

marzo/ abril 2M17

# DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES

NÚMERO  
32

EDITA INGESPOR

SPORT, HEALTH & SPA CONSULTING  
ingesporth

## *efecto dominó*

EN LOS BANQUILLOS



**ARTÍCULO:**  
JAIME LISSAVETZKY  
nuevo Presidente de  
la Fundación España Activa

**ARTÍCULO:**  
FERMÍN DIBARBOURE  
de Uruguay  
a Deporcam

**ENTREVISTA:**  
ERNESTO ASPE  
Director General de Johnson  
Health Tech. para España y Portugal

# LIBERA EL ATLETA QUE LLEVAS DENTRO



MULTIDRIVE  
(PENDIENTE DE PATENTE)



## SKILLMILL™

ATHLETIC PERFORMANCE TRAINING

POTENCIA



RESISTENCIA



AGILIDAD



VELOCIDAD



Desde un empuje de trineo hasta un sprint a alta velocidad, el nuevo equipamiento Technogym no-motorizado con resistencia reactiva multidrive (pendiente de patente), lleva tu rendimiento al siguiente nivel. Descubre más: [technogym.com/skillmill](https://technogym.com/skillmill)

**TECHNOGYM**

The Wellness Company

# sumario

Escupir para arriba  
**5**

Más españoles, más activos,  
más veces: el objetivo de la  
Fundación España Activa  
**6**



El Atlético de Madrid compra  
la Peineta por 30 millones de euros  
**8**

Habrá culebrón de verano  
en la portería del Real Madrid  
**9**

REPORTAJE:  
Nuevas tendencias  
en la Tecnología Tracking  
**10**



Entrevista:  
Alberto Bueno  
**14**

Nueva incorporación  
en Ingesport  
**16**

El combate del siglo  
**18**

4º Congreso de Gestión  
de Centros Deportivos  
**18**

Espacios para encontrar  
miradas  
**19**

Nueva Junta Directiva  
y Asamblea del Círculo  
de Gestores Deportivos  
de Madrid  
**20**

La asunción de riesgos en  
el deporte  
**22**

Un verano  
de efecto dominó  
en los banquillos  
**24**

Self Improvement  
**27**



Requiem sospechoso  
por un sueño  
**28**

¿Nos deberíamos  
plantear recurrir a una  
empresa de consultoría  
para acelerar y mejorar  
nuestras empresas?  
**30**

De la fundación  
a la consolidación  
de un Club de Natación  
**32**

Matrix conexión total  
**36**

Entrevista:  
Ernesto Aspe  
**38**

La responsabilidad  
de nuestros ídolos  
**40**

Segunda parte:  
Club Natación  
Madrid Moscardó  
**42**

El deporte  
y la mala educación  
**46**

Marketing por seducción  
**48**

Technogym presenta  
Skillrow  
**50**

Medio siglo de fútbol  
en el Vicente Calderón  
**52**

Los economistas del  
deporte de España se  
reúnen en el CSD para crear  
su sociedad científica  
**54**

Lo que el viento se llevó...  
y lamentablemente seguirá  
llevándose  
**56**

## directorio

**Director de Publicaciones** Manuel Zambrana

**Director de Deporcam** Javier Callejo

**Redactor Jefe** Javier Martín

**Redacción** Javier Martín, Benito Pérez,  
Pablo Sánchez Buján

**Consejero Delegado DEPORCAM** Nacho Zambrana

**Edita** INGESPOR  
deporcam@deporcam.com  
**Círculo de Gestores**  
info@circulodegestores.org

**Comité Científico** Fernando de Andrés,  
César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado,  
Benito Pérez, Alberto Dorado, Alfonso Arroyo,  
Manuel Zambrana

**Impresión** Copsyell, S.L.

**Diseño y realización** AG MK Online

**Depósito Legal** M-12557-2011

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

### CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

**Presidente** D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente** D. Benito Pérez González

**Secretario** D. Carlos Delgado Lacoba

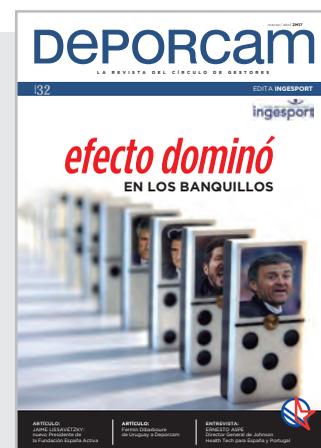
**Tesorero** D. Manuel Gutiérrez Landaluze

#### Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo  
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez  
D. Rafael Gutiérrez Guisado  
D. Luis Nieto Orihuela.  
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.  
D. Fernando Andrés Pérez.  
D. Francisco José Cuevas Morales  
D. Ricardo de las Heras Baraja  
D<sup>a</sup> Alicia Martín Pérez  
D. Manel Valcarce Torrente  
D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la  
gestión forestal  
responsable



# LA FELICIDAD EMPIEZA POR CREER EN TI

Conoce nuestros 13 centros abiertos  
y 5 en construcción en España y Portugal



**GO**fit



VIVE MÁS Y MEJOR

[www.go-fit.es](http://www.go-fit.es)



*Javier Callejo*

## *Escupir para arriba*

**P**asa en todos los deportes, pero el fútbol, deporte rey de reyes, es el que más ejemplo da... del ejemplo que no hay que dar.

La crítica tan exagerada como partidista hacia los colegiados (colectivo en ocasiones y casos tan poco preparado) empieza a resultar, como argumento justificativo de los fracasos de unos y los éxitos de otros, demasiado repetitiva y pobre. Todo es culpa de ellos.

Y no pretendo justificarles, porque sólo tendrían excusa aquellos que no utilizan la chulería y el autoritarismo para explicar sus decisiones, y son pocos. Pero de ahí, a que los árbitros y asistentes, confabulen a favor de o contra por decreto infinito, es simplemente una prueba de complejos y absurdos guiones de ventilador, para que las miradas se dirijan hacia otro lado. Vamos, que no se noten nuestros propios defectos y equivocaciones a los ojos de los aficionados.

Hace poco, y fue tan vergonzoso que por tiempo que pase, nos seguirá pareciendo... hace poco, el Barça se clasificó para los cuartos de final de la Champions con una remontada histórica ante el París Saint Germain. 6-1 ganaron los de Luis Enrique con un esfuerzo encomiable, una fe de las que mueven montañas, un talento innegable, y la ayuda decisiva y definitiva del árbitro, un mal llamado "profesional", que atiende al grito de Deniz Aytekin y que no habrá tenido el valor de ver repetido el partido, por si se le ocurre, en un ataque de honradez, dejar el arbitraje. No lo habrá hecho. Eso, por si le "chafa" a su hermano la apuesta por la que, según dicen, se embolsó unos 15.000 euros, "confiando" en la remontada culé ante los parisinos.

Pero no defenderé que el Barça está donde está, ni es lo que es, gracias a un árbitro. Se les benefició. Sí. Seas del equipo que seas... Sí. Pero el Barça, como el Real Madrid, como el Atlético de Madrid, como el resto de equipos del planeta, son lo que son, más allá de los arbitrajes. Por eso, resulta difícil de entender a esos futbolistas, por ejemplo culés, líderes en redes sociales, que se pasan el día, criticando los arbitrajes que favorecen, por ejemplo a los madridistas, después de lo visto en el Camp Nou. Que les sancionen, que les sancionen Organismos competentes y clubes.

Pero que se callen ya!!!!.  
Escupir para arriba... tiene siempre igual final.



# Más españoles, más activos, más veces: el objetivo de la Fundación España Activa



Jaime Lissavetzky, Alejandro Blanco y Gabriel Sáez

El pasado 1 de febrero se celebró el II Encuentro Anual de la **Fundación España Activa** (antes Fundación Vida Activa y Saludable) donde Jaime Lissavetzky fue nombrado nuevo presidente coincidiendo con los 700 días de actividad de la misma, liderados por Gabriel Sáez.

Se contó con la presencia de representantes del Comité Olímpico Internacional (COI), Comité Olímpico Español (COE), autoridades del Consejo Superior de Deportes (CSD), representantes de diferentes Federaciones, investigadores de Universidades y representantes de diferentes marcas comerciales del sector.

La **Fundación España Activa** es una organización sin ánimo de lucro, la cual pretende impulsar y promover la práctica de actividad física y deporte en la sociedad involucrando a todas las partes posibles.

Los objetivos que persigue principalmente son: elevar el índice de la práctica deportiva del país bajo el lema "Más españoles, más activos, más veces"; facilitar el acceso a la práctica



*“los objetivos que persigue la fundación son: elevar el índice de la práctica deportiva del país bajo el lema “Más españoles, más activos, más veces”*”

deportiva de todos los ciudadanos, es decir, “democratizar la actividad física”; promover los valores propios de deporte y difundir a la sociedad estilos de vida y hábitos saludables.

Ante los dos años de trabajo liderados por **Gabriel Sáez**, destacó los siguientes logros: participación de deportistas, universidades y federaciones dentro del proyecto de la Fundación; desarrollo de actividades para revestir el sedentarismo, organización de congresos, y el haber generado múltiples apariciones en los medios de comunicación.

>>

*“Hay 12 millones de personas en Reino Unido que no practican ni 30 minutos de actividad física al día, lo cual genera pérdidas millonarias para el gobierno”*

“Hay que encontrar entre los buenos los mejores” palabras que dedicó Gabriel Sáez a Jaime Lissavetzky al ser nombrado como nuevo presidente de la fundación.

Por su parte **Lissavetzky**, habló de la importancia de educar en valores, por lo que la apuesta deportiva va a tener efectos beneficiosos para toda la sociedad. “Según datos recientes, un 35% del gasto sanitario está relacionado con la obesidad y procesos derivados y un 75% en medicamentos y fármacos”, aseguró. Se haría, por tanto, un favor a cada uno de los ciudadanos y al conjunto de la sociedad que sufraga con sus impuestos la sanidad pública.

Entre las ponencias más destacadas se encuentra la de **Steven Ward, director Ejecutivo de UK active**, el cual expuso las consecuencias sobre la falta de actividad física. Ward aseguró que “Hay 12 millones de personas en Reino Unido que no practican ni 30 minutos de actividad física al día, lo cual genera pérdidas millonarias para el gobierno. Esto genera pérdidas de 22 millones de libras a la sanidad del gobierno británico que ve además como cada año mueren 37.000 británicos por esta problemática”.

La consecuencia de ello es que cada vez la sociedad está más envejecida y es por ello que se debe apostar por implantar una pedagogía de actividad física desde la infancia, contando con la colaboración de medios de comunicación, empresas privadas, gobiernos, etc., con el fin de concienciar a todos los ciudadanos.

**Alejandro Blanco**, Presidente del Comité Olímpico Español, hizo alusión al papel de los gobiernos, los cuales “siguen manteniendo la misma mentalidad que hace 40 años” afirmó, y no emplean todos los medios que disponen para remediar el sedentarismo de la sociedad. ◀



Alejandro Blanco, Presidente del Comité Olímpico Español habla en el encuentro



Jaime Lissavetzky, nuevo Presidente de la Fundación España Activa



Jaime Lissavetzky, Gabriel Sáez y Alfonso Jiménez

# EL ATLÉTICO DE MADRID COMPRA LA PEINETA POR 30 MILLONES DE EUROS

**El Atlético de Madrid cerró el pasado 13 de marzo la compra del estadio de La Peineta al Ayuntamiento de Madrid, por 30,4 millones de euros.**

Que lo adquiriese era necesario para poder estrenar de forma oficial el campo, que pasará a llamarse Wanda Metropolitano. Según el comunicado del Consistorio madrileño, el club también se compromete a construir los accesos, por un importe de 29,8 millones, y las 4.000 plazas de aparcamiento. La intención es que el nuevo estadio del Atlético esté a punto para el inicio de la Liga en septiembre.

El Atlético de Madrid da un paso adelante -previsible pero importante- para estrenar dentro de los plazos establecidos su nueva catedral, el Wanda Metropolitano. El convenio firmado entre el club y el Ayuntamiento de

Madrid preveía que la compra del estadio debía formalizarse antes de abril de 2017 y que en caso de no cumplirse el plazo, el Consistorio debía indemnizar con 200 millones de euros.

De esta forma, el club espera apagar las polémicas sobre los tiempos de actuación del Consistorio. En principio, el Ayuntamiento de Madrid iba a construir los accesos al estadio Wanda Metropolitano -viales y aceras, además de conexiones con la M-40, imprescindibles para que el Atlético de Madrid pueda inaugurar su nuevo coliseo en septiembre-, pero finalmente el club asumirá el coste de la obra. A cambio, se le descontarán unos 20 millones de euros del precio

que tendrá que pagar por la parcela del recinto. El Atlético ha asumido que esta es la única vía para llegar a tiempo.

El club sortea así otro obstáculo en su camino para estrenar el Metropolitano en septiembre. En diciembre de 2016, el club de fútbol asistió al desencuentro entre el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid por el expediente de cesión del estadio. El asunto se zanjó in extremis, cuando el equipo de Manuela Carmena corrigió los errores detectados por los técnicos de la Comunidad, y devolvió el expediente rectificado. ◀





## Solución para la gestión de instalaciones deportivas y control de accesos

**i2A-Cronos, la mejor y más potente solución del mercado para la gestión de centros deportivos y control de accesos, es sinónimo de garantía de futuro.**

**Apostamos por nuestro servicio postventa con un amplio horario y una excelente atención telefónica.**

**Aplicación web compatible con todos los navegadores y adaptada a cualquier dispositivo (Smartphones, Tablets, etc).**



**EXPENDEDORAS TÁCTILES**



**CONTROL DE ACCESOS**



**FABRICACIÓN DE CARNETS**

**i2A Proyectos Informáticos S.A. C/ Fuerteventura, 4 Oficina 0.3 28703 S.S. de los Reyes. Madrid**  
**Teléfono: (+34) 91 8046138. Fax: (+34) 91 8033016. E-mail: info@i2a.es . Web: www.i2a.es**

# HABRÁ CULEBRÓN DE VERANO EN LA PORTERÍA DEL REAL MADRID

**Keylor Navas vuelve a estar en el centro del debate por sus últimas actuaciones bajo los palos de la portería del Real Madrid.**

Sus partidos ante el Nápoles, Las Palmas y el **fallo en el gol del Betis en la última jornada** de Liga han **puesto el foco otra vez en dos porteros que suenan como posibles sustitutos del tico en el Real Madrid: Thibaut Courtois y David de Gea.**

En los datos de rendimiento de la presente temporada el costarricense cosecha peores números que el belga del Chelsea y el español del United. Comenzando por los goles encajados por partido, apartado que domina Courtois con 0,74 tantos por encuentro, seguido por De Gea, con 0,85 de media. El ratio de Keylor se dispara hasta los 1,11 goles encajados por en-

cuentro. Unas cifras que han llevado al madridista a dejar su portería a cero en cuatro ocasiones, mientras que De Gea puso el cerrojo en diez encuentros y el Courtois en 13.

