo.

# Paco Valcarcel



Manuel Zambrana

Madrialeño de pura cepa, nació y vivió en Madrid en la calle Toledo nº 134, hasta que en 1990, pasó a residir en Leganés, municipio con más cultura deportiva de España, que en los años 80 y de la mano del maestro Lee y Antonio Montalvo y desde el viejo gimnasio municipal, se convirtió en el que sumó más licencias de judo en un año de todo el territorio nacional, superando las 5.000 por todos los colegios del municipio. Pero eso es otra historia.

Los comienzos de Paco fueron en el gimnasio Kata y el tatami se componía de unas cuantas mantas de rafia sobrepuestas unas encima de otras.

Posteriormente, unas planchas con virutas de goma. La clave era que la superficie tenía que ser lo menos dura posible pero que los pies no se hundieran. Más adelante, se colocaron unos bastidores alrededor y Paco que trabajaba en la frutería de sus padres, introducía en la base del tatami, la paja de las cajas de frutas y finalmente, ese artesano tatami, se cubrió con una lona que se utilizaba en camiones militares.

En los años sesenta, un compañero de Paco le plantea montar su propio gimnasio en el barrio de Villaverde y alquilan un local de 80 metros cuadrados.

En 1973, empieza a colaborar con la *Federación Castellana de Judo* (ese era su nombre en esa época), como director técnico para poner un poco de orden en una Federación y a unas competiciones que tomaban continuamente decisiones arbitrarias, era un caos generalizado que convertían cualquier actividad en una riña tabernaria.

Por su carácter conciliador y en aquellos años grises de la dictadura, apa-

ciguó a los irascibles, templó a los nerviosos y educó a los más rústicos y zafios. Incluso, consiguió, en contra de la presión de la OJE, la Falange y el sindicato vertical, que lo controlaban todo, que las mujeres pudieran practicar judo.

En 1982 es nombrado Presidente de la Federación Madrileña de Judo y con el esfuerzo, el tesón y el espíritu de conciliación y reconciliación, se granjeó los ánimos y la benevolencia de casi todos y transformó una vetusta organización en una estructura ejemplar, que unió a todos los protagonistas (maestros, árbitros, competidores, federativos, etc.) en un proyecto común >>>



> Paco Valcárcel con Juan Carlos Barcos



> Nuestro protagonista con Alejandro Blanco

que llega hasta nuestros días. Siendo premiado como el mejor Presidente del siglo XX y con la medalla de oro al mérito deportivo entre otros muchos galardones.

Sin embargo, lo mejor de Paco es su forma de ser. Persona serena, apacible, conciliador, trabajador infatigable, un gran gestor y un caballero. Su mayor valor es que no conoce la envidia como otros "cercanos" que de vez en vez revolotean con su asqueroso hedor. Decir Valcárcel es decir el mejor judo y la mejor persona, siempre ayudado muy de cerca, pero sin que casi se note, por su sobrino José Luis Valcárcel y Neli (alma, corazón y vida del judo madrileño y a quien habría que hacerle tantas consideraciones que no cabrían en esta revista).

La familia Valcárcel son buenísima gente, y -ya lo hemos escrito otra vez-, como decía Bertolt Brecht y mi padre, a la buena gente se le conoce, porque cuando se le conoce, es mucho mejor. ◀

Los datos de este artículo se han confeccionado sobre los escritos de Jesús Fuentes Pastor y Oscar Martín Sánchez, y el asesoramiento de José Luis Valcárcel.



> Paco con su sobrino José Luis Valcárcel con su noveno dan



**Fernando Andrés Pérez**  
Arquitecto

**. La preocupación por la preparación de los deportistas españoles de élite**

En una de las primeras reuniones del Pleno del Consejo Superior de Deportes celebrada tras formalizarse la candidatura de Barcelona a la organización de los Juegos Olímpicos de 1992 surgieron las lógicas dudas sobre si la participación de los deportistas españoles podría ser suficientemente buena como para completar la imagen del país con la calidad que se esperaba alcanzar con la organización propia-

**“ surgieron las lógicas dudas sobre si la participación de los deportistas españoles, en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, podría ser lo suficientemente buena como para completar la imagen del país”**

mente dicha de este evento. Los resultados obtenidos en las ediciones anteriores no permitían albergar demasiadas esperanzas, y no se acababa de entender cómo un país que en otras órdenes de la vida se consideraba la décima potencia mundial, quedaba entre los puestos treinta y cuarenta cuando se contabilizaban resultados de cada edición de los Juegos Olímpicos. El Pleno del Consejo era un órgano entonces existente que debía debatir las políticas deportivas a aplicar en el país a modo de parlamento consultivo de la Administración. Estaba formado por unos setenta miembros, que representaban a las Comunidades Autónomas a la Federación de Municipios y Provincias, a las Federaciones Deportivas, al propio CSD y a otras instituciones y estamentos implicados en este sector. Se trataba en aquel momento de estudiar cómo y

# LA CREACIÓN DE LOS CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO

dónde debían prepararse las élites deportivas españolas que podrían participar en los posibles Juegos de Barcelona y en otras competiciones de alto nivel que pudieran celebrarse en el futuro. Este asunto era de gran importancia al tenerse que compaginar múltiples intereses económicos y sectoriales para lograr una fórmula que facilitara el lograr una alta eficacia en la formación de los deportistas, y contentar además a todas las partes afectadas.

El Secretario de Estado, Romá Cuyás, explicó a todos que reunida meses atrás una denominada "Comisión de Expertos", esta había hecho un diagnóstico de la situación bastante detallado. De su lectura podía deducirse claramente que no se disponía de instalaciones, financiación, ni métodos adecuados de preparación a los nive-

les que debían plantearse. Sus miembros habían estudiado la política de los principales países de la Europa Occidental en cuanto a la detección y preparación de las élites deportivas, pues en todos ellos podían observarse claramente estas dos fases de trabajo. En España la primera la realizaban los clubes y federaciones en la mayoría de las modalidades, por lo que se había estudiado con una cierta profundidad dos temas de la segunda fase de plena actualidad en aquellos años. Se trataba de los denominados centros de alto rendimiento, y del modo de realizar la preparación en altitud. Al final de su análisis habían recomendado crear tres centros de alto rendimiento de carácter polideportivo, uno en altitud, otro al nivel del mar y un tercero en una cota intermedia.

Los dos primeros garantizarían las

condiciones ambientales de temperatura, altitud y humedad necesarias para prepararse para cualquier modalidad deportiva, y el tercero debería servir para hacer concentraciones del modo más sencillo y económico, lo que apuntaba claramente a que debía situarse cerca del centro de gravedad geográfico del país que estaba históricamente estructurado siguiendo un esquema de transportes y comunicaciones en estrella de acuerdo con las directrices derivadas de la aplicación de los criterios napoleónicos de planificación de comienzos del siglo XIX. Se trataba por ello de estudiar la localización de los tres con argumentos racionales. Quedaría para más adelante la creación de otros menores y complementarios dedicados a algunas modalidades específicas ligadas a un uso muy concreto del paisaje natural, o a la necesidad de hacer la selección >>

regional de posibles atletas en edades juveniles pero que ya demostraban unas cualidades descolantes. Con ellos se pretendía lograr el deseado equilibrio en el desarrollo de las diferentes regiones.

Como coordinador de dicha Comisión de Expertos fui invitado por el Secretario de Estado para explicar cómo eran estos centros entonces muy desconocidos, y a explicar los contenidos y conclusiones del informe final que se había elaborado.

### ¿qué es un centro de alto rendimiento?

Explicué que Francia, Gran Bretaña y Alemania Federal habían comenzado a crearlos unos años antes, constituyendo ya una de sus principales políticas en la obtención de los resultados del deporte de élite. Se intentaba con ellos hacer una oferta que uniera unas instalaciones y un alojamiento adecuado y todo un sistema de asesoramiento técnico-científico que apoyara los diversos planes de entrenamiento. Contaban para ello con diversos laboratorios y especialistas en las diferentes ramas de la medicina deportiva, y hacían especial hincapié en el análisis del movimiento de las diferentes destrezas apoyándose en sistemas de filmación a alta velocidad.

Parece ser que el origen de todo estaba en lo que venían denominándose desde hace años "Centros de Excelencia" dedicados a la música, al ballet y al teatro. En concreto había experiencias antiquísimas en Moscú ligadas a la aparición del Teatro Bolshoi a comienzos del siglo XIX, en que se habían unido los escenarios del espectáculo con centros docentes y residencias para que unos pocos jóvenes muy dotados pudieran formarse y especializarse adecuadamente.

Posteriormente se creó en Londres lo que se conocería como la "Royal Ballet School" que hoy forma a unos doscientos jóvenes de entre 14 y 19 años con los mejores bailarines, coreógrafos y especialistas del resto de los gremios ligados a los espectáculos escenográficos. En 1956, tras veinticinco años de trabajos, se le reconoció oficialmente a esta institución su labor y pasó a ser "la fábrica" de los miembros de la nueva compañía oficial que se afincaría en la "Royal Opera House" situada en Covent Garden, y más tarde, de la del "Birmingham Royal Ballet". Margot Fonteyn alcanzó en esta escuela el título de "Prima Ballerina Absoluta" que es el máximo honor que concede. Sus instalaciones incluían desde su fundación aulas, biblioteca, gimnasio y diversos talleres.

Pero el ejemplo más conocido y aplicable al mundo del deporte era la es-



cuela que había creado en 1963 en Stoke D'Abernon (Surrey-Inglaterra), el violinista Yehudi Menuhin. Pretendía en ella proporcionar un ambiente adecuado y formación a los niños más dotados para la música procedentes de todo el mundo. Se centraba en el trabajo encaminado sobre todo a los instrumentos de cuerda y al piano, pero siempre al máximo nivel de exigencia. Para ello reunió a excelentes profesores de cada instrumento, organizó unos horarios que permitieran compatibilizar la educación general de los alumnos, su formación musical y el trabajo con otros niños igualmente superdotados. En cualquier caso los programas pretendían la creatividad, un conocimiento general del mundo de la música y del espectáculo, y el logro de un ambiente en el que se pudieran desarrollar las habilidades musicales, intelectuales, artísticas y sociales.

Actualmente unos setenta alumnos de entre 8 y 19 años, de ambos sexos y con cualidades descolantes, asisten a esta escuela. Por su buen trabajo recibió en 1973 el reconocimiento oficial como Centro de Excelencia para las Artes Escénicas, obteniendo el apoyo del Ministerio de Educación, distinción que hoy solo poseen otros cuatro centros británicos. Sus enseñanzas han generado un tipo de formación especializada en Música y Danza y los padres de los alumnos pagan solamente de acuerdo con sus posibilidades económicas, pues se tiene claro que no debe perderse ningún talento. El violinista Mstislav Rostropovich y el director de orquesta Daniel Barenboim han presidido esta escuela. Este último, cuando formó la "Orquesta West Eastern Divan", que agrupa a jóvenes músicos israelíes, palestinos y árabes, intentando que la música potencie la convivencia entre países, confesó que seguía los pensamientos de Menuhin. Entre sus múltiples alumnos citaremos, por ejemplo, a Nigel Kennedy, figura ligada brillantemente en las últimas décadas a muchos sectores de la música de cuerda, la folclórica y el pop. Explicué luego la labor iniciada en toda la Europa Occidental creando centros similares para el deporte y la necesidad de incorporarnos a este sistema de trabajo, indicándose que la elección más difícil sería la correspondiente al centro en altitud por requerirse múltiples condiciones para entrenar en este caso. Es posible que, por la necesidad de que tuvieran múltiples servicios y equipamientos, la inversión tuviera que ser muy fuerte y requiriera varios años. Incluso que no se pudiera obtener la financiación a tiempo para la cita de 1992, pero había que iniciar este camino cuanto antes.