La estadística en la que se impone el portero del Real Madrid es en la de paradas por partido, llevando la cifra hasta las 2,37 por encuentro, frente a las 1,62 del español y las 1,59 del belga. En el cómputo total, Keylor ha realizado 45 intervenciones en 19 encuentros, De Gea 42 en 26 y Courtois 43 en 27.

Courtois gusta desde hace mucho tiempo en la casa blanca, y qué decir de David de Gea, el portero que Florentino Pérez tuvo firmado y al que la

mala praxis del Manchester United impidió vestir de blanco, con Keylor a las puertas de un avión para firmar por los ingleses.

Aquella rocambolesca historia sigue estando en la mente de muchos... sobre todo en el entorno del portero costarricense, cuya titularidad en el Real Madrid, no garantiza en absoluto su futuro. ◀

## RUNNING ON INNOVATION

PAVIMENTO PABELLONES

CÉSPED ARTIFICIAL DEPORTIVO

PISTAS DE ATLETISMO

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

CÉSPED ARTIFICIAL DECORATIVO

PANTALLAS LED

   [www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)



**MONDO**  
SPORT & FLOORING.



## NUEVAS TENDENCIAS EN LA TECNOLOGÍA TRACKING

### *¿por qué nos interesa?*

**La evolución tecnológica en el deporte alcanza a todos los sectores. Anteriormente hemos hablado de la tecnología aplicada a la gestión de centros fitness, y cómo puede mejorar la eficiencia y los procesos de gestión de los mismos.**

Autores: Jorge García-Unanue, Javier Sánchez-Sánchez, Enrique Colino, Manuel León, Esther Ubago y Leonor Gallardo



**Leonor Gallardo**  
Conferenciante, escritora  
y CEO del Grupo IGOLD

**S**in embargo, no podemos olvidar otro sector que cada vez demanda más utilidades tecnológicas, y que cada vez depende más de ellas para su éxito y desarrollo: el deporte competitivo y profesional.

En el deporte de competición, la tecnología comienza a ser utilizada principalmente para facilitar el control del entrenamiento, con importantes implicaciones prácticas para entrenador y preparador físico. Así, el uso de diferentes equipos de monitorización de variables de frecuencia cardiaca y otro más avanzados para medir capacidades físicas, se ha convertido en un elemento clave en el sector. Sin embargo,

hace algunos años comienza a evolucionar el uso y la utilidad de nuevos dispositivos que permiten automatizar de forma sencilla y eficiente el control de nuevas variables de las que aún no se ha explotado todo su potencial, el posicionamiento. Anteriormente, se podían obtener datos de este tipo de variables a través del análisis cinemático y de vídeo, pero podía resultar demasiado costoso para que fuera utilizado de forma diaria y rutinaria por los clubes. Actualmente, el abanico de posibilidades se ha extendido.

Además, el uso de estos datos no se reduce solo a objetivos de entrenamiento o preparación física. Las nuevas demandas de espectadores y aficionados incluyen la necesidad de conocer con detalle variables de rendimiento básico de los deportistas de sus equipos. Por tanto, la adquisición e instalación de este tipo de tecnología en las diferentes instalaciones deportivas que serán utilizadas para entrenamiento o competición se ha convertido en una importante decisión.

En este artículo se presentarán los

***“en el deporte de competición, la tecnología comienza a ser utilizada principalmente para facilitar el control del entrenamiento, con importantes implicaciones prácticas para entrenador y preparador físico”***



*“el uso de equipos de monitorización de variables de frecuencia cardíaca y otros para medir capacidades físicas, se ha convertido en un elemento clave en el sector”*

principales sistemas que se disponen en la actualidad, exponiendo sus principales características y utilidades.

#### Vídeo

Puede ser utilizado tanto en estadios descubiertos como cubiertos y es el sistema estándar utilizado en la actualidad en los deportes de equipo profesionales. Sin embargo, esa es su principal limitación, son diseñados para la alta competición y se instalan en las instalaciones deportivas que se utilizan para jugar los partidos, y su uso no se transfiere al entrenamiento.

Prácticamente todas las estadísticas que obtenemos y que se utilizan desde un punto de vista del aficionado nacen de estos sistemas. Sin embargo, los datos son cada vez más utilizados por cuerpos técnicos y por investigadores independientes, de cara a analizar la carga del partido y los efectos del entrenamiento. Gracias a esta tecnología es posible obtener datos de velocidad, distancia y posicionamiento tanto de los jugadores como de otros elementos del campo, como las bandas o el balón, pudiendo calcular otra serie de datos mediante un algoritmo de posicionamiento. Además, un elemento muy importante, es que no requiere la incorporación de dispositivos receptores por parte de los jugadores. Entidades como LaLiga proporcionan una gran cantidad de información a los clubes profesionales a través de este tipo de sistemas de monitorización.

Por tanto, es prioridad de los titulares de estos servicios, aportar más información y posibilidades de cara a aprovechar su instalación y profesionalizar el deporte mediante las analíticas. A pesar de todo ello, este sistema tendrá que ser complementado en muchos casos con otros que aporten

información similar y que puedan utilizarse durante otras situaciones como el entrenamiento.

#### Dispositivos de Posicionamiento Global (GPS)

Los sistemas GPS orientados a la práctica deportiva han sido perfeccionados en los últimos años. En este caso, es necesario que el deportista lleve encima el dispositivo, incorporado normalmente en un chaleco que ayuda a la sujeción. Su principal uso es el posicionamiento, sin embargo, incluyen acelerómetros y otros instrumentos que permiten obtener más cantidad de datos y más precisos. En cuanto al posicionamiento, se han pasado de unidades de 1Hz (1 dato por segundo) a unidades de 18Hz (18 datos por segundo). Gracias al programa que incorporan, permiten obtener datos de posicionamiento, velocidades, distancias, colisiones o aceleraciones, y puesto que incorporan bandas de frecuencia cardíaca, también aportan diferentes valores fisiológicos. Este tipo de instrumentos son por tanto idóneos para incorporar en el inventario de clubes y equipos, de cara a optimizar el entrenamiento. En la actualidad, es posible utilizar estos dispositivos en partidos oficiales, haciendo que muchos equipos lo incorporen en sus rutinas diarias, y que en divisiones inferiores pueda ser utilizado en instalaciones que no disponen de sistemas de vídeo. Esto ha provocado su implantación en la mayoría de clubes deportivos de fútbol.

Sin embargo, la investigación hasta la actualidad ha demostrado un mejor comportamiento en distancias largas, y velocidades más sostenidas.

Además, puesto que funcionan en base a la alineación con satélites, sólo pueden ser utilizados en espacios ex-

teriores. Algunos fabricantes incorporan la posibilidad de estimar datos en interior en base a patrones obtenidos en exterior, pero el costoso procedimiento y la ausencia de validaciones de los sistemas indoor ponen en duda su utilización sin complementos adicionales. Por ello, el problema de cómo obtener este tipo de información cuando el deporte es de interior, como es el caso del baloncesto o fútbol sala, no es resuelto mediante esta tecnología.

#### Radiofrecuencia

La radiofrecuencia es el sistema que más evolución ha tenido para cubrir el déficit de la necesidad de obtener información similar a la de los sistemas GPS en deportes de interior, en situaciones donde no se pueda contar con tecnología de vídeo. Aunque ya era un sistema conocido, la adaptación de la radiofrecuencia a instalaciones deportivas y el diseño de softwares específicos de estimación de parámetros físicos y tácticos cumplen con las pretensiones que demandaban los cuerpos técnicos de este tipo de deportes.

Actualmente existe la posibilidad de instalar el sistema en cualquier instalación cubierta, y poder obtener datos de las actividades que se hagan en ella, siempre que el deportista tenga incorporado un receptor. Con este sistema se pueden utilizar receptores más pequeños que los GPS, y pueden ser más fáciles de incorporar a la indumentaria del deportista, facilitando la aceptación por parte del deportista tanto en entrenamiento como en situaciones reales de juego. El Real Madrid de baloncesto incorpora este sistema en sus partidos como local.

Por otro lado, también se están diseñando sistemas que sincronizan esta señal de radiofrecuencia con otros

>>

dispositivos como GPS o similares.

Para ello, es necesaria la instalación complementaria de unas antenas en la instalación deportiva cubierta. La información registrada es muy similar a la que se obtiene en deportes de exterior. En este caso, también es necesario incorporar el dispositivo en el deportista a través de chaleco o similar, haciendo más complicado su uso en partido por temas de comodidad o confort.

Equipos como el F.C. Barcelona en sus secciones de baloncesto y fútbol sala ya emplean esta tecnología.

### Conclusiones

La tecnología ha abierto completamente el abanico de posibilidades para facilitar el trabajo de los entrenadores y aportar un valor añadido en instalaciones deportivas orientadas a la competición. Por tanto, será necesario determinar las características de la instalación, los objetivos deportivos y el nivel de competición para elegir el sistema más adecuado a cada caso, existiendo siempre una alternativa viable.

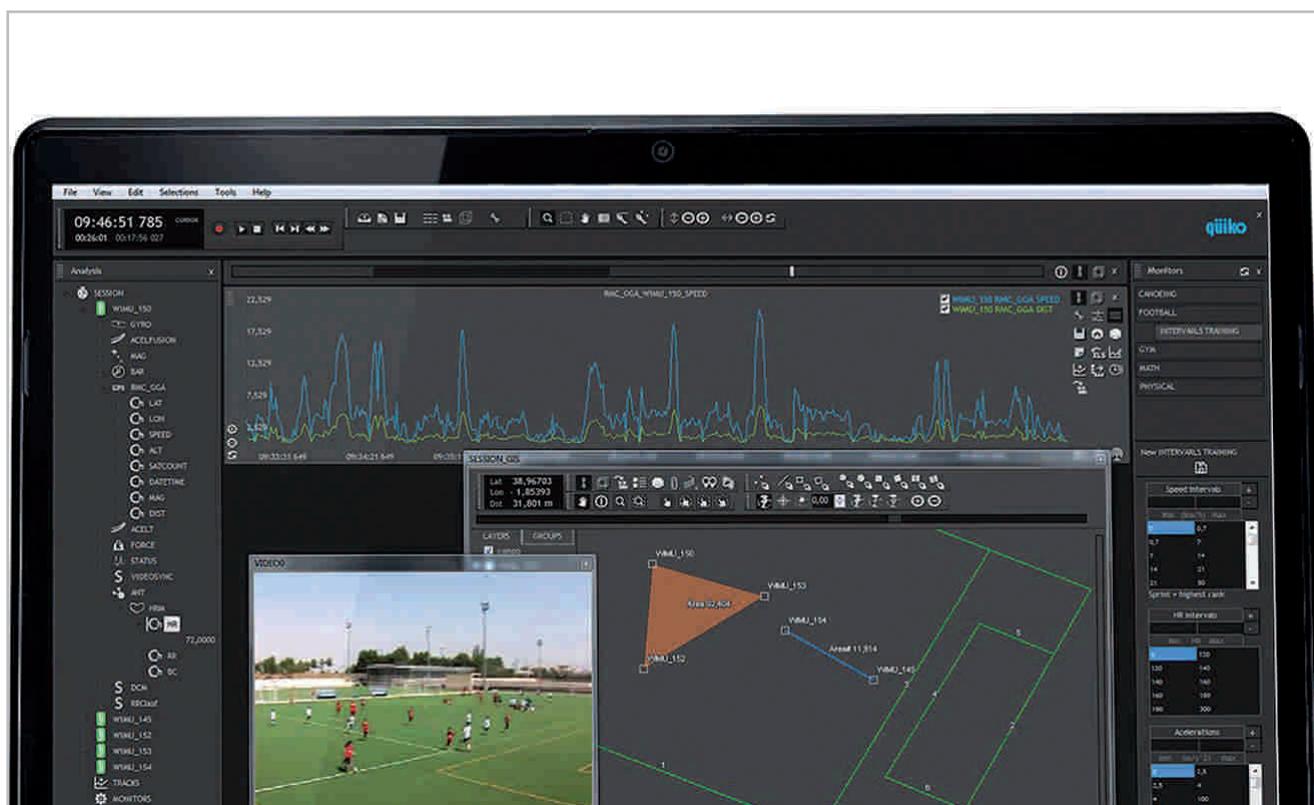
La reciente implantación y mejora de estos sistemas hace necesaria su validación para acreditar la veracidad de los resultados obtenidos. Por ello, cobra especial relevancia este proceso dentro del ámbito de la monitorización y el rastreo aplicado al deporte. El grupo IGOID, como entidad espe-

*“la tecnología ha abierto completamente el abanico de posibilidades para facilitar el trabajo de los entrenadores y aportar un valor añadido en instalaciones deportivas orientadas a la competición”*

cializada en el área deportiva dispone de los medios y equipamientos necesarios para llevar a cabo este proceso.

Por otro lado, la creciente implantación de este tipo de sistemas no ha ido acompañada de los complementos formativos necesarios para la interpretación de la información obtenida. En la actualidad, el dato sin interpretación, ni análisis, carece de sentido en el intento por reducir la incertidumbre en el deporte y mejorar los procesos de gestión a través de los sistemas de tracking. Por ello, más allá de la mera instalación tendenciosa de nuevas tecnologías, es preciso contar con el apoyo de expertos en la materia que facilitan la interpretación de una ingente cantidad de datos aportados por los sistemas descritos en el presente artículo. ◀

 **GRUPO IGOID** | Grupo IGOID - Universidad de Castilla-La Mancha  
Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23 (OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas  
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo  
Tel.: (+34) 925 26 88 00 Ext. 5544  
www.igoid.es



Gestión integral de centros deportivos

**10** Concesiones  
en toda España

+ de 400 empleados

+ de 100.000 m<sup>2</sup> gestionados

+ de 30.000 usuarios

# inacua



[www.inacua.com](http://www.inacua.com)

**ferrovial**  
servicios

ENTREVISTA A

# Alberto Bueno

“En mi época  
del Rayo  
merecí  
jugar con  
España”

Alberto Bueno ha regresado a Madrid. Cuando se marchó, allá por 2015, puso rumbo al Oporto tras ser estrella de un Rayo Vallecano en el que se transformó en su máximo goleador histórico de Primera. Fueron tiempos felices. Tanto, que a punto estuvo de acudir a la selección española. En Portugal, por desgracia, el fútbol no le trató bien. Tocado por las lesiones, apenas jugó unos minutos que primero trató de recuperar en el Granada y, ahora, en el Leganés. Empeñado en volver a su mejor versión, Deporcam habla con él dos años después de nuestra última charla con este canterano madridista cargado de calidad pero, sobre todo, de humildad.

**DEPORCAM (DP): ¿Qué tal está en esta nueva etapa en el Leganés?**

**Alberto Bueno:** Bien. La verdad es que muy bien. Me siento cómodo. Es un entorno que conozco. He vuelto a Madrid y aunque es cierto que los futbolistas nos acostumbramos a vivir fuera, estoy a gusto porque somos un club modesto, trabajador y con un gran grupo humano. El día a día es magnífico.