### ¿en qué consiste el entrenamiento en altitud?

Las fondistas etíopes y kenianos que vivían en el Valle del Rift, habían logrado en los Juegos Olímpicos de "México 1968", 7 de las 18 medallas disputadas (39%) en las pruebas de mayor recorrido, considerando las comprendidas entre los 800 m lisos y la maratón. Incluso desde entonces esta proporción aumentaba en cada competición como se comprobaba continuamente, hasta el punto de que, posteriormente, en "Sidney 2000", este porcentaje llegó al 61% contabilizando también las medallas de los marroquíes procedentes de la zona de Ifrane. Hoy en día la proporción sigue creciendo.

Los atletas, ciclistas y nadadores españoles llevaban algunos años acudiendo a enclaves e instalaciones de otros países: a la propia Kenia, a la zona de Toluca y a la propia capital de México, y a algunos centros de monta-

ña de los Alpes. Sus técnicos estudiaban cuidadosamente estos procesos de entrenamiento en colaboración con los fisiólogos y biomecánicos, para intentar averiguar las condiciones óptimas de este modo de entrenarse que parece había comenzado a realizarse en los años cincuenta por los patinadores de velocidad soviéticos, aunque solo fue a partir de los Juegos Panamericanos de 1955 cuando se comenzó a estudiar científicamente la relación entre el rendimiento deportivo y la altitud. Se observó que los keniatas que vivían en zonas situadas entre los 1.500 y 3.000 m. y entrenaban en ellas, alcanzaban los mejores resultados si lo hacían a unos 2.000 m. En cambio, cuando atletas de otras procedencias empleaban este sistema compitiendo en altura mejoraban mucho las marcas de los velocistas y empeoraban las de los fondistas, mientras que se daba el efecto contrario cuando se competía al nivel del mar. A raíz de la designación de México (2.240 m. sobre el nivel del mar) como sede de los Juegos de 1968, se aceleraron los estudios al respecto, viéndose que el tema era trascendental para los fondistas, ciclistas y patinadores en que eran muy importantes la resistencia y la potencia aeróbica, y para los remeros, esquiadores y nadadores, casos en los que importaba además la velocidad y la fuerza.

Desde un punto de vista biológico parece que se puede decir que: trabajando en baja altitud (menos de 1.000 m.), no se producen modificaciones fisiológicas apreciables; en zonas de media altitud (entre 1.000 y 2.000 m.) se registran ya ligeros efectos en el desarrollo de las actitudes deportivas; en áreas de alta altitud (entre 2.000 y 5.500 m.) se registran tanto efectos es de reposo como durante las actividades deportivas; y en zonas muy altas (superiores a 5.500 m.), los efectos negativos son muy fuertes e incluso la propia vida humana se desarrolla con muchas dificultades. La altitud recomendable para entrenar podría estar entre los 1.500 y 3.000 m, considerándose mejores las superiores a 2.000 m.

**Se descubrió también que el entrenamiento en "hipoxia", hecho en unas condiciones atmosféricas en que hay menos presión, oxígeno y humedad en el aire, genera un mecanismo de compensación en el cuerpo humano por el que aumenta la producción de glóbulos rojos y hemoglobina, y con ello la capacidad de transporte de oxígeno de la sangre.** El descenso en el volumen plasmático no se corrige a pesar de elevarse la ingesta de agua y esto permite elevar el hematocrito en 5-10 unidades en 24-48 horas, lo que resulta un mecanismo muy eficaz para aumentar rápidamente el contenido de oxígeno de la sangre arterial. Al

volver el atleta al nivel del mar la capacidad de suministro de O<sub>2</sub> habrá aumentado y la resistencia aeróbica será superior. Estos efectos son similares a los producidos cuando se administra eritropoyetina, y las mejoras logradas se mantienen con diferentes intensidades entre tres y diez días, dependiendo de la duración de las estancias de los deportistas. No obstante, hoy en día a nivel científico se sigue manteniendo la controversia sobre los efectos positivos del entrenamiento en altitud, mientras que en la práctica sigue siendo todavía muy demandada esta preparación por los deportistas.

Los fines de esta clase de entrenamiento pueden ser muy variados. Desde preparar para una competición concreta a celebrar de inmediato, a hacer la fase invernal de una preparación más general, o a centrarse en la actuación en una gran competición según un plan diseñado para un largo plazo sea esta en una instalación en altitud o al nivel del mar. En cualquier caso, por los posibles riesgos en los sistemas cardiovascular y nervioso, se precisa en estas preparaciones un seguimiento médico de estos deportistas, que, en la mayoría de los casos, logran una motivación superior al estar más concentrados mentalmente en estos ambientes, seguir una alimentación controlada, y eliminarse en gran medida los tiempos y molestias de los desplazamientos diarios a las instalaciones. Algunos expertos estiman conveniente un entrenamiento en altitud del 4-5% del trabajo anual de un deportista.

**La determinación de la altura óptima no es una cuestión clara ni admite una respuesta única. Depende de múltiples cuestiones y hoy en día no hay todavía un consenso científico al respecto.**

#### **. LOS PRIMEROS ENCLAVES MUNDIALES PARA EL ENTRENAMIENTO EN ALTITUD**

Podrían hablarse de tres etapas de trabajo:

**. Al comienzo solo se efectuaban concentraciones de atletas en zonas con senderos naturales.**

Tradicionalmente se efectuaban en: Addis Abeba - Etiopía (2.400 m.); Tsaghkadzor - Armenia (1.970 m.); Medeo - Kazajistán (1.691 m.); Albuquerque-Nuevo México-USA (Entre 1.600 y 3.200 m. desde el año 1981); Boulder-Colorado-USA (1.640 m.); Keystone - USA (2.835 m.); Quito (2.760 m.) y La Paz (3.600 m.).

**. Más adelante se organizaron zonas para concentraciones que se dotaron**

**posteriormente de algunas instalaciones como las siguientes:**

. En 1967 en Saint Moritz- Suiza se construyó un Centro de Entrenamiento Suizo a 1.856 m. con gimnasio y pista atlética de cuatro calles.

. En la ciudad de México (2.300 m.) se creó un centro de entrenamiento que permitía combinar su uso acudiendo luego a Toluca (2.700 m.), donde se construyeron diversas instalaciones por parte de varias entidades públicas y privadas que completaban la oferta.

. En 1999 en Kenia se construyó el centro ITEN a 2.360 m. por el atleta Lornah Kiplagat con un gimnasio, sauna, piscina y residencia.

#### **. la elección de sierra nevada**

**Además de los argumentos técnicos, en toda planificación de equipamientos se suelen manejar otras cuestiones como son: la existencia de un clima benigno y sin grandes variaciones térmicas; la realización de las inversiones en zonas con baja "renta per cápita" para reducir las desigualdades regionales; y la existencia de una red de comunicaciones suficiente.**

Desde el primer momento surgió muy clara la candidatura de Sierra Nevada (2.350 m) en Granada, cercana a la capital de la provincia (31 km) y al mar (91 km a Motril), con muy buen clima, muy dotada de establecimientos hoteleros y situada en una región con uno de los niveles económicos más bajos del país. Incluso la existencia de un INEF en Granada y las instalaciones deportivas de la propia ciudad apoyaban esta opción, aunque su altitud (680 m) fuera algo escasa para algunos entrenamientos en intensidad. Solo se valoraba negativamente que las comunicaciones por carretera no eran demasiado buenas, aunque estaba construyéndose ya la "Autovía A-92" que ayudaría a vertebrar Andalucía de este a oeste.

En 1992 se inauguró la primera fase con un módulo cubierto de seis calles de 130 m. para atletismo, el pabellón polivalente, las salas de musculación y el centro médico. En 1995 se aumentó con una piscina cubierta de 6 calles de 50 m, un segundo pabellón, un campo de hierba artificial y la pista atlética.

Por último se optó por crear una residencia con 89 habitaciones en vez de que los deportistas vivieran en los hoteles de la estación de esquí a fin de facilitar su concentración mental en el entrenamiento. Cuando se acabó en 2004 se había completado el primer centro de los tres previstos. ◀

CARLOS

# Matallanas

el futbolista que movilizó  
al deporte español  
contra la

# ELA



**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

Hola, soy Carlos y me acaban de diagnosticar ELA". Así, con un titular directo y sin rodeos Carlos Matallanas presentó al mundo su caso, su batalla, un 1 de octubre de 2014. Lo hizo en un blog abierto ex profeso en el diario 'El Confidencial'. Por aquel entonces pocos lo conocían. Tenía 33 años. Periodista deportivo y fanático del fútbol, su faceta más popular pasaba por haber gozado de una dilatada carrera como jugador de clubes históricos y humildes: Carabanchel, Rayo Majadahonda, Fortuna, o Moscardó... En total, unos 330 partidos oficiales. Pero entonces llegó ella, la ELA, y "las botas se quedaron calladas en el armario", como él mismo define en su perfil de Twitter (@CMatallanas15).

Hoy, casi año y medio después de aquel titular desgarrador, Carlos se ha transformado en el máximo estandarte en España de la pelea sin cuartel que, como él, mantienen otros enfermos de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) contra esta "enfermedad neurodegenerativa que te va paralizando todo el cuerpo mientras tu mente permanece intacta, en un proceso muy cruel y dramático", como nos describe el propio Carlos. Lo hace por escrito y con la ayuda de su hermano Gonzalo. Hace tiempo que no puede hablar. Es una de las consecuencias de la ELA. Pero ello no silencia sus pensamientos. Más al contrario.

Desde su blog en El Confidencial, donde escribe cada 15 días, Carlos relata al mundo sus vivencias y lanza un cons-



tante mensaje de vida, de lucha, con el que grita al mundo que esta "asesina silenciosa" es una funesta lotería que puede tocarle a cualquiera sin saber cómo. Sin saber por qué. Su libro 'Mi batalla contra la ELA', plasma los artículos que ha escrito al respecto en 'El Confidencial' y advierte a las autoridades y a la sociedad de que es necesario redoblar más si cabe los esfuerzos para encontrar una cura frente a esta dolencia de la que, por desconocerse, se desconoce incluso qué la origina. A la venta en El Corte Inglés y Vips por 15 euros (lo recaudado se dona a Fundela, la Fundación de lucha contra la ELA) esta publicación se presentó recientemente en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD).



tante mensaje de vida, de lucha, con el que grita al mundo que esta "asesina silenciosa" es una funesta lotería que puede tocarle a cualquiera sin saber cómo. Sin saber por qué. Su libro 'Mi batalla contra la ELA', plasma los artículos que ha escrito al respecto en 'El Confidencial' y advierte a las autoridades y a la sociedad de que es necesario redoblar más si cabe los esfuerzos para encontrar una cura frente a esta dolencia de la que, por desconocerse, se desconoce incluso qué la origina. A la venta en El Corte Inglés y Vips por 15 euros (lo recaudado se dona a Fundela, la Fundación de lucha contra la ELA) esta publicación se presentó recientemente en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD).