**(DP): ¿Se echa mucho de menos no estar en casa, jugar lejos de tu ciudad?**

**AB:** Cuando no estás en casa se echa de menos, sí, pero en mi carrera, desde que salí al Valladolid, mi primera salida de Madrid, entiendes que el fútbol no es sólo estar con los tuyos. Allí tuve momentos buenos y otros no tan buenos. Pero, por ejemplo, en Inglaterra, en el Derby County sentí que viví una experiencia muy enriquecedora. En Oporto la lástima fueron las lesiones. No me dieron continuidad justo cuando debía dar el salto de exigencia.

**(DP): Mala pata, sí...**

**AB:** Que me lo digan a mí. Por eso vi en mi cesión al Granada una buena oportunidad para recuperar mi nivel. Fue una apuesta por un tipo de fútbol que me parecía atractivo para mis características. Pero con el adiós de Paco Jémez se torció un poco y ahora estoy en el Leganés con ganas de volver a dar lo mejor de mí mismo.

**(DP): No ha tenido suerte con los entrenadores. En Oporto también destituyeron a Lopetegui, uno de sus valores.**

**AB:** El hecho de que Julen estuviera en Oporto era un aliciente positivo. Me conocía de mi época en el Castilla, cuando empecé a debutar con el primer equipo. Es verdad que tuve muchas ofertas y contar con Lopetegui hizo que me decantara por

*“cuando no estás en casa se echa de menos, sí, pero en mi carrera, desde que salí al Valladolid, entiendes que el fútbol no es sólo estar con los tuyos”*

el Oporto. Sin embargo, sorprendentemente, no conseguí tener con él esos tres partidos consecutivos que necesitaba para demostrar que valía. De haberlo tenido, creo que lo hubiera hecho bien.

**(DP): Y luego llegaron las lesiones.**

**AB:** Eso es. A partir de diciembre tuve problemas físicos que no me hicieron sentirme especialmente bien. Entonces llegó Peseiro, el nuevo entrenador. Él trató de tirar de mí. Usarme porque me conocía y sabía que podía rendir, pero yo estaba pensando más en mis problemas físicos que en dar buen rendimiento.

**(DP): Al menos tuvo el placer de reencontrarse con Casillas al que ya conoció cuando usted era sólo un canterano del Madrid.**

**AB:** Yo ya tenía la experiencia de com-

partir vestuario con Iker. Pero era muy diferente. Era uno de los capitanes del equipo y yo sólo un crío del Castilla que aprovechaba la experiencia para sacar el máximo aprendizaje posible. Pero en el Oporto fue donde descubrí lo que se siente estar con él sintiéndote del mismo equipo. Él dependía de mí. Yo de él. Fue bonito.

**(DP): Le ganó como persona.**

**AB:** Absolutamente. A él le vino muy bien salir de Madrid. Digo en el ámbito personal. Estaba liberado. Nos juntamos unos cuantos españoles y se hizo una buena piña en un vestuario que ya de por sí era bueno. Acabamos con buenas amistades entre todos: jugadores, parejas, hijos... desde entonces puedo decir que soy amigo de Iker.

**(DP): Con Casillas no hemos sido justos.**

**AB:** Mi opinión personal es que se habla demasiado a la ligera de los profesionales del fútbol, más cuando has sido campeón de todo como Iker con el Madrid y con España. Por eso sólo se merece un respeto y un reconocimiento especial. Pero le tocó estar en medio de una polémica complicada en el mejor club del mundo, donde todos opinan de ti, prensa y aficionados. Pero Iker ha demostrado qué portero es y ha sido. Los que saben de fútbol se quedarán siempre con ese recuerdo de un gran Casillas.

**(DP): En el Barça a los ídolos como Iker los han despedido con mucha más solemnidad.**

**AB:** En Madrid tuvo unos condicionantes externos e internos que lo complicaron todo y no dejaron que se diera el reconocimiento que merecía Casillas. En Barcelona, cuando se han marchado Xavi o Puyol todos pensaban lo mismo. Era todo más unánime. En Madrid había división de opiniones. >>

Cualquier profesional debe tener el respeto de todos, pero un jugador como Casillas, que ha sido un ejemplo para todos, debería tenerlo mucho más.

**(DP): ¿Cómo ve a Lopetegui de seleccionador?**

**AB:** Es un lugar excepcional para demostrar sus habilidades. Después de salir del Oporto, poder coger a 'La Roja' es una gran oportunidad. Puedes escoger los jugadores que quieres y trabajar en confeccionar una plantilla de calidad que pueda dar rendimiento donde debe darlo, que es en Eurocopas y Mundiales.

**(DP): El problema es que se viene de una época tan gloriosa...**

**AB:** La comparativa es complicada, más que nada porque ha sido una época brillante en la historia del fútbol. ¡España ha ganado dos Eurocopas consecutivas y un Mundial! No lo ha conseguido nadie. Ojalá se repita, pero si nos empeñamos en comprar, será difícil. En todo caso, hay buena materia prima y creo que se puede conseguir buenos resultados.

**(DP): ¿Usted tuvo cerca jugar con la selección en sus años del Rayo?**

**AB:** En su día no tuve contacto con nadie de la selección. Nadie me llamó a mí directamente. Pero sí que es verdad



que por números y por estado de forma, en ese momento no sé si me tomaron en cuenta, pero creo que humildemente podría haber ido. Estaba a un gran nivel. Lo demostré en cada partido y, además, en un equipo como el Rayo donde era complicado dar tan alto nivel fin de semana, tras fin de semana. Pero estaba tranquilo. No me obsesionaba.

**(DP): ¿Sueña con volver a tener esa opción?**

**AB:** Si soy sincero, ahora mismo no me lo planteo. Sólo pienso en ser importante en el Leganés y ser feliz. Si tiene que llegar la opción de jugar con España, genial. En su momento pude hacerlo, pero no me hundió porque me sentía súper valorado en el Rayo. Fueron años que me ayudaron mucho a crecer.

**(DP): ¿Y ahora qué será de su futuro? Aún le queda contrato con el Oporto.**

**AB:** No lo sé. No lo sé. El Oporto tiene

muchos jugadores. Deberán planificar y ver si entro en los planes. Pero mi idea es siempre esté donde esté, jugar en un sitio donde esté valorado y tenga el cariño de la gente, donde pueda demostrar por las cualidades que tengo.

**(DP): ¿Cómo ve a su Madrid?**

**AB:** En el inicio de año ha tenido problemas. Se habla mucho de suerte. Pero yo lo veo como un equipo compacto que en Champions, donde los partidos son muy complicados, se han mostrado muy seguros. Son candidatos a ganar la Liga y la Champions.

**(DP): En ésas está también el Barça...**

**AB:** Otro equipazo que con la remontada del PSG se va a sentir muy fuerte para intentar ganarlo todo de nuevo.

**(DP): Relevar bien a Luis Enrique va a ser tan importante o más que ganar un título...**

**AB:** Las comparativas son complicadas. Cuando se venía de un entrenador como Guardiola o Tito, Luis Enrique, está claro, tenía el problema de que le iban a comparar siempre con ellos. Ahora que Luis Enrique ha hecho historia y ganado todo con el Barça, el entrenador que fiche por el Barça deberá volver a empezar y ganarse a un vestuario que le puede dar todos los títulos posibles. Materia prima, no le faltará. ◀

## NUEVA INCORPORACIÓN EN ingesport

Nacho Zambrana Contreras se incorpora al área corporativa de la cadena Go Fit.

La compañía **INGESPORT** es conocida por gestionar sus centros **Go Fit** con una exigencia basada en la excelencia.

Acostumbra a contar con un equipo de grandes profesionales para conseguir sus metas. Precisamente es lo que ha hecho al incorporar a su estructura a un gestor con muchas horas de vuelo en el sector de la gestión de infraestructuras deportivas.

**Nacho Zambrana** es Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deportes por el INEF de Madrid, fue socio fundador de la compañía OPADE, quizá la primera compañía del sector en la que el mundo financiero puso sus ojos, pues fue adquirida en el 2006 por el grupo COBRA del holding ACS.

Recientemente dirigió la división de infraestructuras deportivas en el grupo



Santagadea, proyecto que abandonó para incorporarse en la compañía que dirige Gabriel Sáez de Irigoyen. Sin duda los grandes se juntan para hacer grandes cosas.

Desde DEPORCAM nos congratulamos por este escenario tan alentador, y felicitamos a INGESPOT y al protagonista de esta buena noticia, nuestro amigo Nacho Zambrana. ◀

# MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

Construimos juntos tu estrategia de **Marketing Digital** para que obtengas el máximo rendimiento de tus **instalaciones deportivas**.

ADVANTIA CONSULTORES



911 264 164

info@advantiaconsultores.es



www.advantiaconsultores.es



**VISIBILIDAD  
EN INTERNET**

Diseño Web, APPs,  
Posicionamiento SEO,  
Redes Sociales.



**ATRAE  
NUEVOS SOCIOS**

Publicidad Digital,  
SEM, Display, e-MAIL,  
Social Media Ads.



**FIDELIZA  
A TUS CLIENTES**

e-MAIL y SMS  
Marketing, Video,  
Contact Center.

## EL COMBATE DEL SIGLO

**Floyd 'Money' Mayweather quiere volver a ponerse los guantes para subirse una vez más a un cuadrilátero. El estadounidense anunció su retirada a finales de 2015 tras vencer a los puntos a Andre Berto e igualar el palmarés de Rocky Marciano: 49 victorias sin conocer la derrota.**

Ahora Mayweather ha anunciado que quiere salir del retiro para superar a Marciano y embolsarse, una vez más, una gran suma millonaria. El excampeón del mundo de boxeo en 5 pesos distintos quiere enfrentarse al mediático campeón de UFC Conor 'The Notorious' McGregor.

Floyd ha sido, sin lugar a dudas, el mejor boxeador de su época y posiblemente uno de los mejores de la historia. McGregor es una gran estrella mediática y uno de los mejores luchadores del momento, pero en artes marciales mixtas. El irlandés obtuvo hace unas semanas la licencia boxística en California y en ese momento empezaron a sonar las alarmas: el combate entre ambos estaba más cerca que nunca.

Si hablamos desde un punto de vista económico: sí, tiene mucho sentido. Es un combate multimillonario. Ambos contendientes recibirían una bolsa importante y el combate sería visto en todo el mundo. Conor y Floyd saben vender los combates calentando las ruedas de prensa y, si este combate llega a un acuerdo, **el enfrentamiento empezará de forma verbal**. Es más, ya se han retado.

Si hablamos desde un punto de vista boxístico: no tiene ningún sentido. El combate se disputaría sobre un ring, con guantes y normas de boxeo, que tienen poco que ver con las de la UFC. Lo normal es que Mayweather aplastara a McGregor. Por una simple razón: Floyd es un boxeador y Conor no lo es. Por si fuera poco, Floyd no

es un boxeador cualquiera. Si el combate se disputase en un octágono con los guantes y normas de la UFC, el resultado sería el mismo, pero a la inversa. Conor vencería a Mayweather prácticamente sin despeinarse. Al boxeo no se juega porque los golpes pasan factura, y si enfrentan a un gran boxeador con un gran luchador que no lo es, los daños pueden ser importantes. McGregor puede recibir una paliza que incluso podría retirarle de su deporte. ◀

### 4º CONGRESO DE GESTIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS CAR DE SANT CUGAT DEL VALLÉS (Barcelona)

Organizado por:

**WUICS**  
Supporting people

Con la colaboración de

**MATRIX**  
Strong - Smart - Beautiful

**THOMAS**  
WELLNESS GROUP

**NutriSport**

**ICAR**

**ATYSA**  
FAMILIA ESPORTS

**T-Innova**

**BODY LIFE**

**MSG**  
CORPORATE TRAINING

Programa del congreso:

Jueves 1 de Junio de 2017	
08:30h 09:15h	Recepción de los congresistas y recogida de acreditaciones
09:15h 09:30h	Presentación del 4º Congreso de Gestión de Centros Deportivos
<b>ÁREA TEMÁTICA 1: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR DEL FITNESS</b>	
09:30h 11:00h	Conferencia de 3 nuevos modelos de éxito en el fitness y mesa redonda David Lladó (Fundador de Nuum) Emilio Quero (General Manager de Anytime Fitness) Pablo Martos (Fundador y director de Alpha Link CrossFit)
11:00h 11:30h	Coffee Break
<b>ÁREA TEMÁTICA 2: EL SECTOR LOW COST EN ESPAÑA</b>	
11:30h 13:30h	Conferencia de los 3 principales operadores low cost en España y mesa redonda Juan del Río (CEO de Vivagym) José Antonio Sevilla (CEO de Altafit) Rafael Cecilio (Presidente de DreamFit)
13:30h 15:00h	Comida
<b>ÁREA TEMÁTICA 3: CONCESIONES MUNICIPALES</b>	
15:00h 18:00h	Las concesiones municipales desde 4 perspectivas distintas y mesa redonda Gabriel Domingo (Director General del Grupo Claror) Laureà Fanega (Cap de Servei d'Esports i Joventut de l'Ajuntament d'Hospitalet de Llobregat) Daniel Laga (Director de Deportes de la Diputación de Barcelona) Ignacio Triana (CEO de Forus)

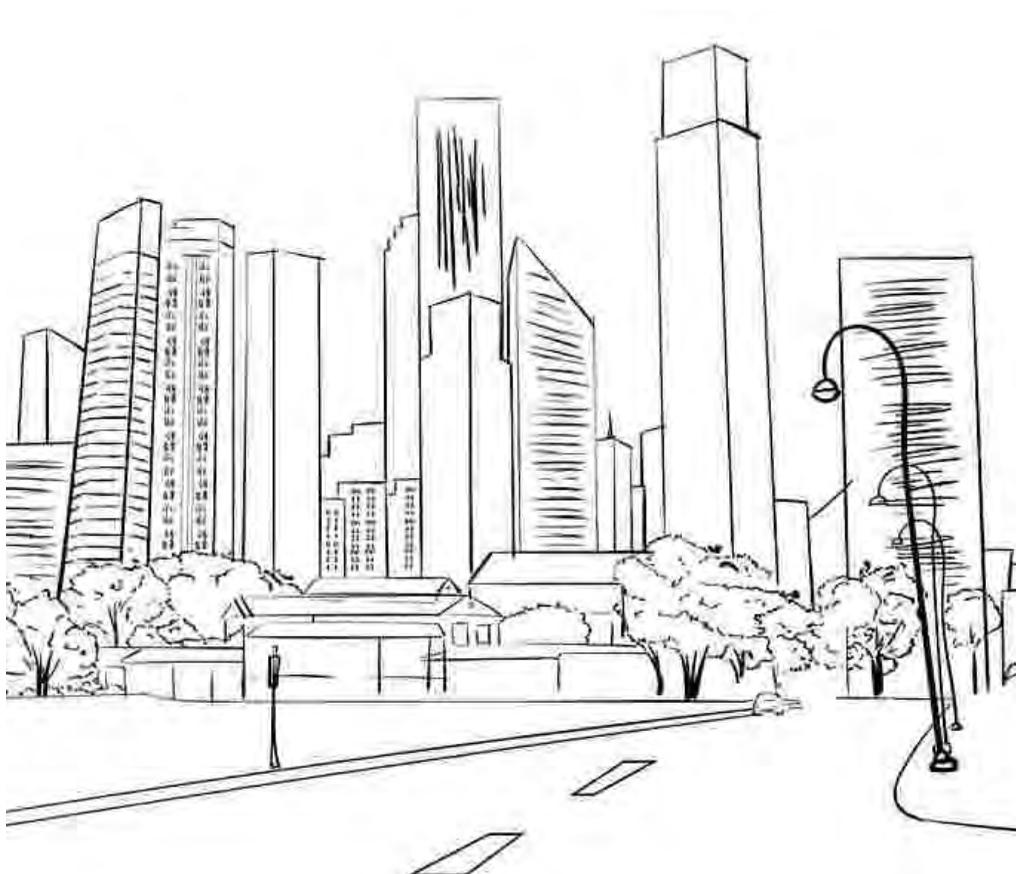


**Fermín Dibaroure**  
Estudiante de la Licenciatura  
en Recreación Educativa  
Coordinador de Proyectos en Ibirapitá.  
Artículo publicado en el blog: recreacion.uy  
Montevideo, Uruguay

# ESPACIOS PARA ENCONTRAR MIRADAS

Por lo general, elegimos plazas, parques, la rambla o la playa como espacios para pasar un buen rato de descanso o entretenimiento. Pero también hay de esos otros lugares por los que vamos de paso, sin importar mucho lo que sucede a nuestro alrededor o vamos con un objetivo específico y nos marchamos. Carece de misterio pensar por

rrados y abiertos. Esta clasificación parece a priori, sencilla, pero es pertinente. Los espacios cerrados son espacios urbanos que desarrollan una única función, en cambio los abiertos son espacios multifuncionales, destinados a una variedad de usos de los que todos pueden participar. Los arquitectos Richard Rogers y Philip Gumuchdjan nombran barrios residenciales, zonas industriales



**“generar el encuentro social a través de buenas propuestas recreativas y de ocio saludable propicia un sentimiento agradable de vivir en comunidad, necesario por la condición social del ser humano”**

qué sucede esto, pero lo que no solemos pensar es qué genera. Durante finales del Siglo XIX, se desarrolló el Plan de Embellecimiento y Ensanche de Montevideo, que buscaba desarrollar espacios públicos especialmente pensados para que permitieran mantener una vida social saludable, para que favorecieran el encuentro y el recreo algo que no solo satisface diversas necesidades individuales, sino que también colaboran a la construcción social y de comunidad.

El politólogo Michael Waltzer ha clasificado los espacios urbanos como ce-

o centros comerciales como ejemplos del primer caso mientras que plazas, mercados y parques lo son de espacios abiertos y señalan que en los espacios cerrados tendemos a “ir con prisa, en tanto que en los abiertos somos más proclives a encontrar la mirada del otro y participar de la vida comunitaria”.

Generar el encuentro social a través de buenas propuestas recreativas y de ocio saludable propicia un sentimiento agradable de vivir en comunidad, necesario por la condición social del ser humano. Por eso, la etapa de pensar y planificar cómo desarrollar los espacios

públicos, estos ‘espacios abiertos’, es muy importante. Un espacio público bien pensado y bien llevado a cabo no sólo hace que los individuos se hagan cargo de estos espacios y los disfruten sino que también trae beneficios ambientales, contribuye a la belleza barrial y de ciudad y tiene el potencial de revalorizar una zona.

Pensar en los espacios desde un punto de vista lúdico puede ser tan importante como pensarlo desde el punto de vista arquitectónico o estructural. Pero pensarlo desde la lúdica debe implicar mucho más que agregar juegos en el espacio. Debe implicar pensar en el comportamiento individual y social, debe implicar la búsqueda de despertar el interés, debe implicar la búsqueda de propuestas que llamen a la participación.

Quienes pertenecemos al ámbito de la recreación, deberíamos intentar pensar más en estos aspectos que sobrepasan nuestro propio campo y se fusionan con otros para construir conocimiento integrado y asociado. Porque hacer crecer otro campo colaborando con nuestro aporte, también es hacer crecer al campo de la recreación. ◀

## NUEVA JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID



Nuevo equipo directivo del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.

**E**l Círculo de Gestores Deportivos de la Comunidad de Madrid ha comenzado el 2017 con la celebración de su Asamblea General, que se realiza de manera anual. Esta asamblea sirve como punto de encuentro entre la Junta Directiva y los asociados que quieren participar en la reunión, para conocer las líneas de trabajo que se desarrollarán a lo largo del año y exponer sus dudas y sugerencias para el nuevo año.

La Asamblea General tuvo lugar el 31 de enero, y se aprovechó la ocasión para celebrar tanto la Asamblea General Ordinaria como la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea Ordinaria tuvo como objetivo la ratificación de la Junta Directiva del Círculo de Gestores, candidatura presidida por D<sup>a</sup> Milagros Díaz y que fue reelegida en las elecciones celebradas el pasado noviembre.

La actual Junta Directiva está formada por los siguientes asociados:

**Presidente:**

D<sup>a</sup>. Milagros Díaz Díaz

**Vicepresidente:**

D. Benito Pérez González

**Tesorero:**

D. Manuel Gutiérrez Landaluze

**Secretario:**

D. Carlos Delgado Lacoba

**Vocales:**

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas Eduardo Peñas Gómez

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Luis Nieto Orihuela.

D. José Antonio Sevilla Torrecilla.

D. Fernando Andrés Pérez.

D. Francisco José Cuevas Morales

D. Ricardo de las Heras Baraja

D<sup>a</sup> Alicia Martín Pérez

D. Manel Valcarce Torrente

D. Pablo Sánchez Buján

En la asamblea general ordinaria, se expusieron las líneas de trabajo en las que se desarrollarán las acciones de esta asociación, orientadas principalmente a la organización de jornadas y visitas técnicas de interés para los asociados, buscando como objetivo ofrecer a los asociados un punto de reunión y encuentro donde conocer las nuevas tendencias de gestión, además de ofrecer ponencias de calidad de los expertos del sector.

Los asociados del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid podrán disfrutar

de las siguientes actividades:

- . Jornadas para clubes y entidades deportivas
- . Visita técnica a la instalación Viding
- . Visita técnica al Club de Campo Villa de Madrid y su gestión
- . Jornada con el Presidente del Consejo Superior de Deportes.
- . Visita al estadio Wanda Metropolitano.
- . Cena de Navidad del Círculo de Gestores.

Con esta propuesta de actividades, el **Círculo de Gestores** quiere ofrecer un servicio de calidad a sus asociados, posicionándose como Asociación de referencia en el sector de la gestión deportiva en Madrid y en España. ◀



grupo **ingesport**

**SANTAGADEA**



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

[www.circulodegestores.com](http://www.circulodegestores.com)

email [info@circulodegestores.com](mailto:info@circulodegestores.com)

**f** <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

**t** @CirculoGestores

# La asunción de riesgos en el deporte



**Francisco de la Torre Olid**  
Prof. de Derecho Civil  
Universidad Isabel I  
Comité de Justicia  
Deportiva CARM

**E**l fomento de la actividad deportiva se explica desde su referente constitucional en tanto se refiere a una realidad que proyecta sus bondades en todo orden: en el impulso de unos valores que dignifican a la persona y contribuyen al desarrollo de la sociedad favoreciendo una dinámica sana, un desarrollo acorde con los intereses más dignos, tanto individuales como colectivos.

Sentada la dimensión positiva del deporte como actividad saludable, además de ser impulsor de la economía, favorecedor de una sensibilidad medioambiental y mecanismo idóneo de socialización, se ha de reconocer en otra dimensión, por ser el deporte también una actividad de riesgo.

Ciertamente la actualidad nos lleva a hablar, de un modo más global y trascendiendo al ámbito deportivo, de la sociedad del riesgo si bien, en la misma y entre otras manifestaciones, la deportiva comporta un riesgo por sí, incluso en determinadas disciplinas se habla de deportes de alto riesgo en tanto lo elevan de modo significativo (sumando, entonces, a la actividad arriesgada el carácter de intrínsecamente peligrosa). Deportes de alto riesgo que alcanzan moda porque

***“impulsar el deporte es tendencia querida por la sociedad y es, según lo indicado, el compromiso del legislador”***

desbocan la adrenalina, ofrecen excitación y se hacen populares al sumar sensaciones y atractivas puestas en escena. Siniestralidad en los accidentes deportivos que se ha de abordar en clave jurídica para contribuir y dar soluciones de cara a su prevención y a su reparación.

Vaya por delante que impulsar el deporte es tendencia querida por la sociedad y es, según lo indicado, el compromiso del legislador; como también en su fomento incide la espectacularidad, el logro de retos, el atesorar éxitos y marcas que, al tiempo que despiertan la pasión (por lo que se habla coloquialmente de amor por el deporte o, con igual intensidad, de locura por alguna disciplina), todo lo cual augura un saldo mayor de accidentes. Ese enlace de la mayor cota de belleza a costa de un mayor riesgo, en efecto, implica ne-

cesariamente mayores peligros.

Generando también el mayor disfrute al practicante de la más intrépida hazaña, descendiendo torrentes o saltando al vacío; y el goce al espectador que presencia la bajada ciclista “a tumba abierta”.

Pues bien, este es el momento en el que corresponde al Derecho intervenir, tras la proclamación programática y el compromiso político que, a su vez, recoge el sentir social y lo retroalimenta. El Derecho debe dar soluciones ante la realidad desbordada de la mayor frecuencia de los accidentes deportivos, según hemos apuntado, debiendo atender el ámbito de la prevención y procurar la compensación del daño producido. Dos momentos diferentes que, a su vez, se relacionan en tanto,

del lado de la prevención, estará el deber de formación por lo que aprovechará aquella actuación en la evitación del accidente (al conseguir un practicante de deporte conocedor de los riesgos y preparado para evitar accidentes) y, del lado del daño producido estará presente aquella formación adquirida, cobrando valor el criterio de la asunción de los riesgos que impediría imputar a un tercero la responsabilidad. La realidad del deportista que se sumerge en la práctica de una disciplina deportiva con suficiente información, permite en Derecho reconocer la legitimidad de un consentimiento informado del deportista adiestrado (no necesariamente profesional) y, por ende, la fuerza del criterio de la asunción de riesgos en el debate de la responsabilidad civil.

En este punto hemos de recordar que nuestro Ordenamiento Jurídico está presidido por el principio de culpa (ex arts. 1101 y 1902 del Código Civil) que implica imputar y exigir a un tercero negligente la reparación del daño causado. Este criterio, excepcionalmente, se ha objetivado con la responsabilidad por riesgo según la cual, en lugar de tener que comprobar la no observancia de la diligencia debida o si un sujeto no se ajustó a estándares de conducta, se podría prescindir del debate de la culpa e imputar como responsable al titular de la actividad de riesgo, por la realidad de la misma y con abstracción de su implicación y contribución al daño por su comportamiento (basta referir un caso práctico que es frecuente y cercano: la conducción de vehículos de motor).

Al tiempo, en nuestro Derecho, también se ha ido conformando un cuadro de criterios informantes o decisivos en este debate de la exigencia de responsabilidad civil: ya ganó tradición la exoneración de responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor; como también, más modernamente, se ha ido entendiendo que, respecto a los riesgos de la vida, no se puede trascender del sujeto mismo para reclamar por aquello que está asumido en lo cotidiano. Con mayor actualidad, se acuñó la doctrina de los medios miserables de muy delicada aplicación cuando, ante la realidad de un daño y apreciación de lo desproporcionado de éste, cabe razonar que una mejora de inversión inicial hubiera evitado ese suceso. Bien es cierto que tal criterio no goza de mayor relevancia en la realidad deportiva (salvo, eventualmente, un escenario de infraestructuras deficientes por encima de la homologación de su calidad y ajuste a

reglamentos -si pensamos, por ejemplo, en la sustitución de los postes de los "quitamiedos" o en un pobre envoltorio acolchado del poste de la luminaria cercana a la línea de campo de juego-). Lo que sí es frecuente invocar en la realidad deportiva es el criterio de la culpa exclusiva de la víctima, cuando el sujeto se emplea, retado por la conquista del record, comprometido con la mayor aventura o estimulado por sus endorfinas, con desprecio a la diligencia y cuidado exigible.

En cualquier caso en estas líneas queremos contribuir a la generalización de la doctrina de la asunción de riesgos que es derivación de aquella inmersión en una realidad doméstica, donde el ciudadano se desenvuelve debiendo desplegar la cautela suficiente (por lo que se excluye la aplicación del art. 1902 CC al encuadrarse en los pequeños riesgos que la vida obliga a soportar -STS, 1ª, 27-6-2007-). Realidad cotidiana que se ha complicado y completado con el deporte ya que éste es hoy una actividad normalizada en la esfera ordinaria de desenvolvimiento (por lo que, al considerar lógico que un niño juegue al fútbol al salir de clase, se da normalidad al hecho de que pueda romperse una pierna, que sería un riesgo natural -STS, 1ª, de 17-2-2009-). Es doctrina asentada en nuestro Tribunal Supremo (desde una pionera sentencia pronunciada en un accidente de pelota vasca hasta otra sentencia muy bien motivada que resuelve el fallecimiento en campo de golf STS, 1ª, 22-10-1992 y STS, 1ª, 8-3-2006-) y es doctrina que contribuye a no judicializar el deporte ni encarecerlo y permite hablar de una sociedad civil responsable.

Finalmente, una vez barajados los diferentes criterios que sirven para resolver el debate de la responsabilidad civil en los accidentes deportivos el juego de los mismos puede invitar a considerarlos en una secuencia temporal dentro de un mismo reto o evento: cuando el aventurero Calleja propone una expedición donde se sumerge bien armado de medios do-

tados por importantes patrocinadores (momento en el que hay que estar a la eventualidad de unos medios miserables o a la responsabilidad de un fabricante de material con deficiencias constructivas).