Su presidente, Miguel Cardenal, fue el encargado de otorgar a Carlos, poco después, la Real Orden del Mérito Deportivo. "Te entregamos lo mejor que tenemos en el CSD, la Real Orden del Mérito Deportivo. Has hecho una labor por la que hoy hay mucha gente que está concienciada y sabe que todos tenemos que poner de nuestra parte en la lucha contra la ELA. La medalla es nuestra forma de darte las gracias y el reconocimiento por todo lo que has hecho. No es sólo un agradecimiento que te damos en nuestro nombre, sino en el nombre de toda la sociedad, en nombre de tu gente, de tu país, de

*"en su libro -Mi batalla contra la ELA- plantea que es necesario redoblar los esfuerzos para encontrar una cura frente a esta dolencia de la que se desconoce incluso qué la origina"*

Su presidente, Miguel Cardenal, fue el encargado de otorgar a Carlos, poco después, la Real Orden del Mérito Deportivo. "Te entregamos lo mejor que tenemos en el CSD, la Real Orden del Mérito Deportivo. Has hecho una labor por la que hoy hay mucha gente que está concienciada y sabe que todos tenemos que poner de nuestra parte en la lucha contra la ELA. La medalla es nuestra forma de darte las gracias y el reconocimiento por todo lo que has hecho. No es sólo un agradecimiento que te damos en nuestro nombre, sino en el nombre de toda la sociedad, en nombre de tu gente, de tu país, de

>>

Líder en Pistas  
Padel  
Cristal

**COLESPA**

c/ General Pardiñas, 45 - Bajo B, 28001 Madrid  
Teléfono: 645964209  
info@colespa.com  
inma@colespa.com  
www.colespa.com

España”, le explicó Miguel Cardenal el día en el que le otorgaron este galardón. Aquella tarde, Carlos, en la voz de su esposa, de Marta, pidió a los poderes públicos más implicación en el combate contra la ELA. Ellos son los que más deben implicarse para luchar contra esta enfermedad. “[La ELA] sigue siendo muy desconocida, incluso entre el mundo sanitario, ya no digamos a nivel político o en la calle. [Es necesario] una mejor asistencia en la sanidad pública, porque con los recortes la parte que se cubre, que ya es insuficiente en la mayoría de los enfermos, ha estado en peligro”, nos explica Carlos.

El impulso de lo público también se hace vital para que las investigaciones avancen, un campo, el científico, que también ha notado la salida de las tinieblas de la ELA. La famosa campaña del ‘Iced Bucked Challenge’ (el ‘reto del cubo de agua helada’), dio visibilidad a la dolencia y permitió una elevada recaudación económica para su investigación. “Aquello fue un punto de inflexión”, dice Carlos. “La enfermedad consiguió salir del ostracismo y se recaudaron muchos millones para investigación. Ahora cada vez hay más gente dedicada a encontrar algo contra la ELA, pero se venía de un panorama tan desolado científicamente hablando que todavía se siguen dando palos de ciego a ver si aparece alguna vía por la que avanzar. Eso sí, ahora hay muchos más ‘ciegos dando palos’ que hasta hace un par de años, y eso es muy buena noticia”, añade.

“De hecho -continúa-, el proyecto internacional que apoyamos nosotros, el MinE, intenta descifrar la base genética de la enfermedad como paso de apoyo a todos esos investigadores que hasta ahora no saben ni por dónde investigar. Es un trabajo complicado y que debería tener la atención y apoyo de todos los países desarrollados. Como con el resto de la ciencia en general, porque todo eso es prosperidad y bienestar para el ser humano y es dinero bien invertido en algo realmente importante”.

**¿Pero qué es la ELA?** “Para ver gráficamente lo que es, basta con saber que el enfermo más famoso es el científico Stephen Hawking. Aunque también es el más raro porque lo normal es que el paciente muera en una media de cinco años, y él lleva medio siglo con ELA. [La ELA] no tiene cura, ni nada que lo pare y puede afectar de repente a cualquier adulto. Tampoco se sabe por qué”, explica Carlos a Derpocam.

Fue semejante “aleatoriedad” la que le impulsó a iniciar esta batalla en la que jamás pensó llegar tan lejos. Claro que en aquel entonces Carlos no sabía que un ‘ejército’ combatiría a su lado. No, Carlos no está solo. Lo acompaña, en primer lugar, su familia. Los suyos. Y entre ellos, su hermano Javier, una de las caras más visibles del diario As e



histórico entre otros, de la Cadena Cope.

“La asesina ELA está matando físicamente a mi hermano, pero nos está matando psicológicamente también a todos sus familiares y amigos. La lucha contra la ELA es de todos nosotros, por nosotros y por todos, porque mientras no se sepa de donde viene la ELA todos somos víctimas potenciales de esta cruel y matarife enfermedad”, nos confiesa Javier.

“Según va perdiendo su autonomía física nosotros le vamos dando cobertura, su mujer Marta y hermano Gonzalo le ponen la voz, y cada uno de nosotros estamos volcados en nuestra nueva misión en la vida: encontrar un tratamiento y una cura a la Esclerosis Lateral Amiotrófica. Ojalá llegue a tiempo para salvar a los que ahora están enfermos como Carlos, pero si no es así, seguiremos luchando para que nadie más sufra esta canallada en sus carnes”, continúa.

De las ideas de Javier han nacido grandes eventos que han dado eco mediático a la pelea de su hermano. El concierto “Por un mundo sin ELA” celebrado hace poco más de un año, el 31 de enero de 2015, fue el más significativo. En él, casi 6.000 personas reclamaron, junto a más de 20 artistas de primera talla nacional, medios económicos para luchar contra la ELA. Un llamamiento al que se unieron figuras del deporte mundial como Cristiano Ronaldo, Iker Casillas, Leo Messi, James, Sergio Ramos y un largo etcétera.

“Aparte de los amigos y conocidos de los que esperas esa involucración y ganas de ayudar, la verdad es que ha sido muy agradable ver la predisposición de tantos otros personajes públicos arrojando el hombro. En cuanto se les explica de qué va este problema y que con su imagen ayudan para intentar que se investigue y lleguen soluciones,

todos se suman sin dudarlo”, comenta Carlos. De esas caras conocidas la que más se ha volcado ha sido Fernando Torres, amigo personal de Carlos y de toda la familia. “Fútbol y vida” es un documental que recoge una deliciosa conversación entre ambos en la que, durante más de una hora, el delantero del Atlético de Madrid se reconoce fan de nuestro protagonista.

“Carlos es mi héroe, mi ídolo. La persona en la que me quiero fijar. Cómo poder llevar una situación como la que sufre con la entereza que tiene”, confiesa Torres. “Sus artículos para mí son un ejemplo. Una motivación. Todo lo que ha hecho es interesante, y tenerlo recogido en un libro, a mucha gente le va a servir de motivación para saber qué son las cosas importantes en la vida”, insiste en referencia a ‘Mi batalla contra la ELA’.

Son esas cosas importantes en la vida las que ahora ocupan a Carlos. “Yo sigo con mi blog cada quince días en El Confidencial, pero la enfermedad avanza y cada vez puedo involucrarme menos en la parte mediática así que como digo, quienes me rodean son los que dan vueltas al coco en este sentido.

Aparte de esta labor de activismo, tengo en mente realizar un par de proyectos aparte de la enfermedad. Porque aparte de enfermo de ELA también soy otras muchas cosas en la vida, y hay que dedicar parte del tiempo a eso también. Y más cuando amenaza con no ser mucho el que me queda por delante”, concluye este héroe del siglo XXI cuya lucha contra la ELA todavía regala lecciones de vida a los que la padecen y a aquellos que no la sufren, sin saber si en un futuro les tocará también combatir frente a ella. ◀

# LIBERA EL ATLETA QUE LLEVAS DENTRO



MULTIDRIVE  
(PENDIENTE DE PATENTE)



## SKILLMILL™

ATHLETIC PERFORMANCE TRAINING

POTENCIA



RESISTENCIA



AGILIDAD



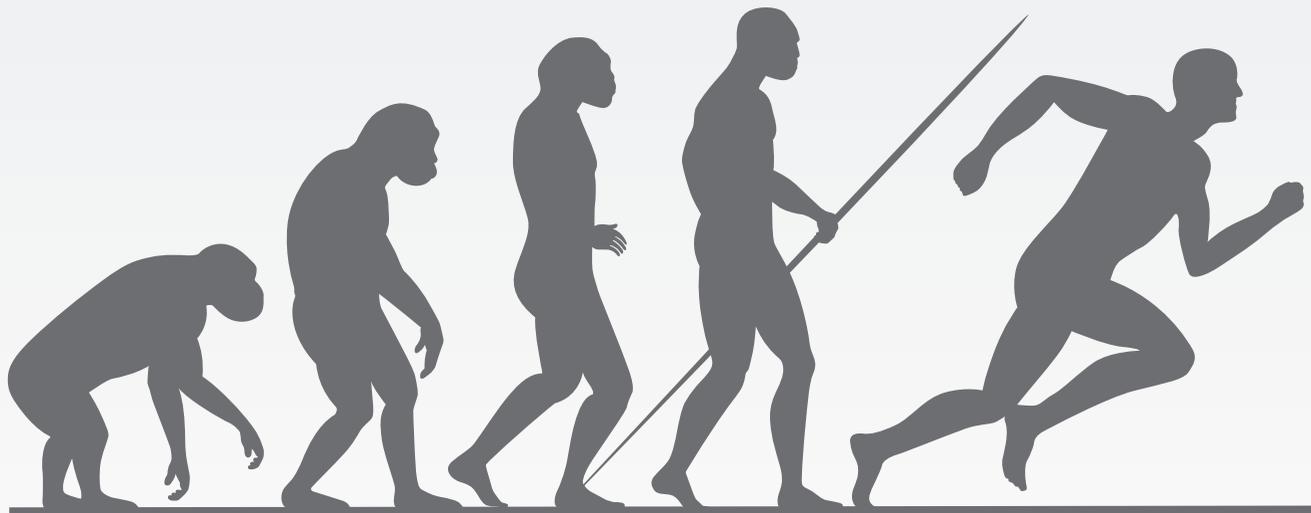
VELOCIDAD



Desde un empuje de trineo hasta un sprint a alta velocidad, el nuevo equipamiento Technogym no-motorizado con resistencia reactiva multidrive (pendiente de patente), lleva tu rendimiento al siguiente nivel. Descubre más: [technogym.com/skillmill](https://technogym.com/skillmill)

**TECHNOGYM**

The Wellness Company



# EDUCACION DEPORTIVA

## ¿El eslabón perdido?



**Andrés Gisbert**  
andregisbert@gmail.com

**E**l, Jaume, siempre ha sido lo que podríamos considerar un hombre con un entusiasmo y optimismo contagiosos. Sigue siendo un idealista del deporte; atleta con un historial y un palmarés envidiables: récords, campeonatos nacionales e internacionales. En la actualidad trabaja en la iniciación y formación de jóvenes atletas. Por eso me sorprendió su comentario, un comentario con cierto grado de preocupación no exento de desilusión. “¿Qué pensar, me decía, cuando una Federación Nacional de Atletismo, de una gran potencia mundial, que tantos éxitos ha cosechado, es suspendida por favorecer el anti deporte? ¿Qué pensar cuando altos dirigentes de las máximas instituciones del fútbol se ven salpicados por la corrupción? ¿Qué pensar cuando parece que el todo vale se apodera y corrom-

**“ ¿Qué pensar cuando además de favorecer las trampas, se contamina a los deportistas obligándoles a ser cómplices de actos carentes de ética?”**

pe a aquellos que deberían ser garantes del juego limpio y de la integridad de las personas? ¿Qué pensar cuando además de favorecer las trampas, se contamina a los deportistas obligándoles a ser cómplices de actos carentes de ética y, en muchos casos, absolutamente delictivos...”

Sus palabras manifestaban cierto nivel de crisis o, cuanto menos, de desencanto. Es como si los valores que nos mueven, los grandes principios que dan sentido a la vida, no fueran tales y

no soportaran el mínimo embate de cualquier corruptela que se compense con una victoria fácil, una cifra económica o una determinada posición de poder.

Si tachamos de ingenuos y de buenistas, por no decir tontos, a los que creen que vale la pena el esfuerzo, el juego limpio, el respeto a los demás y que la ley es igual para todos, es que algo básico está fallando. Se están envenenando y contaminando las raíces del árbol y los frutos, indudablemente,

# “la práctica deportiva en la niñez y en la adolescencia, además de favorecer un correcto desarrollo físico y psicomotor, es una experiencia socializadora de alta intensidad”

serán los que desgraciadamente tan a menudo estamos sufriendo.

El deporte, lamentablemente, no se libra de una realidad que se ha asentado negativamente en casi todos los estratos de la sociedad. Algo falla cuando ganar no es sólo lo importante y se transforma en lo único. Algo falla cuando el éxito a toda costa es el único motivo que mueve a la acción, obviando lo más importante, la persona. Este principio podría justificar el uso de cualquier medio, sea o no lícito. Aceptémoslo, ¿por qué, no? Admitamos campeonatos de yonquis de los anabolizantes y otras sustancias, teóricamente, generosas con el potencial físico. Organicemos torneos de tramposos, en que las normas sean, precisamente, la ausencia de reglamentos y controles. Todo sea en aras del rendimiento y de espectáculo: el triste espectáculo de la degeneración.

## Educación deportiva

Ninguna actividad tiene tanto predicamento en el desarrollo de las virtudes y de los grandes principios como el deporte. Es una gran mayoría la que considera el deporte como la panacea en la educación y formación del carácter. El deporte, no cabe duda, es una herramienta que bien utilizada tiene un enorme potencial educador. Del mismo modo que puede ser un elemento distorsionador, favoreciendo un narcisismo que se manifiesta en un egoísta culto al propio ego, unido a un complejo de superioridad que desprecia a los demás.

Por eso, porque vemos tantas cosas que no nos gustan, ¿No será que nos hemos olvidado de que el deporte por sí sólo no educa? Educa, eso sí, la acción de las personas, realizadas con intencionalidades concretas para afectar, modificar, modular o reafirmar determinadas conductas, así como para crear hábitos de comportamiento permanente.

Educación es mucho más que enseñar o transmitir conocimientos. Es influir positivamente en el comportamiento. Educar es violentar la tendencia natural a lo fácil, a lo cómodo y a la, siempre presente, auto justificación. Educar es ayudar a desarrollar virtudes, actos operativos internos, que trascienden hacia los demás y perfeccionan al que los ejercita.

Coincidía con mi amigo Sánchez M, cuando me decía: “la práctica deportiva en la niñez y en la adolescencia, además de favorecer un correcto desarrollo físico y psicomotor, es una experiencia socializadora de alta intensidad, con un contenido educativo, si está bien orientada, que imprime un carácter especial de forma casi indeleble: lo que entendemos como espíritu deportivo. Espíritu deportivo que desprende el agradable aroma de la elegancia en el vivir, en el saber estar, en el respetar y en todos aquellos aspectos que facilitan y propician la buena convivencia.”

Por su parte, Román, otro colega, pedagogo y experimentado profesional de la educación deportiva, comentaba: “Vivimos situaciones verdaderamente paradójicas. Padres que son brillantes profesionales, excelentes gestores, auténticos líderes en su ámbito social, dinamizadores y motivadores de personas a las cuales hacen crecer estimulando y potenciando sus capacidades, se reconocen en privado, como unos fracasados en su función familiar. Se sienten incapaces, cuando no impotentes, de aplicar su saber y su experiencia en la educación de sus hijos.” Y continuaba, “¿Será que hemos despreciado las enseñanzas y el ejemplo de nuestros mayores, después, lógica-

mente, de dilapidar el capital heredado? ¿Será que no tenemos valor para decir no, a tantas cosas fútiles? O ¿Será que nuestro ejemplo es el de una vida blandengue que no motiva a la acción y que, por tanto, la vida de nuestros hijos es un fiel reflejo del estilo de vida que les transmitimos?”

La ausencia de lo que hemos convenido en denominar educación deportiva, conlleva unos déficits formativos que no siempre son compensados con otras facetas de carácter educativo. El deporte, como elemento educativo, une dos aspectos que bien administrados y dosificados satisfacen plenamente: la exigencia y la gratificación. Por ello la educación deportiva es un proceso que no se limita al aprendizaje de unas determinadas técnicas del movimiento. Es mucho más. Se trata, entre otras, de desarrollar y potenciar las habilidades, hábitos y virtudes que facilitan y hacen posible la convivencia que respeta a los demás.

El deporte se identifica totalmente con los avatares de la vida y es, por tanto, una gran escuela para ella. El esfuerzo, la constancia, la negación e incluso la insatisfacción son requisitos precisos y necesarios para alcanzar o acercarse a los objetivos personales. La experiencia nos lo dice claramente, nada es gratis, todo tiene un precio, siempre hay una factura que pagar.

¿Qué deportista no ha saboreado la amargura de la derrota o de un, siempre teórico, fracaso? ¿Quién no ha vivido la desilusión de una mala temporada o de una marca no conseguida? ¿Quién en su vida cotidiana no ha tropezado con la piedra del fracaso? Y ¿Ha sido esto motivo de frustración permanente o acicate para volver a empezar? La derrota contiene una filosofía que hay que saber descubrir. Es una filosofía positiva, que educa ayudando a mejorar, conociéndonos mejor, detectando los errores y, también, aprendiendo de los que nos superan en tantas cosas. La educación deportiva es como el fiel de la balanza, favoreciendo la prudencia y el equilibrio: no conceder un valor absoluto al éxito, ni caer en la desesperanza ante el fracaso.

## No renunciamos

Los que de alguna manera nos consideramos profesionales del hecho deportivo, los que siempre lo hemos considerado como algo más que un buen pasatiempo o una mera actividad para llenar el tiempo de ocio y porque estamos convencidos de que es de las pocas actividades que en sí misma tiene el potencial de transformar a la persona en su globalidad, algo tendremos que seguir haciendo; porque si el deporte, como instrumento, no sirve para educar a las personas y formar a mejores ciudadanos, ¿Para qué sirve? ◀

# La gestión activa y positiva del tiempo libre (1)

REFLEXIONES PARA LA CREACIÓN DE POLÍTICAS E “INFRAESTRUCTURAS” PARA LA CULTURA FÍSICA, DEPORTIVA Y RECREATIVA.



Juan Andrés Hernando  
Arquitecto

**M**i buen amigo Manuel Zambrana me pide que escriba algo sobre la “arquitectura deportiva”, trataré de hacerlo pensando en que significa, para que la necesitamos y como afrontarla cara al futuro, sobre la base del pasado más reciente y un presente del que somos testigos excepcionales, en los últimos 40 años de nuestro país, de su evolución, experiencias, movimientos diversos entorno al deporte, sus infraestructuras y su gestión.

Ante este reto de tener que amasar ideas que sirvan a terceros, me planteo “parar, mirar alrededor y constatar las diferentes realidades” como punto de partida para evaluar subjetivamente la situación actual. Por otra parte, como urbanista que soy, también me preocupa mirar hacia adelante para ver si lo que se ha ido planteando hasta ahora, esta cumpliendo con los objetivos, y si el presente ya nos desborda con nuevos retos de futuro.

Parecería que por mi condición de arquitecto mi reflexión debiera ser muy explícita y orientada al diseño y construcción de las Instalaciones Deportivas, pero hablar “del cómo” es posterior a concretar de la manera mas clara posible “el porqué y para que queremos, demandamos y necesitamos” las infraestructuras deportivas y recreativas. Por lo tanto me extenderé más en buscar las razones por las que necesitamos este tipo de equipamientos urbanísticos para que la respuesta que podamos dar después sea la más ajustada a nuestras necesidades.

Fruto de esta reflexión se amontonan las ideas y sobre todo “me asaltan múltiples preguntas” que compartiré para provocar una reflexión interna en cada uno de aquellos que nos ocupa y preocupa este tema del “por qué y para que del deporte..... y sus infraes-



tructuras”. Trataré de poner algún orden en las mismas para ver que puedo aportar siguiendo el siguiente guión argumental.

## **Evolución de los tiempos y la adaptación a la velocidad del cambio**

En el Sector Deporte, desde los años 60/70 hasta el día de hoy, ha cambiado casi todo y mucho. Curiosamente los Reglamentos deportivos, aunque también han sufrido modificaciones, no han sido tantas como la sociedad y las nuevas tecnologías permiten adoptar. En general los reglamentos federativos y las limitaciones presupuestarias de los municipios, los mayores inversores en equipamientos de este periodo, son los que mas han condicionado el diseño y la construcción de los edificios que consideramos de mayor interés para el desarrollo deportivo y recreativo de la pobla-

ción, los “Equipamientos Deportivos Municipales”.

En el siglo XXI, sobre todo en el ámbito Municipal donde se han de compatibilizar el deporte para tod@s o deporte social con los convencionales de perfil medio y bajo, deberemos dejar de pensar el diseño de las IIDD convencionales para el deporte y la recreación como lo hacen las correspondientes Federaciones deportivas de los deportes mas comunes en nuestra población (Baloncesto, balonmano, hockey patines, hockey hierba, fútbol sala, natación, waterpolo, natación sincronizada, saltos, etc..) y ajustar las propuestas municipales a su perfil de demanda y cobertura de necesidades que sea compatible para “TOD@S”, accesible, integral, integrado y sostenible.

La sociedad ha cambiado, las ciuda-

des se han hecho mas grandes, el sedentarismo y sus consecuencias para la salud afloran por doquier, las formas de relación se están supeditando, cada día mas, al contacto virtual, la imagen del “físico ideal”, presiona intensamente sobre los hábitos saludables y genera nuevos hábitos y dinámicas sociales y culturales.

Las nuevas tecnologías, comunicaciones y telecomunicaciones han hecho el mundo mas pequeño y Global. Cada día cambian mas rápidos los vectores “espacio, tiempo, relación, información y consumo”. Cada día vivimos mas de prisa, con más información acumulada y exigimos a nuestro organismo asumirlo con naturalidad y “adaptarse al cambio” de manera instantánea y sin

tutelar y equilibrar este cambio?.  
¿Hasta que punto las modas afectan a la hora de dar forma a los cambios?  
¿La velocidad del cambio de hábitos, costumbres y la abundancia de opciones....., es una amenaza o una oportunidad?. ¿Puede ser la Cultura deportiva y recreativa un medio para gestionar el tiempo libre de forma activa, social, saludable y positiva?.  
¿Estamos educados, adecuadamente, para saber discriminar de forma saludable lo que nos interesa más o menos? ¿Son las modas y la publicidad las que nos condicionan en nuestros modos de acción y elección?. ¿Dónde estamos?. ¿Hacia donde vamos?. ¿Hacia donde queremos ir?.  
¿Cómo hemos de hacerlo?. ¿Con quien? .... Etc..