Conduciéndose a continuación, desde su pericia y diligencia cualificada, asumiendo riesgos que conoce como experto, para continuar su excursión con cierto arrojo y temeridad y así ganar audiencia (brindando la posibilidad de que el daño se residencie en la culpa exclusiva de la víctima). Este deportista sigue ofreciéndonos su película que continúa atreviéndose a adentrarse en escenarios nuevos, donde el peligro anuncia posibles infortunios en tanto se hace imposible conocer los riesgos de los lugares inexplorados. ◀



**“nuestro Ordenamiento Jurídico está presidido por el principio de culpa (ex arts. 1101 y 1902 del Código Civil) que implica imputar y exigir a un tercero negligente la reparación del daño causado”**

UN VERANO  
DE EFECTO

# DOMINÓ

## en los banquillos

- El adiós de Luis Enrique al Barça amenaza con una reacción en cadena
- El sevillista Sampaoli es uno de los entrenadores más atractivos del mercado
- Valverde, Berizzo y Quique Setién aparecen como opciones en varios clubs



El fútbol español se está preparando para vivir un peculiar fenómeno que, cada no mucho, sacude los veranos deportivos de nuestro país. La salida de Luis Enrique del FC Barcelona (el entrenador asturiano confirmó hace ya algunas semanas que no renovará con los blaugranas) amenaza con provocar un tsunami en los banquillos. Un efecto dominó que podría arrastrar a una decena de colegas de profesión a cambiar de equipo.

Acostumbrados a centrarnos en los fichajes de los futbolistas, la próxima pretemporada se antoja más movida en lo que a los preparadores se refiere.

### FC Barcelona - El sustituto de 'Lucho'

El gran movimiento lo va a generar el adiós de **Luis Enrique (46 años)**. Después de tres temporadas (las dos primeras más que exitosas), el entrenador se marcha. Dice que es por cansancio. Que necesita tiempo para sí mismo después de tanto desgaste en un puesto que devora a sus ocupantes. Que se lo pregunten a un Guardiola que acabó destrozado tras cuatro años en la cúspide. Cuando dejó Barcelona, el ahora técnico del Manchester City se tomó un año sabático antes de poner rumbo al Bayern de Múnich. Con Luis Enrique poco o nada se sabe de su futuro inmediato. Podría

*“después de tres temporadas, Luis Enrique se marcha. Dice que es por cansancio. Que necesita tiempo para sí mismo después de tanto desgaste en un puesto que devora a sus ocupantes”*



seguir los pasos de Pep. O no. “Seguro que mi mujer no me soporta un año entero en casa”, bromeó un “liberado” ‘Lucho’ cuando anunció su adiós del Barça.

Ahora es turno del Barça. Robert Fernández (su director deportivo) y Josep María Bartomeu (su presidente) tendrán la difícil tarea de encontrar un recambio. Difícil no tanto por número de candidatos (la prensa ha barajado hasta doce potenciales relevos), sino por lo obligado que es acertar en un club acostumbrado en la última década a hacer de la excelencia su día a día. Que se lo pregunten al ‘Tata’ Martino. Duró un año, el único de los últimos 10 en los que el Barça no ganó ninguno de los grandes títulos.

Dos son los candidatos favoritos. El argentino **Jorge Sampaoli (57 años)** y el español **Ernesto Valverde (53 años)**. El primero lleva semanas en contacto con el Barça. El club le ha sondeado en repetidas ocasiones para conocer su predisposición para abandonar el Sevilla (tiene contrato hasta 2018) y cumplir el sueño de entrenar a Leo Messi. Su buena relación con el propio Messi, pero sobre todo con Neymar y Mascherano nació de un partido benéfico organizado por el brasileño y le conceden confianza en el vestuario.

Valverde goza del prestigio de un currículum intachable. Sólo en el Villa-

&gt;&gt;



Fotografías: EFE/REUTERS

real fue destituido antes de tiempo. Allá donde ha entrenado ha logrado grandes éxitos. En los últimos años ha estado a punto de regresar al Camp Nou (fue jugador entre 1988 y 1990) en dos ocasiones. Primero, para suplir a Guardiola. Luego, para suplir a Martino. En ambas no se pudo cerrar el acuerdo. Este año podría ser el definitivo. Termina contrato a final de temporada con el Athletic y ha rechazado en varias ocasiones atar una renovación que los leones le presentan día sí, día también.

#### Sevilla - Objetivo: retener a Sampaoli

**Sampaoli** está superando las expectativas en un Sevilla al que ha logrado poner el cartel de candidato a luchar por la Liga durante buena parte del campeonato. Palabras mayores. Sea para fichar por el Barça o para marcharse a la Premier League (las ofertas le llueven desde las islas), todo apunta a que el argentino no cumplirá su contrato hasta el 30 de junio de 2018. Tampoco parece que aceptará la renovación que le han ofrecido los hispalenses. Con la continuidad de Monchi, su director deportivo, también en el aire, el vigente campeón de la Europa League deberá escoger con cuidado un buen sustituto. Quique Setién (58 años) de Las Palmas y Berizzo (47 años) del Celta de Vigo son algunos de los nombres que han sonado para suplir a Sampaoli.

#### Athletic - Una solución made in Lezama

En Bilbao tienen la esperanza de que el Barça finalmente fiche a Sampaoli. Pero si Valverde se va, hay plan B desde hace años. **José Ángel, el Cuco, Ziganda (50 años)**, ahora preparador del Bilbao Athletic, es el entrenador que los leones guardan en la recámara para suplir al 'Txingurri'. Los rojiblanco lo convirtieron en el técnico del filial desde 2011 y allí ha dirigido a buena parte de los cachorros que ahora juegan en el primer equipo. Si el plan B se torciese por cualquier razón, en Bilbao manejan nombres de viejos conocidos para ocupar el banquillo de San Mamés. Asier Garitano, del Leganés (47 años) o Mendilibar, del Eibar (55 años) ya están en cartera. La opción más exótica sería la de Berizzo. El argentino del Celta gusta en Bilbao y sus buenos números con los celestes le otorgan una ventaja destacada con respecto a otros competidores.

#### Atlético - ¿Y si Simeone se va?

El Atlético de Madrid lleva meses rumiando el adiós del 'Cholo' Simeone.



Le queda contrato hasta 2018 y él mismo se comprometió a seguir en el club para estrenar el Wanda Metropolitano. Pero las flaquezas vistas en los colchoneros esta temporada y los cantos de sirena que llegan desde el Inter de Milán hacen que existan dudas sobre si se cumplirá el pacto que se selló el verano pasado en Buenos Aires. Simeone quería marcharse tras el fiasco de la final de la Champions League en Milán (estaba convencido de que la iba a ganar) y sólo Miguel Ángel Gil logró convencerlo a cambio de recortar un año la duración de su contrato y aumentar sus emolumentos. En caso de despedida, Quique Setién, de Las Palmas, es el candidato más sonado.

#### Las Palmas, Celta, Valencia... un sudoku de banquillos

Además de estos cuatro casos, los más llamativos, un puñado de banquillos son una incógnita. El ya mencionado Setién parece abocado al adiós de Las Palmas. El club le ha ofrecido la renovación por un millón de euros por temporada y cinco años de contrato, pero él pide dos millones y tres

*“Simeone, a pesar de que le queda contrato hasta el 2018, se comprometió a seguir en el club para estrenar el Wanda Metropolitano”*



años unido a los canarios. Las malas relaciones con el presidente de la entidad, Miguel Ángel Ramírez, no ayuda en el proceso.

Algo parecido le sucede a **Berizzo**. El argentino termina su contrato con el Celta el verano que viene, pero el argentino ha regateado todas las ofertas que le han hecho a la espera de que otros equipos llamen a su puerta con propuestas más interesantes.

En el caso del Valencia, **Voro**, su delegado, llevará las riendas del equipo hasta final de temporada, pero lo hará sólo de manera interina. El club che, zambullido en una profunda crisis deportiva e institucional, quiere apuntalar su proyecto con un preparador joven. José Ramón Alesanco, su director deportivo, maneja nombres como los de **Óscar García (43 años), Paco Jémez (46 años) o Marcelino García Toral (51 años)** como candidatos al banquillo.

Otros equipos como Leganés (Garitano), Alavés (Pellegrino) o Eibar (Mendilibar) también podrían verse forzados a buscar recambios.

### El baile internacional

Los movimientos en los banquillos no serán cosa sólo de España. En Inglaterra, por ejemplo, todo apunta a que Arsene Wenger (67 años) dejará el Arsenal tras 21 años al frente de los 'gunners'. Massimiliano Allegri (49 años), entrenador de una poderosa Juventus podría ocupar su puesto. En París tampoco queda claro si el español Unai Emery (45 años) continuará o terminará si quiera la temporada después del fiasco contra el Barça en Champions y de estar, por ahora, alejado del liderato en la liga francesa. Movimientos en los que podrían entrar algunos de los antes citados técnicos españoles (Luis Enrique, Sampaoli...) y que no harán más que poner pimienta a un verano interesante. ◀



*“Setién parece abocado al adiós de Las Palmas”*



## SELF IMPROVEMENT

### REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

# 130. Ilusión sostenida

**FXL** ¿En qué te estás aplicando últimamente? Le preguntaba a un amigo al que no veía desde hace tiempo. “Pues, en algo que me resulta costoso y difícil de conseguir” me respondió; y le dije ¿Pero, estás ilusionado en alcanzar ese objetivo? Fue el inicio de una interesante conversación sobre la necesidad de ilusionarse por lo que tenemos entre manos, pues, sin ilusión todo se ve negativamente y puede llevarnos a menospreciar la meta y los beneficios esperados.

Obviamente, es más fácil ilusionarse por satisfacer la pasión natural por alcanzar un placer sentimental o carnal próximo, que ilusionarse por un bien racional que ni es inmediato ni satisface pasiones carnales. Pero, está claro que, aunque cuesta más esfuerzo, es mejor conseguir un árbol que limitarse a degustar placenteramente unos cuantos de sus frutos de temporada. Dada la condición humana y sus debilidades personales, parece que para aspirar a conseguir objetivos que valgan la pena - esto es, objetivos que superan a los bienes placenteros fungibles, que pasan inmediatamente - no es suficiente con la simple ilusión de un momento, sino que se requiere una Ilusión Sostenida en el tiempo; una Ilusión Racional fundamentada en el valor trascendental de las metas u objetivos a los que se aspira, entre los que se deben incluir los derivados del cumplimiento del deber, o sea, las obligaciones propias de nuestra condición y circunstancias personales, familiares y sociales. Asumir éstas con una Ilusión Sostenida y poniendo los medios adecuados es garantía de felicidad y paz interior.

Sólo con dicha Ilusión Racional, tendremos la disposición adecuada para no desistir; para no desmoralizarnos ante los obstáculos; para no preguntarse por los motivos de éstos, sino por el para qué nos van a servir. Por regla general, los objetivos siguen siendo válidos aun tras los obstáculos y dificultades que encontramos, así que se trata de renovar la ilusión y, si es el caso, cambiar de formas, vías, modos o estrategias, en función de los cambios de las circunstancias personales y sociales. Naturalmente, también puede ser sensato y bueno saber cambiar coyunturalmente de objetivos cuando se vea conveniente debido a la aparición de obstáculos insalvables en esos momentos.

# REQUIEM SOSPECHOSO POR UN SUEÑO



**Francisco Javier Martín**  
Redactor Jefe Deporcám

**M**adrid ha dicho adiós definitivamente al sueño olímpico para las próximas décadas. No es que nos haya pillado de sorpresa. Todos lo intuíamos. Sin embargo, la decisión del Ayuntamiento de la capital de vender el estadio olímpico, el futuro Wanda Metropolitano, al Atlético de Madrid, lo ha confirmado. El consistorio fue muy claro al respecto en el comunicado en la que anunció la operación. "Se descarta en la adenda que el estadio pueda llegar a ser empleado en unos Juegos Olímpicos, por lo que será de exclusivo uso privado", decía el texto. Pues eso: **adiós Juegos Olímpicos.**

Ya el 7 de septiembre de 2013, cuando el COI descartó la candidatura de Madrid 2020, fuimos muchos los que intuimos que aquello era una despedida tácita a un sueño vital. **Somos también muchos los que anhelábamos con ver en nuestra ciudad natal un evento de este calado,** los que envidiamos a Barcelona y sus Juegos del 92. Pero eso ya será imposible. Al menos en un periodo que seguramente dure toda nuestra existencia. Lástima.

Lástima por toda la ilusión y recursos económicos que se pusieron en las tres intentonas (2012, 2016 y 2020) finalmente fracasadas. Lástima porque todos vislumbrábamos que Madrid habría sido algo más que una excelente ciudad olímpica. Lástima porque jamás sabremos si en esas votaciones definitivas nos caímos por deméritos propios o nos echaron fuera de la carreta por razones ajenas al espíritu olímpico.

Ya en el proceso de elección de los Juegos de 2012 un miembro del COI reconoció que fue el error de Lambis Nikolau, uno de los encargados de la votación, lo que provocó que Madrid no ganara aquella disputa. Recientemente Le Monde ha desvelado que hubo un posible pago de un **soborno de 1,5 millones de euros** a otro de los miembros del COI para que fuera Río la ganadora de la cita de 2016.

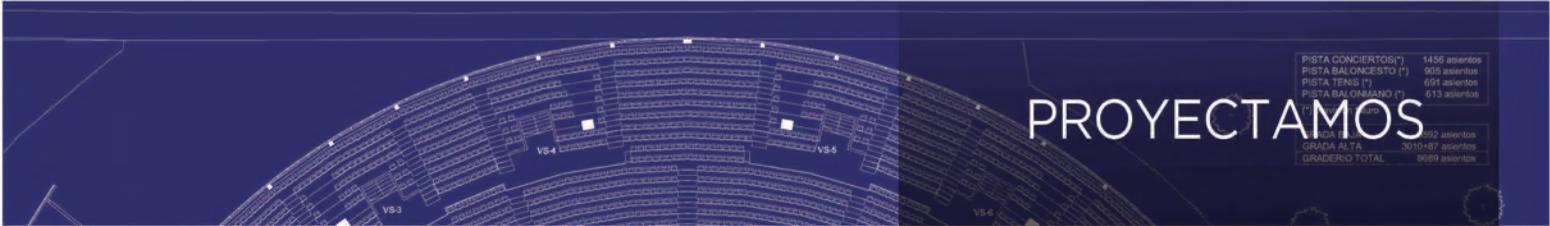


En aquel proceso de elección Madrid goleó a Río en la primera votación, pero en la definitiva fue Río la que goleó a Madrid. Curioso, ¿no?

Pero ahora aquello da igual. Ya lo único que importa es que **Madrid no tendrá Juegos Olímpicos,** un sueño que quedará enterrado definitivamente bajo los cimientos del espectacular Wanda Metropolitano. Descansa en paz una de mis ilusiones de infancia. Réquiem sospechoso por un sueño...olímpico. ◀

# Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



PROYECTAMOS



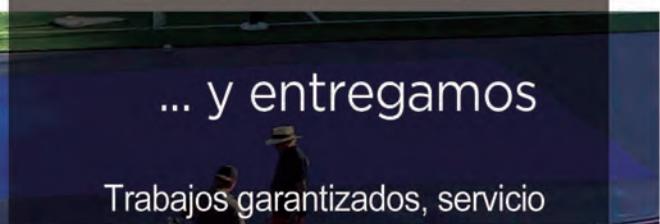
DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

**91 668 70 44**

comercial@moype.com  
[www.moype.com](http://www.moype.com)

  
**MOYPE SPORT S.A.**  
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44

# ¿Nos deberíamos plantear recurrir a una empresa de consultoría para acelerar y mejorar nuestras empresas?

Cuando nos encontramos trabajando en nuestros clubes resolviendo todos los problemas del día a día pocas veces nos damos cuenta de los puntos de mejora que tenemos en diferentes áreas: servicio a usuarios, fidelización, captación, digitalización, procesos de trabajo...y creemos que nuestros problemas surgen por el contexto y no porque nosotros podríamos hacerlo mucho mejor y maximizar los recursos que tenemos ¡La culpa es de los otros!