## “ Las nuevas tecnologías, comunicaciones y telecomunicaciones han hecho el mundo mas pequeño y Global. ”

traumas. Este cambio crece exponencialmente y las máquinas lo es están haciendo posible y creciente.

Ante estas evidencias se me abren un marco inmenso de cuestiones, que invitan a la reflexión y que comparto, como: ¿Es esto posible?. ¿Hasta cuando podremos ser capaces de asimilar las diferentes variables que provocan estos cambios?. ¿Cuáles pueden ser los factores de riesgo más evidentes? ¿Cuántas alarmas se han encendido ya? ¿Qué recursos pueden estar a nuestro alcance para ayudarnos a asumirlo de la manera menos traumática y positiva posible?. ¿Es el Tiempo libre un factor de riesgo?. ¿Estamos siendo educados para gestionarlo adecuadamente?. ¿Qué ámbitos parecen ser los mas sensibles, en esta línea de trabajo, hacia el presente y futuro?. ¿Son los Servicios públicos quienes deban asumir las responsabilidades de vigilar,

Como se puede apreciar el abanico de incógnitas que se nos abre es inmenso y mas allá de entenderlas como una amenaza considero que deberíamos afrontarlas como un reto apasionante, al que algunos ya le van haciendo frente, pero creo que muchos aún no tenemos las ideas suficientemente claras (ni se vislumbran políticas que nos ayuden a tenerlas) como para poder orientarnos adecuadamente, en lo individual y colectivo, hacia esa “gestión activa y positiva del tiempo libre”.

### **Impactos en la sociedad y en el entorno habitacional**

En la sociedad actual, en nuestro entorno, podemos constatar diversos tipos de impactos sociales producto de estas nuevas dinámicas a las que hemos respondido con planteamientos generalmente acertados pero en algunos aspectos poco adecuados al mo- >>

mento o circunstancia concreta o con respuestas que no acaban de resolver las exigencias del momento. Estas acciones fallidas nos obligan después a tener que “subsana y reconducir” situaciones no deseadas mediante intervenciones políticas sociales y económicas, molestas difíciles y costosas, para reequilibrar situaciones no deseadas.

El urbanismo, que en principio trata de ordenar el territorio para generar ecosistemas equilibrados y saludables para el desarrollo de las personas, los entornos naturales y el medio ambiente, también está sufriendo estos impactos producidos entre otros por esa rápida progresión en la “velocidad del cambio”, especialmente con las densificaciones urbanas, precarización de cascos antiguos, centrifugación de asentamientos marginales, progresión de los sistemas de transportes y comunicaciones, aparición de nuevos materiales, creación sistemática de infraestructuras, contaminación ambiental, alta generación de ruidos y residuos, etc...

Por lo tanto, creemos que es muy necesario “trabajar el futuro”, desde cualquier ámbito de la sociedad y del “Deporte” en particular porque tiene valores e impactos relevantes que lo hacen especialmente importante. Para comenzar se exige un análisis profundo y transversal, de nuestro entorno real, que vaya más allá de la letra impresa de los programas electorales donde “culturalmente” todos podemos y queremos estar representados y comprometidos en la lucha por un futuro más racional, sostenible y saludable.

### El tiempo libre, de ocio, y su gestión

Así pues, considero que para poner las bases a todo lo que hasta ahora se ha comentado el instrumento mas necesario a poner en marcha es una “CORRECTA EDUCACIÓN”, orientada a los valores, el conocimiento de nuestro entorno, de nuestro yo individual y el colectivo, que nos ayude a conocer y manejar los instrumentos necesarios para su desarrollo con la mayor “naturalidad” y corresponsabilidad posible. Una educación que permita definir los escenarios a ocupar y las diferentes formas de hacerlo según las capacidades, intereses o posibilidades de “TODA LA POBLACIÓN”.

¿Eso significa que hemos de atacar solo a la Población escolar?. No, pero sobre todo a la población escolar en todos sus niveles desde el mas bajo al universitario, porque de ellos es el futuro desde nuestro presente.

Pero... ¿Que hacemos con los demás?. Es bastante obvio que también deberemos reeducarnos en aquellos temas que manifestemos carencias históricas. Seguramente se deberá trabajar mas y mejor el concepto de Educación física saludable, para tod@s, asumiendo su fuerte componente de “transversalidad vital y social”, pensada para la nueva era, en la que los ámbitos educativos se hagan cargo de ello en edades escolares y universitarias y los sociales, deportivos, sanitarios, laborales, turísticos, culturales, etc... para el resto de la población. Una vez asumidos los instrumentos, saludables, capaces de ocupar los tiempos libres, cada uno podrá gestionarlos a su libre albedrío y con mayor conocimiento de causa.

sociales por lo que se constata la necesidad de evolucionar a través de un trabajo transversal.

### El momento actual, demandas y necesidades

El momento actual, exige que actualicemos nuestros objetivos y en consecuencia que cambiemos algunos de nuestros habituales paradigmas que hemos utilizado para el deporte y sus entornos ¿Quién puede o debe pilotar este cambio, hoy?. Evidentemente nuestra sociedad se ha dotado de instrumentos capaces de responder a las demandas, “económicamente rentables”, pero no a todas ellas, ni a las necesidades que tienen las personas que “Maslow” en su pirámide determina



Los ámbitos de referencia que me parecen más claros para afrontar estas situaciones creo que los podemos situar en tres espacios críticos “Educación, Cultura y Rendimiento”. Cada uno de ellos tiene su especificidad y sus instrumentos para su desarrollo. Desde el espacio del Rendimiento cuelga otra área de máximo interés económico, político y social, por los muchos impactos que genera, “el Espectáculo deportivo”. En la actualidad este ámbito esta fuertemente mezclado con los otros niveles y quizás se debiera reflexionar sobre la necesidad y conveniencia de reconsiderar algunos aspectos de esta situación tanto en su clasificación, como en la generación de “negocios en el Deporte”. El nivel de competencias para el desarrollo de cada uno de los “Espacios críticos” está condicionado y condiciona a otros ámbitos económicos y

como básicas, ni a alguna mas que los nuevos tiempos nos están regalando como “las depresiones” y desarraigos creados por desajustes sociales y económicos en el planeta y otras.

Puntual y coyunturalmente, hoy, también nos acosa una crisis económica que nos pone delante de nuevos retos y cuestionamientos sobre la bondad de algunos planteamientos que históricamente hemos hecho y que hoy en día se manifiestan como posiblemente equivocados o “poco sostenibles”.

El sistema sobre el que crecemos de “bienestar social”, está generando nuevas necesidades a las que hemos de ser capaces de dar la respuesta social y “personalizada” lo más equilibrada posible. Es por ello que la elaboración y gestión de programas y generación de recursos, a presente y muy

corto plazo, sea nuestro primer y mas urgente reto a encarar y superar con los menores costes sociales, económicos y medioambientales posibles/sostenibles. Por lo tanto y siguiendo el lema de que "es mejor prevenir que curar", y seguramente mas económico. Como no creo que el Sector privado quiera entrar a resolver "sistemas estructurales" de país, deberán ser nuevamente las Administraciones Públicas quienes establezcan las políticas, los programas y medios complementarios, necesarios, para EDUCAR, TUTELAR Y FOMENTAR los "hábitos culturales" ajustados a los nuevos tiempos que garanticen la posibilidad de que cada persona, a nivel individual y colectivo, pueda gestionar su tiempo libre de forma saludable.

### **Instrumentos para favorecer un crecimiento saludable de las personas y la sociedad**

Como vamos viendo, la temática es compleja para ser acotada en programas ajustados a un sólo ámbito social y proyectos transversales. Además se suman las dificultades propias y otras derivadas de la organización Política administrativa actuante que lo hace a través de políticas y acciones estancas, por departamentos, con poca flexibilidad para propiciar acciones transversales.

El reconocimiento de la necesidad de intervenir en el desarrollo social será posible a partir del conocimiento de las diferentes realidades socioculturales y económicas que permitan hacer una buena diagnosis de la situación y generar un proyecto de futuro 3.0 o... mas allá, altamente consensuado, que establezca los objetivos que se crean necesarios para poder conseguir una sociedad equilibrada, justa, saludable y segura.

A partir de ese momento dependerá de la voluntad política la puesta en marcha de cualquier "instrumento" (plan, proyecto, inversión, etc..) que tenga por objetivo favorecer el crecimiento saludable de las personas y de la sociedad.

Su definición, desarrollo y aplicación será diferente para cada situación y municipio. En cualquier caso, deberá ser el resultado de un trabajo pluridisciplinar en base a planteamientos diversos que susciten debates que permitan llegar a acuerdos (lo mas consensuados posibles para que puedan tener proyección en el tiempo) capaces de generar los instrumentos para alcanzar los objetivos operacionales/sectoriales y estratégicos, deseados. Las infraestructuras deportivas y re-

creativas pueden dar soporte a multitud de programas que permitan a las personas mejorar su calidad de vida y a los "colectivos" reunidos entorno a las culturas física, deportiva y recreativa para posibilitar una mayor y mejor sociabilidad en el tejido urbano y poder tener interlocutores "positivos" que permitan una fácil transmisión piramidal de valores al Municipio, Comunidad o País.

### **El urbanismo, el espacio público y los equipamientos urbanos**

Hemos de repensar el urbanismo. Hay que potenciar la transversalidad local a la hora de definir los objetivos para el desarrollo y pervivencia de las ciudades/mi ciudad. Hay que dar mayor cabida y tiempos de reflexión a equipos pluridisciplinarios con participación ciudadana que tengan una visión amplia y no estereotipada de lo que ha de ser el futuro de las ciudades/mi ciudad. Este es un tema del que se ha hablado mucho y creo que se seguirá hablando porque no existen soluciones "estandarizadas" que sean exportables al 100%, dado que las peculiaridades, climáticas, culturales, económicas, etc, de las diferentes "tramas y tribus urbanas", diferentes formatos familiares, y complejidades culturales añadidas, no lo admiten.

Es especialmente trascendente el debate abierto sobre el modelo y aprovechamiento de las ciudades consolidadas, el de los barrios de nueva creación y las delimitaciones de uso que se hagan en ordenanzas y reglamentos que desarrollen los diferentes tipos de planes urbanísticos, de Ordenación Urbana y de Protección de Entornos naturales. Es muy necesaria la definición clara y concisa de compatibilidad de usos y servicios en el planeamiento urbano y especialmente en el uso de los Espacios naturales. Es necesario flexibilizar la transversalidad administrativa que exigen algunos proyectos de Centralidad (equipamientos de proximidad) donde servicios públicos o privados puedan compatibilizar su diseño, construcción y gestión. Algo fácil de conseguir cuando se trata de un Centro Comercial, de promoción Privada, se convierte en una quimera difícilmente realizable cuando se trata de la suma de diferentes ofertas, regidas por áreas diferenciadas de una misma administración, ya sea Comunidad Autónoma o Ayuntamiento. Supongo que la creación inicial de los Centros Cívicos de Vitoria/-Gasteiz sufrieron esta situación y la superaron con lo que seguramente, por su experiencia, son un ejemplo a valorar y considerar ante futuros retos de este orden.