En **MAS** estamos tan seguros de los resultados que podemos ofrecer que hemos decidido apostar por un proyecto que permita a los nuevos empresarios acelerarlo cumplir su sueño como gestor, o al menos trabajar con herramientas de gestión reales

**Nuestro eje** es la relación con nuestros clientes de forma personalizada y adecuándose a las necesidades reales de cada uno de ellos. Esa es nuestra forma de trabajar, individualizar el caso y plantear una medida absolutamente ad hoc.

**Nuestra forma de trabajar** parte de ser operativos y prácticos y que los resultados sean perceptibles por el cliente lo antes posible. En muchos casos, nuestra experiencia es que, los propios gestores se sorprenden de lo sencillo que es ver el avance de su empresa.

**Nuestro equipo** de profesionales se encuentra todos los días trabajando con diferentes clientes en diferentes contextos, es por ello que nos resulta más fácil detectar cuáles son los puntos de mejora más comunes y poder ofrecer una solución a medida, ya sea a través de formación o de mejora de procesos, para que nuestros clientes consigan sus objetivos.

**mas+**  
MANAGEMENT AROUND SPORTS

*“nuestra experiencia es que, los propios gestores se sorprenden de lo sencillo que es ver el avance de su empresa”*

Una de las ventajas que nos distingue es nuestro **perfil internacional**, partners de IHRSA (Internacional Health and Racket Sport Club Association), FIBO y Rimini nos permite tener una fotografía completa de lo que sucede en otros lugares para hacer que nuestros clientes sean innovadores y se mantengan a la vanguardia de lo que quieren o puedan querer los clientes.

**Déjanos acompañarte y mejorar tus resultados.**

- . Consultoría
- . Sistema de Ventas
- . Marketing digital y tradicional
- . Formación in company
- . Selección de personal
- . Investigación de Mercado
- . Gabinete de Prensa
- . Otros... ◀

**Para más información:**  
Jorge Rosales  
comunicación@masenweb.com  
www.masenweb.com

¡BUSCAMOS ENAMORARNOS!

## CONCURSO EMPRENDEDORES

¿Tienes un proyecto o  
idea emprendedora?

¡Preséntalo antes del 16 de Junio!

Mentoring

Estrategia  
de venta

Marketing y  
comunicación

Campaña  
lanzamiento

Digitalización

LA  
ACELERADORA  
DE  
mas+  
MANAGEMENT AROUND SPAIN

BASES EN  
[www.masenweb.com](http://www.masenweb.com)



# De la fundación a la consolidación de un Club de Natación

FACTORES CLAVES PARA LA CONSECUCIÓN DE SUS OBJETIVOS



**Raúl Utrilla Lozano**  
Director Técnico Club Natación Daimiel  
rutrillalozano@alvac.es

El presente trabajo, muestra la experiencia de gestión del **Complejo Deportivo de la Piscina Climatizada de Daimiel**, desde su apertura el 23 de Noviembre de 2005 hasta la creación y periodos de consolidación del Club Natación Daimiel.

A tal efecto, se procede a un seguimiento global de los procesos, factores clave y toma de decisiones adoptadas para la consecución de objetivos, tanto deportivos como formativos. Resoluciones que atañen a la gestión del club y componentes emocionales que pueden afectar al entrenador, coordinador, director deportivo y entorno del centro.

La organización del Club está marcada por el tipo de gestión del Complejo Deportivo de la Piscina Climatizada. La gestión es interesada entre el Ayuntamiento de Daimiel y la empresa ALVAC. S.A que es concesionaria, encargándose de la gestión y explotación de todas las instalaciones con las que cuenta: Spa, dos piscinas (25 x12,5 m. 12,5 x 6 m.) y Sala Fitness.

La dirección de la instalación, la coordinación técnica de la Escuela de Natación y el Club es la misma. Por tan-

*“el ideario del club es que los niños de la escuela no sólo tengan un sitio donde entrenar, sino disponer del ambiente adecuado para percibir el espíritu de equipo”*

to, desde que ingresa en la escuela, está controlada la evolución y las diferentes fases de desarrollo del niño. La edad media de incorporación al club es a partir de los 8 -9 años.

El club nace como Club Elemental el 20 de Julio de 2012, para posteriormente pasar a ser Club Básico el 26 de Octubre de 2012. Definitivamente y, según la Ley del Deporte de Castilla la Mancha se acuerda con fecha 03 de Julio de 2015 denominarse “Club Deportivo Natación Daimiel”. Apenas 4 años de existencia, periodo en que ha conseguido resultados sobresalientes tanto deportivos como formativos.

El ideario del club es que los niños de la escuela no sólo tengan un sitio donde entrenar, competir, sino disponer del

ambiente adecuado para percibir el espíritu de equipo y poder compartir con compañeros los valores y experiencias que aporta el deporte de la natación.

Actualmente, el club cuenta con 75 nadadores federados en distintas categorías. Participan en varias competiciones, desde deporte base hasta pruebas de la FNCLM y RFEN. En esta temporada el club competirá en la 2ª división de la Liga Territorial de Castilla La Mancha con el objetivo de mantener la categoría.

Los principales resultados se han conseguido en categorías Benjamín y Alevín. Destacan varios segundos y terceros puestos en clasificaciones generales en los campeonatos regionales de verano e invierno. De forma indivi-

dual se han obtenido varios campeonatos de Castilla La Mancha batiendo más de 18 récords. Varios de sus nadadores se encuentran entre los 10 mejores del ranking nacional de la RFEN. Destacan Jhonatan de la Morena (bronce en el Campeonato de España Alevín 100 mariposa celebrado en la piscina M86 en 2016), Valeria Moya (bronce en el Campeonato de España Alevín celebrado en La Coruña en 2015 en 200 Braza), Marta Cabanes, Laura Calahorra y Laura Cabanes; esta última primera en varias pruebas a nivel nacional.



Resumen resultados individuales en el último Campeonato de España Alevín (M86 Madrid):

RESULTADOS CAMPEONATO DE ESPAÑA ALEVÍN CN DAIMIEL.					
CABANES GARZAS, MARTA			VALERIA MOYA VALERA		
PRUEBA	PUESTO	MARCA	PRUEBA	PUESTO	MARCA
100 E	7	1:09.98	100B	13	1:20.71
200E	7	2:30.46	200B	5	2:49.90
400S	9	5:28.18			
200S	23	2:38.04			
LAURA CALAHORRA GONZALEZ			JHONATAN DE LA MORENA		
PRUEBA	PUESTO	MARCA	PRUEBA	PUESTO	MARCA
800L	32	10:34.96	100 L	12	1:0017
400L	35	5:10.50	100 M	3	1:02.53
200L	22	2:25.79	200 M	4	2:24.03
400S	25	5:56.89	400 L	9	2:36.74

La Escuela de Natación nace con la construcción de la instalación y con los antecedentes de los cursos de verano que desde el Ayuntamiento de Daimiel se venían impartiendo.



De forma general, se atiende a varios objetivos en función del nivel. Se tienen en cuenta las fases sensibles de asimilación de la técnica de los 8 a los 12 años para posteriormente consolidarla y proponer modelos de entrenamientos específicos. En este sentido, se delimita temporalmente las fases sensibles de desarrollo de las capacidades físicas en función de la edad cronológica, edad biológica y edad somática.

Se marcan varios objetivos o "tareas" mínimas que el nadador debe de realizar para poder pasar de nivel. Siempre se atiende a todos los estilos de natación y en función de cada etapa se trabajan las capacidades y destrezas apropiadas no "quemando etapas". Se valora y se evalúa al nadador de forma individual en función de sus posibilidades y no así en función de categorías, priorizando el nivel y posibe asimilación de carga de entrenamiento.

En el club existen 3 grupos de entrenamiento; cada uno con objetivos diferentes. Cada integrante del grupo más avanzado tiene unos objetivos individuales en función de su nivel. El propósito es alcanzar su máximo rendimiento según el criterio del propio nadador de acuerdo con el entrenador. Es decir, cada uno se marca sus metas y se le exige en función de ella. Por otra parte se generaliza en los objetivos comunes según las diferentes competiciones y características de las mismas.

Dentro del modelo de desarrollo del deportista, se atiende al modelo a largo plazo propuesto por Antonio Oca. Este es uno de los factores que estimamos fundamenta-

*“el club cuenta con 75 nadadores federados en distintas categorías. Participan en varias competiciones, desde deporte base hasta pruebas de la FNCLM y RFEN. En esta temporada el club competirá en la 2ª división de la Liga Territorial de Castilla La Mancha con el objetivo de mantener la categoría”*

les para alcanzar la excelencia. Así definimos los cimientos del proyecto, no solo deportivo, sino formativo. Recordemos que La Escuela nace en 2005 frente a la constitución del club en 2012.

Anteriormente se trabaja la estimulación temprana desde la base, siendo "el juego" desde "natación de bebés" el contenido fundamental de las sesiones.

**FACTORES CLAVE PARA LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS TANTO FORMATIVOS COMO DEPORTIVOS**

- . **Compasión frente a egoísmo.** Conocer qué es la voluntad de ganar y nuestros instintos para controlar nuestro ego en función de las necesidades del grupo.
- . **Comunicación estratégica** entre compañeros y todas las partes implicadas en el proyecto.
- . **Entrenador eficaz.** Qué es y cómo conseguirlo. Autorreflexión.
- . **Entorno y controlar "las interferencias"**. Modelo que nos propone Antonio Oca.
- . **La planificación psicológica a desarrollar con los deportistas.** "Buscar la excelencia atendiendo a los factores individuales y grupales que pueden potenciar las cualidades de los deportistas".

- . **Organigrama.** Un "todo ordenado" interrelacionado y común que posibilita los diferentes procesos que van a desencadenar la consecución de los diferentes objetivos.
- . **Formación continua del entrenador** o coordinador técnico y nuevas tendencias. Investigación.
- . **Educación nutricional** y nuevas vías de suplementación naturales. (Superalimentos).
- . **Evaluación y seguimiento** no solo deportivo sino emocional del nadador.
- . **Estrecha relación de la teoría de la práctica deliberada**, 48 semanas de entrenamiento anual.
- . **La formación y desarrollo** mediante la planificación sistemática de la preparación deportiva.
- . **Estructurar la formación deportiva**, estableciendo pautas metodológicas que sirvan de guía para el desarrollo de la preparación en cada una de las fases evolutivas.
- . **Diagnosticar las fortalezas y debilidades del nadador** y del sistema de preparación en cada etapa de formación, para emplear de forma racional los recursos disponibles.
- . **Asegurar la explotación del máximo potencial individual**, estimulando la mejora continua del rendimiento del nadador, sin forzar la preparación para lograr

*“se valora y se evalúa al nadador de forma individual en función de sus posibilidades y no así en función de categorías, priorizando el nivel y posibe asimilación de carga de entrenamiento”*





éxitos prematuros que limiten la progresión posterior.

- . **Acuerdo de colaboración deportiva** donde se ponga claro y de forma valorada las condiciones de uso del Complejo Deportivo y las ventajas del club.
- . Seguir trabajado la **familiarización** en periodos no competitivos o de bajada de carga de entrenamientos (Julio y Agosto).
- . **Características reales de cada club.** Cada realidad es diferente.

#### CONCLUSIÓN FINAL

Las funciones y los cargos deben estar perfectamente definidos para minimizar el riesgo de interferencias que afecten a la organización.

Hay que cuidar los conceptos “grupo” y “equipo” de modo integral, partiendo de las relaciones sociales que puedan condicionar tanto positiva como negativamente. Toda toma de decisión hay que enfocarla de una manera general, analizando para qué, por qué y con qué fin se toma.

Desde la constitución se han analizado qué factores pueden afectar al club y se han tenido en cuenta, con la objetividad e imparcialidad requerida. El principal activo de un grupo es el propio grupo y las personas que lo integran. Es importante para que el grupo no “se derrumbe” y se refuercen los lazos emocionales.

Hay otras variables relevantes a la hora de tomar una decisión, a saber, la forma de comunicarlo, momento, lugar y modo de enfocarlo.

*“hay que cuidar los conceptos “grupo” y “equipo” de modo integral, partiendo de las relaciones sociales que puedan condicionar tanto positiva como negativamente. Toda toma de decisión hay que enfocarla de una manera general, analizando para qué, por qué y con qué fin se toma”*

Conocer y difundir los motivos que impulsan a nuestros chicos y chicas, y a sus padres a elegir la natación, entender los beneficios que concurren en la actividad, aportar la motivación necesaria para que no lo abandonen prematuramente, entender y difundir los medios de entrenamiento de los campeones y comprender que el deportista joven no es un adulto en miniatura, serán sin duda algunos principios para enfocar las disyuntivas que se planteen.

Proyectos, ilusiones, metas, constancia, método, equipo y vocación significan muchas cosas. La dificultad está en meterlo todo en una coctelera, descubrir y aprender todos los días de esto para que uniendo todo consigamos, desde el respeto, educar. A partir de aquí el resultado viene o no.