Otros ámbitos a trabajar específicamente son los reglamentos de compatibilidad usos, disfrute y límites de ocupación para actividades físicas deportivas, recreativas, culturales, de ocio, etc....de los Espacios Públicos urbanos, periurbanos y naturales. En todos estos casos deberá realizarse una valoración de impactos y un sistema de vigilancia, corrección y gestión permanente de los mismos. Resulta peligrosa y poco efectiva la prohibición sistemática del uso de ciertos espacios "protegidos" que en muchos casos genera efectos contrarios a los deseados.

Para poder y saber respetar hay que conocer y hacer que tod@s puedan valorar aquello que solo unos pocos conocen, valoran y es habitual que sobreactúen en aras de una "protección", discutible en las formas, que no en el fondo.

### **Las infraestructuras deportivas**

En España, según la ultima encuesta de hábitos deportivos mas del 50% de las personas hacen actividad física pero.... ¿Cuántas la hacen fuera de las instalaciones deportivas?. Depende de muchos factores, pero diferentes estudios plantean que alrededor del 50% del tiempo dedicado a las prácticas físico deportivas se hace, en el Espacio Público, fuera de las instalaciones deportivas convencionales.

¿Están pensadas las ciudades para asumir esta circunstancia?. ¿Se hace necesaria la definición de nuevos usos compatibles, formas de uso y límites de usos alternativos al uso principal del Espacio público?. ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Quién debe hacerlo?.... etc.

Si el espacio público representa una carga de uso tan importante, es necesario considerarla a la hora de planificar la ciudad y valorarla a la hora de diseñarlo y entenderlo en el planeamiento de la ciudad y deportivo, como un espacio computable al ser susceptible de uso deportivo.....libre y a leatorio para toda la población. Estos espacios, urbanos, urbanizados y naturales los entenderemos como "Áreas de Actividad".

A la hora de diseñar la ciudad, los planes del deporte, los de equipamientos deportivos o el mapa de equipamientos es importante "poner en valor las capacidades y potencialidades de las Áreas de Actividad".◀

# Gala del Deporte

## DEL JUDO ESPAÑOL

### MANUEL ZAMBRANA GALARDONADO



El pasado mes de diciembre y en el salón de actos del Comité Olímpico Español, se celebró la gala del deporte de la Federación Española de Judo. Se premiaron a numerosos judocas - citar a todos sería imposible -, y se entregaron los danes y las medallas al mérito deportivo.

**P**ero pudimos saludar a **Vicente Carratalá**, la **familia Valcárcel**, **Alejandro Blanco**, **Juan Carlos Barcos** (Presidente de la Federación Española: un crac, un caballero y un excelente gestor), a los subcampeones del mundo y campeones de Europa de Leganés **Manuel García y Vicente Picazo**, el **maestro Macario**, **Loly Veguillas**, nuestro amigo **Polano**, la gran **Isabel Fernández**, **Pablo Salazar**, el **maestro Lee** y un largo etcétera, y se realizaron diversos homenajes a personajes cuya trayectoria deportiva en el mundo de la gestión y su colaboración a la organización de eventos internacionales del judo, fue decisiva. Entre ellos, destacamos al Director General de Deportes, **Pablo Salazar**, y a nuestro compañero **Manuel Zambrana** quienes recibieron sendos galardones a su trayectoria profesional.

El protagonista absoluto de la velada fue **Paco Valcárcel**, que además de recibir su noveno dan, escuchó la mayor ovación de la tarde. El propio presidente del COE, Alejandro Blanco y en su discurso de clausura, dedicó unas palabras llenas de emoción y sentimiento al gran Paco Valcárcel. Una familia (junto con su sobrino José Luis y la indiscutible Neli) que son el paradigma del Judo madrileño, del buen hacer y de la excelencia.

El acto culminó con un cóctel, donde toda la familia del judo español brindó por el nuevo año y los mejores éxitos en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

*\*a la pregunta a Manuel Zambrana de porqué en las fotos sale tan triste e hinchado, nos contestò que la cortisona hace su trabajo transitorio y la tristeza es un recordatorio de lo pasado imprescindible en su rehabilitación diaria.◀*



> Manuel Zambrana con Pablo Salazar, Director General de la CAM



> Paco Valcarcel con Juan Carlos Barcos, Presidente de la Española y el Presidente del COE Alejandro Blanco





# **SALUD,** EDUCACIÓN Y... **DIVERSIÓN**

## *Tirant Lo Blanch y el deporte*



**Benito Pérez González**  
benitoperezgonzalez@gmail.com

De manera muy acertada, los que trabajamos en la promoción de la actividad física hemos hecho acopio de evidencias científicas que relacionan la práctica deportiva con la mejora de la salud. Se utiliza como argumento para atraer a los no practicantes, y también como justificante para reclamar la regulación profesional de aquellas tareas de entrenamiento y asesoramiento deportivo que requieren una formación específica.



Una tesis de uso es justificar la capacidad que tiene el deporte para la educación, muy especialmente en el caso de niños y jóvenes.

La falta de un marco jurídico adecuado para garantizar la calidad de los servicios deportivos ha provocado que se centren muchos de los esfuerzos del sector en **argumentar apelando a la razón** -educación o salud-, pero los humanos tomamos nuestras decisiones de manera emocional en más del 80% de los casos.

Por eso he escuchado algún comentario en personas de mi entorno que echaban en falta una mayor reivindicación de **lo lúdico, de lo divertido y de lo gozoso** que puede ser practicar deporte.

Al referirnos a estos aspectos nos acercamos a una de las grandes verdades que encierra la actividad física. De hecho, las primeras referencias sobre

el deporte tenían esa acepción. Veamos sino la referencia en el diccionario etimológico de Coromines (1961): **Deporte** “*placer, entretenimiento*”, ant. H. 1440 (y depuerto, S. XIII) Deriv. Del antiguo *deportarse* “*divertirse, descansar*” h. 1260, y éste del latín *Deportare* “*trasladar, transportar*” (pasando quizá por “*distraer la mente*”...

Sobre este último significado de *deportare*, el de distraer la mente, me comentaba el profesor de historia del deporte, Santiago García, que también podría significar la acción física de salir de puertas hacia fuera para juntarse con otros a practicar juegos.

Una de las joyas de la literatura y a la vez divertidísimo libro: “**Tirant lo Blanc**” (Martorell & de Galba, 1490) contiene decenas de referencias al deporte en este sentido. El propio Tirant se considera un hombre de deporte y de placer. (Martorell & de Galba, 1490, p. 380). ◀

**“ La falta de un marco jurídico adecuado para garantizar la calidad de los servicios deportivos ha provocado que se centren muchos de los esfuerzos del sector en argumentar apelando a la razón”**

Dos propuestas para su disfrute: lean Tirant lo Blanc y, por supuesto, sigan practicando deporte.

**Referencias:**

Coromines, J. (Ed.) (1961) Breve diccionario etimológico (2008, muy revisada y mejorada ed.). Barcelona: Círculo de Lectores.  
Martorell, J., & de Galba, M. J. (1490). Tirant lo Blanc (J.F. Vidal Jové, Trans. 2005 española ed.). Madrid: Alianza Editorial.



ENTREVISTA

# JOSÉ MARÍA LECUMBERRI

*Catorce años al lado de Cagigal,  
en los primeros años del INEF*



**Entrevistamos hoy a José María Lecumberri (1935), alguien que concita interés por lo mucho que sabe, por lo mucho que ha vivido y por haber compartido más de una década de trabajo con José María Cagigal en los años iniciales del INEF.**



**Benito Pérez González**  
benitoperezgonzalez@gmail.com

**J**osé María Lecumberri fue durante 14 años profesor en el INEF de Madrid, formando parte de ese grupo inaugural de expertos que Cagigal reunió, para poder ofrecer, por primera vez en España, una formación multidisciplinar en Ciencias del Deporte. Hasta entonces los estudios en materia deportiva atendían de manera disgregada aspectos parciales de la actividad físico-deportiva.

Lecumberri se reconoce, ante todo, alumno y discípulo de Cagigal, pero no sería justo dejar de recordar que cuando conoció al fundador del INEF era licenciado en nada menos que cinco titulaciones universitarias y con formación en otros numerosos campos. Ejercía como capitán médico, dirigiendo el área militar del Hospital Psiquiátrico de Ciempozuelos y había gozado de una beca del Estado francés para formarse en la Sorbona de París en estadística aplicada a la medicina. En su relación con el deporte, era entrenador de natación y había practicado también el submarinismo, el rugby y había montado a caballo, entre otros. >>

**“Lecumberri se reconoce, ante todo, alumno y discípulo de Cagigal”**

Sus estudios y sobre todo su aspiración por el conocimiento, que a sus ochenta años mantiene de manera apasionada, convierten a Lecumberri en todo un ejemplo de renacentista contemporáneo. Un punto en común con su gran amigo **César Navarro**, que le acompañó durante la entrevista.

Hablar con Lecumberri es hacerlo con alguien vital, juicioso, a veces vehementemente en la defensa de sus teorías, siempre cercano y tremendamente humano. Su mayor compromiso lo tiene con la razón y la verdad. Por ello la obediencia a su conciencia es lo primero que nos quiso resaltar sobre su reseña biográfica.

### Infancia, juventud y periodo de formación en la Posguerra

Como Neruda, Lecumberri confiesa que ha vivido, en una vida que no ha estado exenta de momentos difíciles. De hecho cree que el sufrimiento ennoblece. Su primer momento difícil, del que no tiene un recuerdo consciente, lo vivió con año y medio durante el famoso bombardeo de Guernica. Su madre le contó que corrió desparvorada con él y con su hermano, recién nacido, mientras los aviones pasaban por encima de sus cabezas.

Hasta los 12 años nada hacía presagiar que Lecumberri llegaría a ser un buen estudiante, ni siquiera mediano, pues suspendía todo. Pero tuvo, lo que en propias palabras fue una iluminación y desde entonces hasta ahora no ha dejado de estudiar y de formarse, contando con una biblioteca extensa y multidisciplinaria.

El sufrimiento, que mencionábamos anteriormente, y la libertad son las dos premisas con las que nace el hombre. Gran admirador de la obra de Kant - como lo también lo fuera Cagigal -, cita la *Crítica de la razón práctica* del filósofo de Königsberg para marcar los límites de la libertad en el ejercicio de la obediencia a la conciencia. La libertad nos distingue como hombres, diferentes unos de otros, pero marcados por nuestra inteligencia como seres obligados a hacer lo que deben y no lo que quieren. La conciencia- ese marcador del deber- es el espíritu de la humanidad, en palabras de Kant; algo que Lecumberri siempre ha tenido como norma.

El espíritu crítico kantiano también ha marcado la forma de llegar al conocimiento: "busco conocer la realidad para aprender, elaborar lo que aprendo y sacar mi propia conclusión, sin querer ser mejor que nadie. Pasando lo aprendido por el tamiz de mi razonamiento y de mis conocimientos previos lo asi-



> Lecumberri con César Navarro

## “ Llegar a la verdad es un ejercicio inabarcable”

milo y así intento acercarme más a la verdad, aunque llegar a la verdad sea realmente un ejercicio inabarcable”.

### Sus años con Cagigal

Esta visión crítica y personal de la realidad fue la que le permitió conocer y llegar a ser colaborador de Cagigal. En esos momentos Lecumberri era el director de la parte militar del Hospital Psiquiátrico de Ciempozuelos y también secretario en la Federación Española de Natación.

**Cagigal** estaba dictando una conferencia en la Escuela de Entrenadores de Natación. Al finalizar la misma Lecumberri le hizo una pregunta que mostraba el desacuerdo que tenía con algunas de las cosas que Cagigal había dicho.

Criticar en público a una persona conocida y con poder siempre ha sido un arriesgado ejercicio de libertad. Podía suponer la muerte civil de cualquiera, máxime si la pregunta se realiza en un país no democrático. Pero, en este caso, mostró la gran humanidad de Cagigal, que no sólo no se ofendió, sino que se interesó por conocer mejor a nuestro entrevistado, al que se dirigió al finalizar el acto.

En esa conversación posterior con Lecumberri, Cagigal le contó su idea de

crear un centro nacional de educación que tuviese a la educación física -al soma- como instrumento. El espíritu multidisciplinar que tenía el proyecto se redondeaba con la inclusión de la sociología, que sería la asignatura que finalmente impartiese Lecumberri durante 14 años.

Lecumberri recuerda con emoción sus años al lado de Cagigal y considera que aunque fue muy conocido y apreciado en nuestro país, hubiese merecido aún mayor reconocimiento, como así lo tuvo a nivel internacional, donde ocupó importantes puestos de responsabilidad en el ámbito de la Educación Física. Fue presidente de la Asociación Internacional de Escuelas de Educación Física (AIESEP) desde 1968 hasta su muerte en 1983. Esta asociación reelegía a su presidente cada 4 años, y Cagigal fue reelegido sucesivamente en los congresos de Polonia, Praga, Suiza y Boston. Perdió la vida, precisamente, cuando se dirigía a Roma para presidir el Congreso Internacional de dicha organización. Fue también presidente de la Federación Internacional de Educación Física (FIEF) en 1982, de la que había sido vicepresidente desde 1970 hasta 1982. Además pertenecía al Comité Ejecutivo del Consejo Internacional de Psicología del Deporte y ocupó otros muchos cargos de categoría internacional que harían interminable la relación, >>

más propia de una monografía que de una entrevista

Cagigal tenía una formación académica única. Era Doctor en Filosofía y Letras, hablaba cinco idiomas –alemán, francés, inglés, portugués y español– además de dominar el latín y el griego, que le permitieron leer de primera mano textos clásicos, y así comprender mejor las raíces del fenómeno deportivo. Cagigal publicó diez libros de diferentes aspectos del deporte: antropológico, pedagógico, sociológico, organizativo, filosófico y cultural, todos ellos fruto de su humanismo y de su profunda bonhomía, tal y como recalca Lecumberri. Su capacidad intelectual le permitió ser conocido por la clase política del momento, aunque Cagigal siempre supo mantener su independencia y libertad para hacer lo que su conciencia le dictaba. Su éxito con el Colegio San José de Valladolid, al que convirtió en una referencia nacional en deporte y su libro **“Hombres y deporte”** (1957) llamaron la atención del **Ministro Elola-Olaso** que fue quien facilitó los medios necesarios para crear el INEF. Durante esos años Cagigal supervisó personalmente el proyecto educativo e incluso, desde 1962, siguió a pie de obra la construcción del emblemático edificio, que ha albergado la vida de esta institución en sus 50 años de vida.

El INEF revolucionó la enseñanza de la educación española, ya que otorgó un espacio propio al deporte dentro del sistema educativo, con un enfoque multidisciplinar y con el rango de estudio universitario, subraya el profesor.

Cagigal fue otro de esos grandes españoles que alumbró una institución revolucionaria, nos comenta Lecumberri; una institución que pretendía remover esa tendencia española de aislar y convertir en reductos elitistas a todos los proyectos renovadores. Lecumberri cree que España perdió el autobús del progreso cuando en pleno Renacimiento, fue el único país de nuestro entorno que se aferró al escolasticismo, dando la espalda a personajes como Kepler, Copérnico, Moro o Maquiavelo. Es un atavismo que ha llegado hasta nuestros días, y en el que Lecumberri también cree que el poder es culpable por no cultivar al pueblo. La concepción del INEF fue profundamente progresista, como ha demostrado la evolución de la Educación Física y el Deporte en España desde esos años hasta nuestros días. Nuestro entrevistado aprecia especialmente la transformación del deporte en España una vez que las primeras promociones del INEF empezaron a ocupar puestos de responsabilidad en las corporaciones locales de todo nuestro país. Esas promociones, a través de la Asociación de Antiguos Alumnos, le nombraron profesor honorario nº 1 y le permiten asistir como invitado a sus reuniones de Junta de Gobierno. Es algo por lo que se siente muy orgulloso, por el amor que sentía por sus alumnos y por ese espíritu primigenio que tuvo el INEF en esa época dorada de los 60 y 70.

#### ¿Por qué hacemos deporte?

El deporte como epifenómeno del trabajo cobra gran sentido en el caso

de los vascos –Lecumberri y Cagigal lo son– pues el trabajo convertido en deporte es de una larga tradición en esa tierra.

La formación y los orígenes de ambos influyen en su visión del deporte. “Éste debe estar orientado a la educación y a la mejora del hombre más que a la competición” afirma Lecumberri, recordándonos que esa era la opinión del maestro Cagigal. El deporte es una concepción global de la naturaleza, y el fin no debe ser competir con otro, sino con uno mismo.

Frente a la concepción del deporte competitivo de uno contra otro, Cagigal consideraba que la mejora puede ser un valor intrínseco. El progreso puede ser medido en uno mismo, sin utilizar referencias externas.

El deporte es un instrumento que el hombre contemporáneo tiene para mejorar su capacidad de autodomínio y de control.

Profundizando en este aspecto de los valores intrínsecos, Lecumberri cree que la riqueza del hombre está en su interior, y que el hedonismo y el materialismo imperantes nos alejan de la mejora y de la búsqueda que todo hombre debe hacer dentro de sí mismo. Por eso su lema de vida es: “lo nuevo adelante”, compendio de búsqueda, análisis, reflexión y mejora del espíritu. ◀

Cagigal, J.M. (1957), Hombres y deporte, Madrid: Taurus.



> Los maestros Lecumberri y Navarro con Manuel Zambrana



NOTICIA

# XLI COPA DE LA REINA DE VOLEYBOL

## LEGANES OTRA VEZ TRIUNFA EN LA ORGANIZACIÓN

Los pasados 5, 6 y 7 de FEBRERO, se celebró, en las magníficas instalaciones del pabellón Europa de Leganés, la 41 edición de la copa de S.M la Reina.

Los pasados 5, 6 y 7 de Febrero, se celebró, en las magníficas instalaciones del pabellón Europa de Leganés, la 41 edición de la copa de S.M la Reina.

Los equipos participantes: **Naturhouse Ciudad de Logroño, Fígaro Peluqueros Haris, Haro Rioja Voley, GH Leadernet Navarcable, Feel Volley Alcobendas y Voley Playa Madrid**, abarrotaron las instalaciones cada día, superando en la final los 4.000 espectadores. De forma simultánea se celebraron 4 seminarios de formación sobre Software Estadístico, El Ataque en Voleibol y su entrenamiento, Fotografía Deportiva, Taller Community Manager y El Video "VIDEO EN LAS REDES SOCIALES", que fueron todo un éxito de participación. Y un torneo de PE-



QUEVOLEY para niños y niñas de 7 a 13 años con más de 300 participantes.

El Naturhouse fue el gran campeón, aunque el GH Leadernet Navarcable fue un digno finalista. Además, Esther

López, del equipo campeón, fue nombrada MVP del torneo. El sábado por la tarde se contó con la presencia del Presidente del COE Alejandro Blanco acompañado de José Quiñones, Presidente del Comité Olímpico Peruano.

Sólo nos queda felicitar al Ayuntamiento de Leganés en nombre de todas las Delegaciones implicadas (deportes, mantenimiento, seguridad ciudadana, protección civil, ...) por su impecable organización, aplaudida por todos los estamentos que acudieron al campeonato y al esfuerzo de Mónica Imaz (Jefa de Negociado de Eventos) y todo el equipo de Deportes que, como siempre, demostraron su gran profesionalidad. ◀

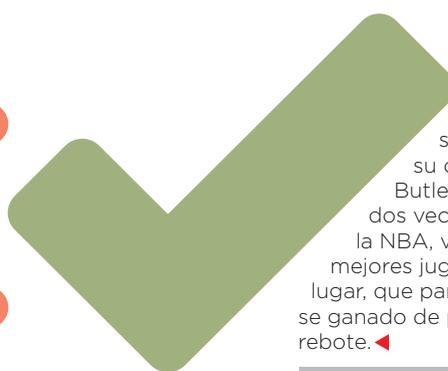
# CARA Y CRUZ PARA LOS HERMANOS GASOL

La moneda de la buena suerte no ha caído de igual manera para Marc y para Pau. Los hermanos Gasol han estado señalados estos días por dos focos bien distintos. Mientras celebrábamos la inclusión sobre la bocina de Pau en el All Star, el sexto de su carrera, se nos caían los brazos al conocer que Marc estará de baja entre 4 y 6 meses por culpa de una lesión.

**E**l pequeño de los Gasol se rompió el metatarsiano de su pie derecho en el partido que enfrentaba a los Memphis con los Blazers, en una jugada sin aparente peligro, pero que derrumbó al extraordinario jugador español. La gran preocupación del periodo que pudiera estar de baja, pasa por la disputa este verano de los Juegos Olímpicos, una cita que Marc tenía especialmente marcada en el calendario, después de haber renunciado a jugar el Europeo, para arrancar la temporada a tope con su equipo, y poder estar fresco para que Scariolo



contase con sus servicios en Río de Janeiro. Mucho tendrá que acortar los plazos de recuperación...



La cara la protagonizó Pau, cuya inclusión en el All Star llegó después de confirmarse la baja por lesión de su compañero de equipo, Butler. De esta manera, el dos veces ganador del anillo de la NBA, volvió a lucir entre los mejores jugadores del planeta, un lugar, que para muchos, debió haberse ganado de primera mano y no de rebote. ◀



**i2ACRONOS**

**Solución para la gestión de instalaciones deportivas y control de accesos**

i2A-Cronos, la mejor y más potente solución del mercado para la gestión de centros deportivos y control de accesos, es sinónimo de garantía de futuro.

Apostamos por nuestro servicio postventa con un amplio horario y una excelente atención telefónica.

Aplicación web compatible con todos los navegadores y adaptada a cualquier dispositivo (Smartphones, Tablets, etc).

**EXPENDEDORAS TÁCTILES**      **CONTROL DE ACCESOS**      **FABRICACIÓN DE CARNETS**

i2A Proyectos Informáticos S.A. C/ Fuerteventura, 4 Oficina 0.3 28703 S.S. de los Reyes. Madrid  
Teléfono: (+34) 91 8046138. Fax: (+34) 91 8033016. E-mail: info@i2a.es . Web: www.i2a.es



**Rafael Gracia**  
Coordinador de Deporte y Salud  
Delegación de Deportes  
Ayuntamiento de Leganés

Tengo que reconocer que, sin ánimo de ofender a nadie, los pequeños puestos de oficina modernos que telemáticamente nos conectan al resto del mundo o los puestos en las cadenas de producción equipados con todo tipo de herramientas y dispositivos robotizados y ergonómicos, me recuerdan a los establos de la nave de cría de becerros que visité hace años, allí los animalitos con unos pocos meses de vida entraban por un extremo y en pocos meses más, salían hacia el matadero por el otro extremo de la nave portando varios cientos de Kg. de carne, siempre subidos en su tarimita y rodeados de dosificadores automáticos para el agua, dosificadores para el pienso, dosificadores para las medicinas, cómo si de un enfermo de la UVI se tratara y todo ello sin haber caminado más de un par de Km. en toda su corta y productiva vida..