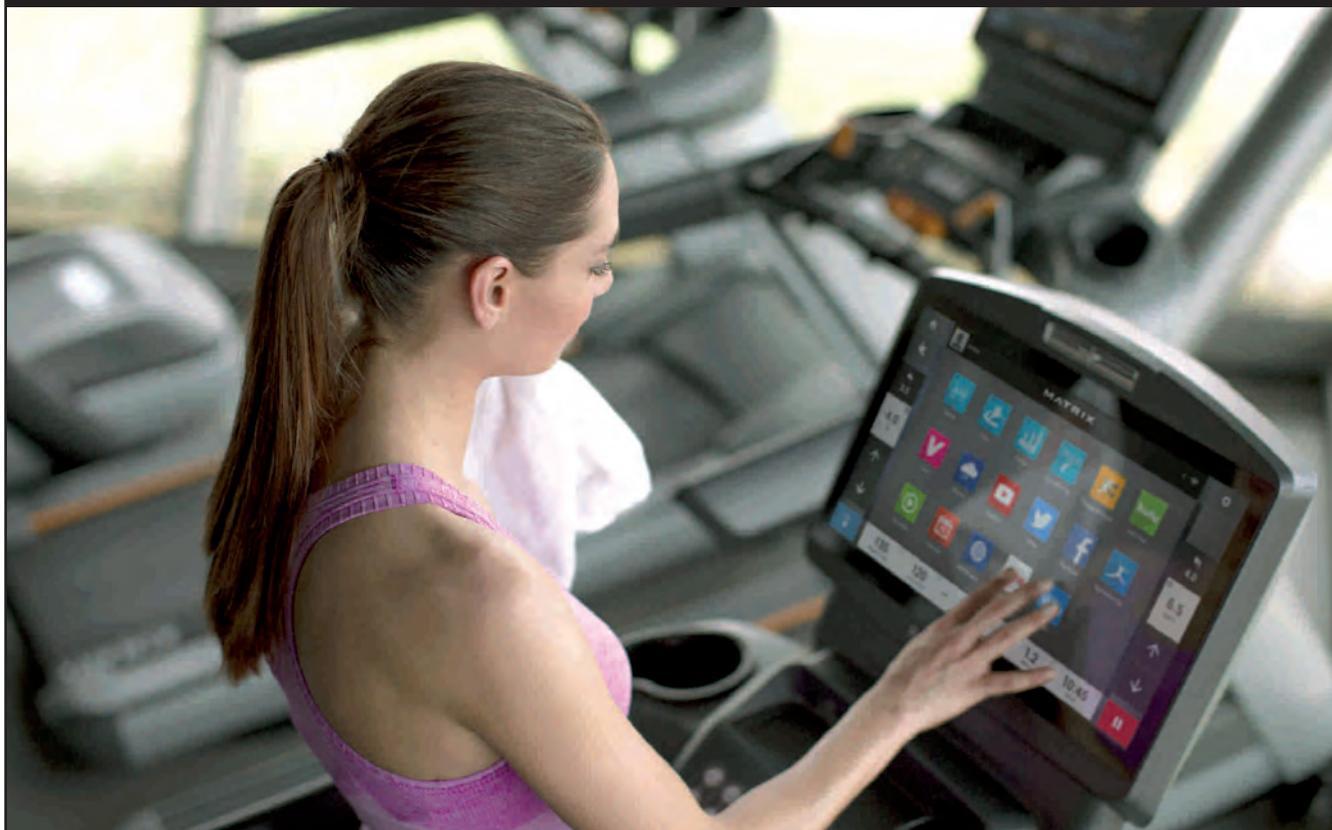
No hay excelencia posible sin trabajo.

No puede avanzarse sin contemplar la formación integral del nadador. Así, la norma se creará sola y el éxito ya se habrá alcanzado. Los resultados deportivos serán un añadido. Detrás de esto, la figura del entrenador, el facilitador de los objetivos y garantía de la construcción como deportista y como persona. ◀



# MATRIX

## CONEXIÓN TOTAL

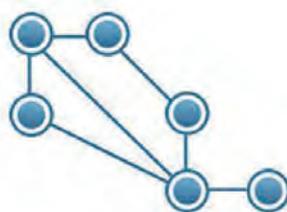


**M**atrix está trabajando en la evolución de la **conectividad total entre todos los participantes del sector Fitness**.

De un tiempo a esta parte se ha comprobado que el equipamiento era el centro de todas las acciones y necesidades y todo giraba en torno a él; con las mejoras tecnológicas en cuanto a conectividad y aplicaciones digitales, se puede cambiar esta situación para que todas las partes estén totalmente integradas y conectadas entre sí para aportar el mayor valor posible a los usuarios de las instalaciones deportivas.



**Star**



**Mesh**

Hay soluciones que queriéndose adelantar a las necesidades de los clientes están aportando conexiones cerradas, como define nuestro cuadro **“Estrella”** en el que es bastante complicado para los agentes externos poder integrarse entre sí y cada cual le aporta al proveedor su contenido sin tener en cuenta al resto de participantes, sin dar un valor tan elevado como de otra manera se podría conseguir para mejorar aún más la calidad en los servicios para las experiencias de los usuarios.

Como podemos analizar, en el sector, actualmente nos encontramos en un escenario un tanto desordenado en el cual se empieza a cambiar la situación entre los distintos integrantes del mercado, las Apps de seguimiento de los entrenadores, los ERPs, los Wearables, Redes Sociales e incluso los fabricantes y distribuidores de equipamientos deportivos queremos integrarnos con los clubes de una manera que podamos aportar mucho más estando relacionados y trabajando de manera conjunta que de una forma individualizada.

El objetivo que propone Matrix Fitness es integrarse y trabajar de manera unida a todos los niveles para conseguir un futuro de conexión total entre los partners y los clubes para llegar de una mejor manera a satisfacer las necesidades que actualmente tienen los deportistas y usuarios de los centros deportivos, que con las nuevas tecnologías esperan lo mejor de todos nosotros. El denominado internet de las cosas (IOT) supone al mismo tiempo

un desafío y una ventaja muy importante para todos los practicantes de ejercicio físico, el fundamento del mismo ha estado siempre basado en un objetivo, una planificación para alcanzarlo, una ejecución por medio de los entrenamientos y un resultado, la consecución de dicho objetivo o no. Para todo esto, se venían utilizando demasiadas herramientas inconexas, mediciones, accesorios de medida, incluso el socorrido papel y bolígrafo, que no permitía ningún tipo de registro coherente de los datos de entreno, consecución de objetivos, exceptuando los deportistas de más alto nivel profesional.

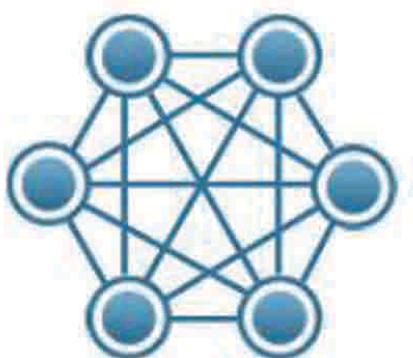
Ahora con estas nuevas herramientas existentes, Wearables, Dispositivos móviles, y Apps deportivas, todo esto está al alcance de cualquiera de una manera muy cómoda y rápida, desde un enfoque más holístico se consigue incluir datos no directamente relacionados con el entrenamiento pero sí muy vinculados con la consecución de los objetivos, como puede ser la nutrición requerida o las horas de sueño.

Con la **evolución digital** conseguida en los equipamientos deportivos, las funcionalidades de las Apps y la potencia de las Redes Sociales, lograremos una **conectividad 360º** que convertirá ese ligero desorden en las conexiones comerciales de cada integrante del sector en un nodo completamente ligado entre sí, con una capacidad de reacción y adaptación mucho más fuerte que permita una interacción entre las partes más profunda y mejore las comunicaciones, los procesos y en general la calidad de los servicios que se van a aportar a todos los usuarios. ◀

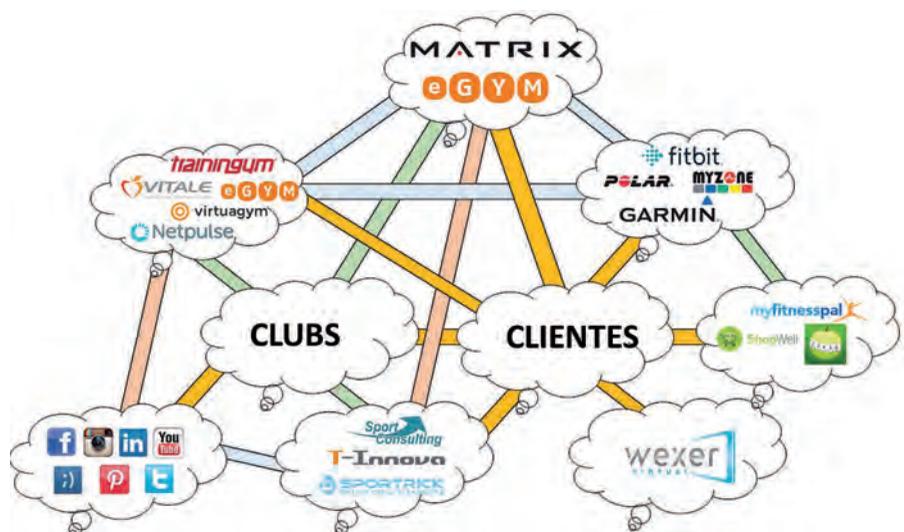
“con la evolución digital conseguida en los equipamientos deportivos, las funcionalidades de las Apps y la potencia de las Redes Sociales, lograremos una conectividad 360º”



Como ejemplo claro de esta integración completamente conectada podemos encontrar la alianza entre eGym y Matrix.



**Fully  
Connected**



[www.matrixfitness.es](http://www.matrixfitness.es)

# ERNESTO ASPE

DIRECTOR GENERAL DE ESPAÑA Y PORTUGAL DE JOHNSON HEALTH TECH.

## VITORIA 1968

### ¿Cómo comenzó tu relación con el mundo del deporte?

**R:** Como coetáneo de la campaña "Contamos contigo" tuve la suerte de iniciarme y practicar diversos deportes, judo y cesta punta de manos de los hermanos Ibarra que montaron una escuela en Vitoria. Mi relación profesional surge de manera tangencial en mi primer trabajo en Beistegui Hermanos, más conocida como BH. Comencé mi carrera profesional como responsable comercial de producto fitness y tuve que pegar "barrigazos" por toda España.

Lo recuerdo como una época muy bonita donde tuve la ocasión de conocer todo el país de punta a punta y sus gentes, visitando las tiendas a las que vendíamos bicicletas y fitness. Lo que más me marcó fue el entusiasmo que sentían los dueños de las tiendas de bicicletas por el deporte. Muchos de ellos, como Zubero en Bilbao, Moreno en Albacete, Jaime Calucho en Lleida, habían sido ciclistas de gran nivel, aún se podía ver en sus ojos la pasión por lo que hacían. Todavía recuerdo las charlas con **Federico Martín Bahamontes**, campeón del Tour, en un café cercano a su tienda de Toledo donde nos contaba mil y un anécdotas de su carrera deportiva. Era un sector que aunaba pasión y negocio y todo ello me convenció de que era un lugar fantástico donde quedarme.

Vendrían después mi promoción como responsable de exportación y mis viajes por todos los países en los 5 continentes, que me permitieron seguir aumentando el conocimiento de este sector en todo el mundo.

En 2004 comencé en **Johnson Health Tech** y su marca **Matrix**, la tarea de implantar la filial en España y Portugal y comenzar a servir a nuestros clientes. El lema de la compañía, fundada en 1975, es revelador de la sintonía con el sector: Salud, Valor, Compartir.



### ¿Cómo era el sector en tus comienzos?

**R:** En nuestro caso, para el segmento del club deportivo o gimnasio, el desarrollo era aún muy incipiente. Sí existía una práctica deportiva generalizada, sobre todo entre los jóvenes, pero se abandonaba normalmente pronto. El tema de los gimnasios no estaba todavía plenamente extendido. Eran momentos de gran crecimiento y donde los pioneros de nuestra industria hicieron un gran trabajo creando las bases de lo que es hoy nuestro negocio, merecen sin duda nuestro reconocimiento.

### ¿Cómo lo ves en estos momentos?

**R:** El sector está en crecimiento y con una rápida dinámica de diversificación de modelos. Esto es positivo ya que aumentará las opciones del usuario creando mayor demanda y ofreciendo alternativas para los que aún no acuden a nuestras instalaciones que suman según los cálculos un 89%. Hay que seguir poniéndoselo fácil.

### ¿Qué futuro crees que tiene nuestro sector?

**R:** Como dijo Tony Blair, "No he hecho nunca predicciones, no las hago y no las haré". Bromas aparte, creo que el futuro del sector es extraordinario. Conjuntamos soluciones a las principales preocupaciones de nuestra sociedad, la salud, el ocio, la diversión y las relaciones

sociales. Todas ellas son importantes. Yo estaba muy centrado en un enfoque del aspecto saludable. Recuerdo una mesa redonda organizada por el Círculo de Gestores de Madrid donde su presidenta Mila, rompió una lanza a favor del componente de diversión de la actividad física. Eso me abrió los ojos, ¡claro que tiene que haber diversión! Esperemos que mucha gente que se acerque a nuestras instalaciones para divertirse, las clases colectivas o los entrenamientos grupales son un ejemplo de ello. Cualquier motivo es bueno para conseguir el objetivo de "Más personas, más activas más veces". Por lo tanto aún nos queda mucho camino y esto traerá vitalidad y más gente a nuestros gimnasios y centros deportivos con lo que continuará creciendo.

### ¿Ernesto alguna reflexión para terminar?

**R:** Estoy muy agradecido a este sector y a todos sus actores. Me considero un afortunado al poder trabajar y pagar el colegio de las niñas como diría Sabina, haciendo que la gente viva más sana y más feliz.

Tenemos la enorme suerte de trabajar donde aún se pueden ver las enormes ganas de hacerlo bien y mejorar día a día que ponen sus integrantes. Muchos de ellos, como los ciclistas de aquella época mía de BH, aún mantienen intacta la pasión del deportista por lo que hacen. Eso es lo que hace este sector verdaderamente grande, su gente. ◀



MATIX  
Strong • Sm utiful

*“cualquier motivo es bueno para conseguir el objetivo de “Más personas, más activas, más veces”. Por lo tanto aún nos queda mucho camino y esto traerá vitalidad y más gente a nuestros gimnasios y centros deportivos”*

# La responsabilidad de **nuestros ídolos**



**Cristina Pérez Espés**  
Directora del Grado en ADE  
en la Universidad Isabel I

**M**e declaro seguidora de Sergio Ramos, capitán del Real Madrid y de la Selección Española de Fútbol. Actualmente, lidera dos grandes equipos.