En realidad la economía mundial se basa en estas cosas y continuamente discurre en la forma para que sigamos consumiendo lo que ya tenemos, se generan nuevas necesidades, nuevos formatos o se facilita hacerlo en cualquier momento o lugar en el que nos encontremos. La Economía juega con el espacio y con el tiempo simulando ser un pequeño laboratorio cuántico, es como si en los establos y en los puestos de trabajo moderno se comprimiera el tiempo y en su interior las cosas pasaran más deprisa y así se pudiera producir mas carne o más hortalizas o más transacciones comerciales o más publicaciones o más cualquier cosa que se nos ocurra.

Pero no podemos olvidar que el producir para consumir y generar los máximos beneficios financieros posibles, se rige como el resto de las cosas de este universo, por el primer principio de la Termodinámica o "principio de conservación de la Energía" y esto nos aboca a crecer permanentemente para obtener un flujo continuo y creciente de beneficios y todos sabemos que el crecimiento continuo de los beneficios cuando el mercado está saturado, se suele hacer a expensas de una mayor productividad a costa de quienes trabajan en el sistema.

A muchos sectores ya les pasa esto y puede que a sus productores les suceda como a las gallinas ponedoras que sometidas a la compresión temporal de la granja ven pasar el tiempo más rápido en el interior del establecimiento que en el mundo exterior al que deben reintegrarse de vez en cuando, esto les genera distorsiones en su vida personal y empiezan a tener serios problemas para vivir, reproducirse y consumir; y sin consumo o sin nuevos consumidores ya se sabe, se reduce la demanda del mercado y todo el proceso se retroalimenta en una maliciosa espiral.

Pero la desbordante creatividad del Ser humano aún no se ha centrado en encontrar una salida razonable de este embrollo y en vez de hacerlo, >>

# LOS ESTABLOS



*“la Economía juega con el espacio y con el tiempo simulando ser un pequeño laboratorio cuántico, es como si en los establos y en los puestos de trabajo moderno se comprimiera el tiempo y en su interior las cosas pasasen más deprisa”*



## y las MÁQUINAS DEL TIEMPO



los sectores de izquierdas piden a voces la reactivación de la sociedad del consumo y los liberales abogan por reducir el gasto e imponer la austeridad, toda esta vuelta de la tortilla ideológica se nos hace difícil de digerir a quienes por cuestiones del calendario ya peinamos canas y hemos crecido con los postulados de lo que hoy se ha dado en llamar vieja política.

Como en todas las situaciones de vacío ideológico, la tecnocracia es la que lleva la batuta y con el noble fin de solucionar este galimatías y acomodar las diferentes velocidades entre el papel del productor y el papel del consumidor, nos encamina por la sendas ya experimentada del proceso estabular, pero ahora se trata de “estabular”, con perdón, no al productor que ya lo está, sino al consumidor que todos llevamos dentro y de este modo intentar equilibrar ambos papeles, es

decir si su faceta productiva no le deja tiempo para vivir, reproducirse y consumir, no debe preocuparse, se le eliminarán todos los inconvenientes que tiene el proceso de consumir para que en el tiempo que le quede, usted pueda seguir adelante con su vida personal. Para que nos entendamos, si usted tiene una pierna mas corta que la otra y no podemos alargarle la corta, no se preocupe porque lo que siempre podremos hacer el acortarle la larga.

Y esta magnífica solución no sabemos si permite producir, consumir, reproducirse y vivir pero por lo menos le seguirá dejando producir y consumir en un tiempo insospechadamente comprimido y productivo. Ahora ya no hace falta perder el tiempo en ir de tiendas porque se puede comprar desde la tablet o el móvil, tampoco hace falta salir a la calle para divertirse, puedes hacerlo con cualquiera de los miles de videojuegos que además te permitirán convertirte en un superhéroe o un súper villano según se encuentre tu ánimo ese día, tampoco es necesario que pierdas el tiempo durante los viajes, existen paquetes todo incluido que permiten hacer todo lo que te complace y además contratarlo todo junto y a la vez desde tu propia casa y para que necesitas salir al restaurante si te pueden llevar a la puerta de tu casa las delicias culinarias de oriente o toda la magia napolitana en una pizza recién hecha, ¿para qué vas a salir de casa? ¿para qué vas a perder el tiempo?, tu casa es tu despensa, tu casa es tu campo de juego, tu casa es tu ventana al mundo, tu casa es tu “república independiente”.

Cada vez pienso más en las verdes montañas de mi infancia y en las vacas de mi tío Julio con las que compartía el trabajo y la vida en aquella economía que con cierto desprecio se llamaba de Subsistencia, donde cada noche cuando Julio giraba el llavón de la cerradura, los muros de la casa nos acogían en su seno dejando fuera la noche, el viento, la oscuridad, la lluvia o la nieve; en la casa de Julio, los animales en las cuadras y las personas en las habitaciones compartíamos el espacio y los frutos que daban nuestras tierras mientras el ulular del búho y el canto del lobo llegaban amortiguados hasta la cocina a través de la chimenea de la lareira siempre encendida. ◀

# Despedidas y despedidas



**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcam

El tópico dice que a nadie le gustan las despedidas. Y casi siempre es verdad. Por eso es un tópico. Las hay duras por llegar antes de tiempo. Que se lo digan a Benítez. Las hay complicadas por retrasarse demasiado en el tiempo y dejar demasiada sangre en el camino. Raúl es el ejemplo. Ustedes ya me entienden. El tercer tipo de despedidas engloba aquellas que son definitivas. Aquellas en las que no hay vuelta atrás. No hay retorno. Vicente del Bosque pertenece a esta categoría. Salvo sorpresa, el salmantino dirá adiós a la Selección Española el próximo verano, cuando acabe la Euro de Francia.

A sus espaldas habrá dejado un brillante historial en el que reluce sobremanera el Mundial de Sudáfrica, pero en el que también existen decepciones gruesas, como lo sucedido en Brasil hace casi dos años. La manera cómo ha gestionado la salida de

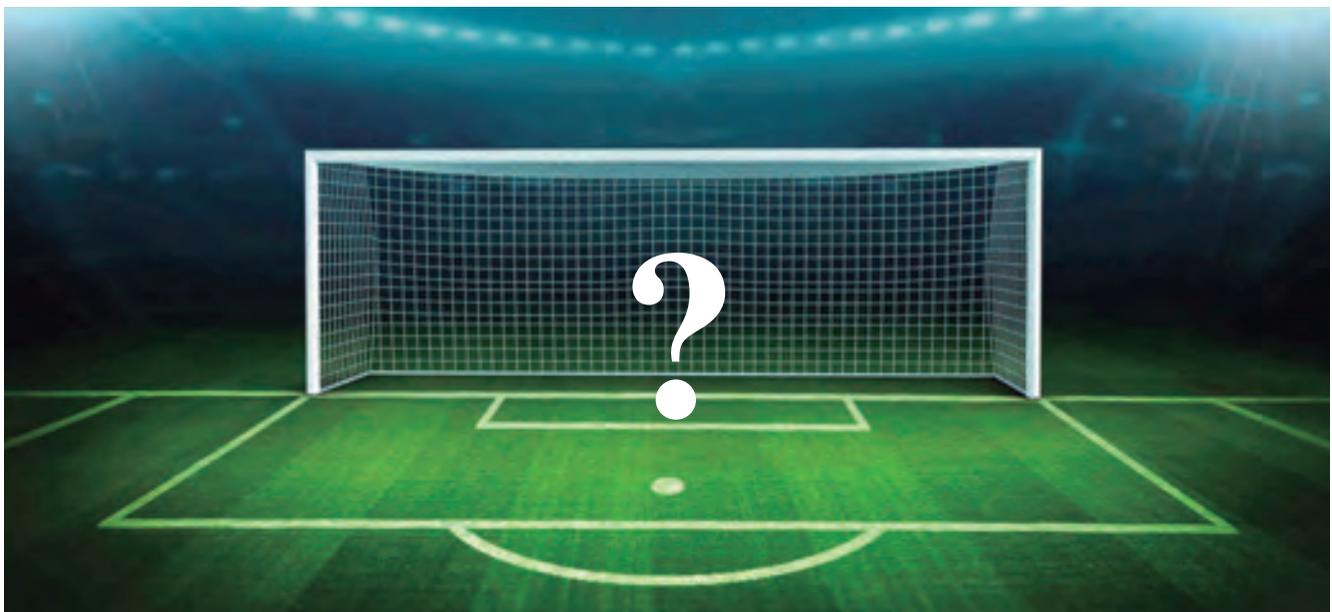
'La Roja' de algunos jugadores también ha sido motivo de polémica. En este sentido el adiós de Iker Casillas es el que más debate genera. ¿Debe llamarle jugar la próxima Eurocopa? En tal caso, ¿debe ser titular? ¿Puede permitirse España la presencia de un mito como Iker en el banquillo? ¿Existe el riesgo de que se convierta en un elemento problemático, como afirman que lo fue Raúl en el Mundial de 2006? Muchas incógnitas que nos devuelven al inicio de esta reflexión.

Las despedidas son complicadas, sí, pero en ocasiones no saber aceptarlas a tiempo, prolongarlas en exceso, generan más dolor que el adiós en sí mismo. Al igual que hicieron en su día Xabi Alonso o Xavi Hernández, muchos eran los que creían que la cita de 2014 sería la última con 'La Roja' para un Casillas que decidió prolongar su vínculo con la selección precisamente por las malas formas con las que se acabó aquel torneo. Hoy, lejos

de la capital, cuestionado también en Oporto, la cita de Francia emerge en el horizonte como un problema para él y para el propio Del Bosque.

Si el seleccionador no lo convoca, malo. Si lo llama, pero no lo pone de titular, malo. Si lo llama y juega en lugar de De Gea, malo. Nada de lo que le suceda al mostoleño dejará en buen lugar a Vicente en el verano en el que se despedirá del combinado nacional. Quizá por eso lo mejor para ambos, para entrenador y capitán, es que éste hubiera decidido poner punto y final a su carrera con España cuando acabó ese doloroso España-Chile que nos dejó fuera del Mundial.

Nadie habría afeado su currículum al mejor portero de nuestra historia. ◀





GymNovation for your Business



## PREPÁRATE PARA EL 2016

### The German Revolution

Da el Salto Digital con la tecnología alemana que está cambiando el sector. eGym, el sistema alemán de entrenamiento inteligente más innovador de la actualidad, permite que los socios de su gimnasio alcancen sus objetivos de la manera más rápida, eficaz y divertida.

Más información en [www.egym.es](http://www.egym.es) | [info@egym.es](mailto:info@egym.es) | 91 278 91 67

# UN NUEVO PARADIGMA

Eleva el entrenamiento  
con In-Trinity®



IN-TRINITY®  
JOHNNY G



**ISPO AWARD  
WINNER**  
2016/2017

**MATRIX**

914 885 525 | [matrixfitness.es](http://matrixfitness.es)