La RAE define líder como: "persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u otra colectividad". Desde mi punto de vista un líder no sólo dirige (resultado) también tiene el deber de saber hacerlo (proceso). Personalmente, no me gusta discernir entre buen y mal líder. Creo que la definición de líder debería tener implícitamente el adjetivo "bueno". Vivimos en una sociedad donde práctica-

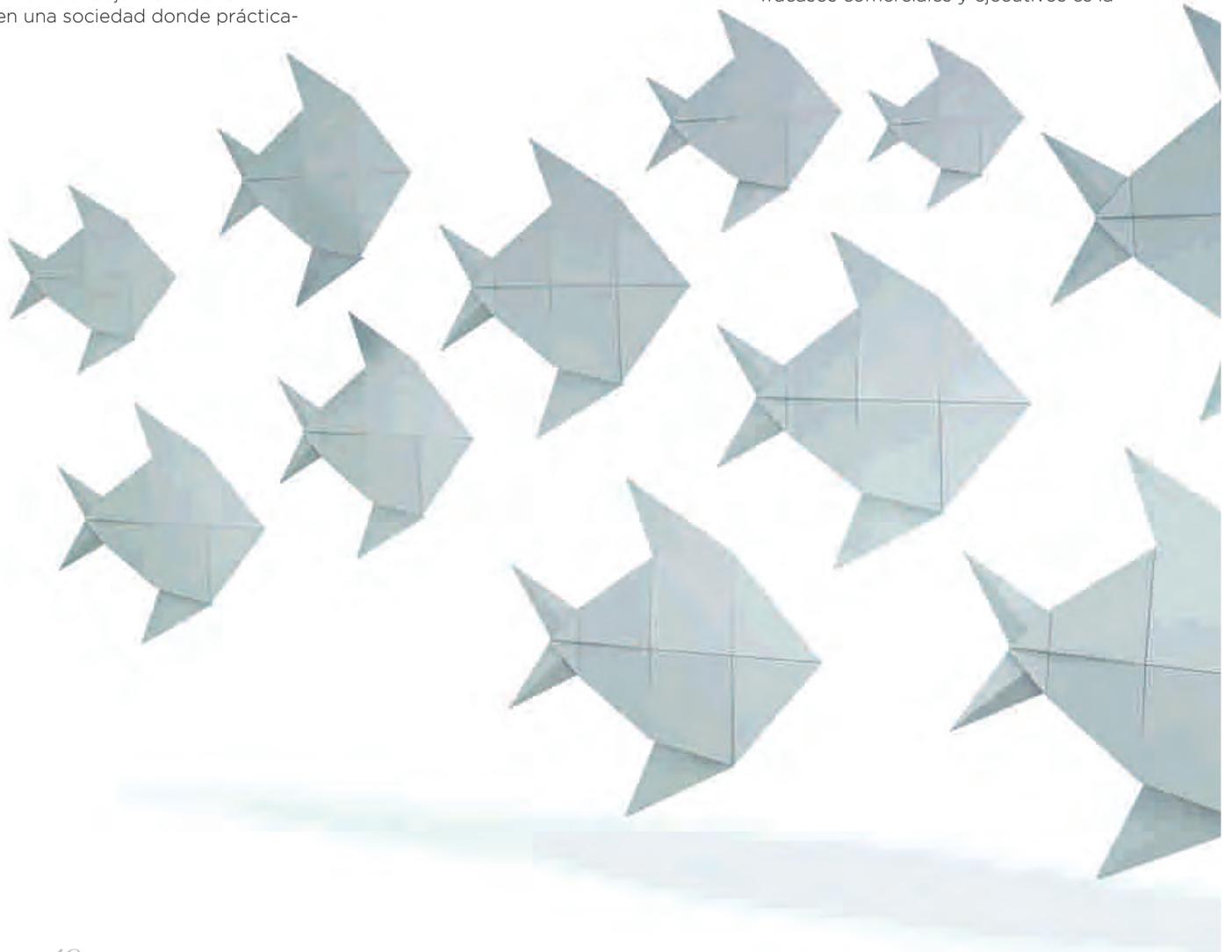
*"líder :persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u otra colectividad"*

mente sólo se hace uso de los derechos, pero yo me pregunto ¿dónde están nuestras responsabilidades?

Brian Tracy, destacado orador, escritor y consultor del ámbito de los negocios, en su libro *¿Cómo lideran los mejores líderes?* (2010), explica que existen siete puntos básicos que nunca cambian: las responsabilidades clave que tiene la cúpula de cualquier organización. A continuación, se presentan:

- **Establecer y concretar metas comerciales.**

La principal razón de que existan los fracasos comerciales y ejecutivos es la



incapacidad para lograr las metas de ventas, crecimiento y rentabilidad por las que es responsable el líder.

El establecimiento y la consecución de metas comerciales abarcan todas las partes de la planificación estratégica y de mercado.

- **Innovar y comercializar**

La única forma en que las empresas pueden crear clientes y mantenerlos es mediante la innovación continua de productos, servicios, procesos y métodos promocionales.

- **Resolver problemas y tomar decisiones**

Una meta sin alcanzar es un problema sin resolver. La capacidad para sortear los problemas u obstáculos que puedan darse, es fundamental para lograr el éxito.

- **Establecer prioridades y enfocarse en las tareas clave**

Una de las tareas más importantes es implementar recursos limitados, especialmente tiempo y dinero, en aquellas áreas donde más puedan contribuir al éxito de la empresa.

- **Ser un modelo para los demás**

Trancy, para explicar la quinta responsabilidad se remonta a Albert Schweitzer: "Debes enseñarle a los hombres en la escuela del ejemplo, pues es la única en la que aprenderán".

- **Persuadir, inspirar y motivar a otros a que te sigan**

Un líder debe motivar a otros a que sigan su visión, apoyen y alcancen las

metas y los objetivos establecidos y a que compartan la misión de la organización.

- **Tener un buen desempeño y obtener resultados**

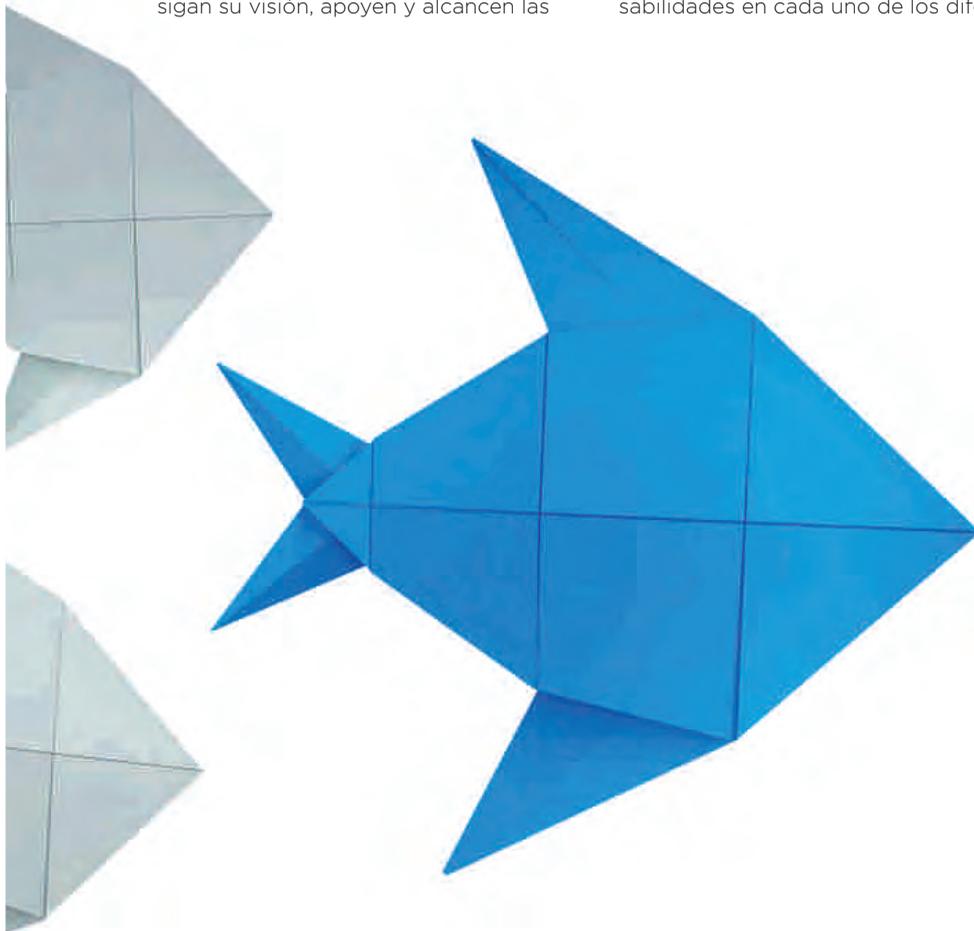
La capacidad para obtener los resultados esperados es el factor crítico que determina cuán exitoso eres.

De las siete responsabilidades que señala Brian, destacaría especialmente la quinta: Ser un modelo para los demás. Considero que esta responsabilidad es de las más complicadas que tiene un líder, pero no por ello imposible.

Hoy en día, un líder deportivo, especialmente si hablamos de fútbol, tiene más incidencia en la sociedad que cualquier líder de otro ámbito. El fútbol en concreto, es una pasión que mueve el 1.7% del PIB español. Sergio Ramos, tiene muchos derechos como líder que es, pero no hay que olvidar sus responsabilidades. Es el modelo a seguir de muchos niños y por qué no también de jóvenes, adultos y mayores. Líderes como él tienen que ser conscientes de ello. También son humanos y con ello tienen derecho a errar pero en casos como los de él hay errores que no se pueden permitir, especialmente por la gran repercusión que tienen sobre la sociedad en general. Considero que, si todos fuéramos más conscientes de nuestras responsabilidades en cada uno de los dife-

*“Hoy en día, un líder deportivo, especialmente si hablamos de fútbol, tiene más incidencia en la sociedad que cualquier líder de otro ámbito.”*

rentes roles que tenemos a lo largo de nuestra vida, juntos contribuiríamos a la construcción de una sociedad mejor. Recuerda, ejerce tus derechos, pero no olvides tus responsabilidades. **Sé un ejemplo a seguir.** ◀



Segunda parte

REPORTAJE

## CLUB NATACIÓN

# MADRID MOSCARDÓ

“Un club histórico de la Natación Española a punto de desaparecer con el beneplácito del Ayuntamiento de Madrid”

*“los equipos masculino y femenino absolutos están encuadrados en la División de Honor”*



Equipo de natación absoluto en la prueba de Manresa del Circuito Catalán 2016



Laura Muñoz, en la Copa de Madrid de Clubes de División de Honor 2017



**Pablo Sánchez Buján**  
Jefe de Departamento de Calidad y Coordinación de la Dirección General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid. Actualmente jubilado

Actualmente en el club hay 295 deportistas que pertenecen al selecto grupo de competición tanto de natación como de waterpolo, pero bajo su supervisión está un gran escuela de natación con otros 1.150 niños y 635 adultos, sin olvidar los 810 adultos que practican regularmente otras actividades. El club cuenta con equipos de waterpolo en la División de Honor femenina, que finalizó en tercera posición en la temporada 2012/13 y en Primera División masculina. El club está presente en todas las categorías. Actualmente en waterpolo el equipo infantil es Campeón de España y terceros en categoría cadete y juvenil femenina.

En natación, los equipos masculino y femenino absolutos están encuadrados en la División de Honor, logro del que solo pueden presumir otros cinco clubes en España. En el último Campeonato de España absoluto de verano, se certificó el buen momento de la natación con el 4º puesto en la clasificación por clubes tanto en hombres como en mujeres.

Al igual que en el waterpolo, la cantera sigue los pasos de los mayores. Así, el equipo infantil femenino de natación ha sido Campeón de España en las dos últimas temporadas.

Hemos hablado de equipos pero no podemos olvidar las individualidades por su aportación a la Selección Nacional. **Laura López**, subcampeona olímpica de waterpolo en Londres 2012, es la deportista más laureada del



Equipo alevín e infantil en el Trofeo Memorial Javier Alberdi de Vitoria 2017

club. A esta medalla de plata sumó el título conseguido en el último Campeonato del Mundo celebrado en Barcelona 2013, donde también le acompañó otra deportista del club, Patricia Herrera. Esta última ya había sido campeona del mundo Junior en 2011.

Siguiendo con el waterpolo, **Claudia Abad** fue bronce en el Europeo junior de 2011 y Mar Pastor subcampeona del mundo junior en 2013. Este año, las también jugadores del equipo de división de honor, **Ana Sabugal y Marta Mota**, alcanzaron el subcampeonato de Europa juvenil.

Por lo que respecta a la natación, tenemos que destacar a la canterana **Irene Andrea** y sobre todo a **Patricia Castro**, Campeona de España en numerosas ocasiones y también olímpica en Londres 2012 que forma parte desde hace varios años del relevo más exitoso de la natación Española.

También contamos en categoría masculina con el campeón de España de braza **Héctor Monteagudo** y jóvenes valores como **José Manuel Valdivia y Juan Antonio Segura**, subcampeones de España en mariposa y espalda y medallistas en los Juegos del Mediterráneo de Mersin 2013.

Por último en natación adaptada, **Omar Font**, es Campeón y recordman de España en varias pruebas.

#### CUADRO DE HONOR DE LAS DOS ÚLTIMAS TEMPORADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

TEMPORADA	CATEGORÍA	CAMPEONATO	PUESTO
14/15	Femenino Absoluto	Campeonato de España Absoluto de Verano	3º
	Femenino Junior	Subcampeón en el Campeonato de España de Invierno	2º
15/16	Femenino Junior	Subcampeón en el Campeonato de España de Invierno	2º
	Femenino Absoluto	Copa de España de Clubes de Primera División	Campeón

#### Representantes del Club Madrid Moscardó representando a España a nivel Internacional

En 2012, **Marta Ruiz, Carmen Herradón e Irene Andrea** acuden al Campeonato de Europa Junior (Amberes),

**Carmen Herradón** es convocada con el equipo nacional de aguas abiertas para participar en el Campeonato del Mundo Junior (Canadá), donde quedó décima en la prueba de los 5 kilómetros. La temporada siguiente (2013), Carmen vuelve a ser convocada para el Campeonato de Europa Junior (Turquía), quedando decimoséptima en la prueba de los 7,5 kilómetros.

En 2013 nuestros nadadores **José Manuel Valdivia y Juan Francisco Segura** acuden a los Juegos del Mediterráneo (Turquía), siendo ambos plata en 50 mariposa y 100 espalda, respectivamente.

En 2014, **Sofía Salamanca y Patricia Garrote** acuden con la selección infantil a la Copa Comen, donde consiguen hacerse con varias preseas, además de protagonizar los relevos femeninos.

En 2015, **Laura Muñoz** es seleccionada para acudir al Festival Olímpico de la Juventud Europea (FOJE) (Georgia). **Paula García** acudió a los Juegos Europeos, donde fue finalista (6º) en la prueba de los 100 braza y semifinalista en 50 braza.

En 2016, **Paula García** realizó la marca mínima para participar en el Campeonato de Europa Junior (Hungria), siendo semifinalista en la prueba de 50 metros braza, donde acabó 16ª, nadó las eliminatorias del 100 braza, siendo 11ª, además de participar en el relevo del 4x100 estilos femenino, que acabó en la quinta posición.

>>

**WATERPOLO (NIVEL NACIONAL)****Temporada 11/12**

- . El equipo absoluto femenino semifinales de la Copa de la Reina.
- . Primer equipo masculino consigue ascenso a Primera División de Liga Nacional.
- . Los equipos cadete y juvenil femeninos se hicieron con la medalla de bronce en Campeonatos de España.

**Temporada 12/13**

- . Tercer puesto en la Liga Nacional de División de Honor tras el C.N. Sabadell y el C.N. Mataró.
- . Infantil masculino se proclamó Campeón de España
- . Juvenil femenino fue bronce en sus Campeonatos de España.

**Temporada 14/15**

- . Infantil femenino se hizo con la medalla de bronce en el Campeonato de España (Barcelona).

**Temporada 15/16**

- . Cadete femenino se hizo con la medalla de bronce en el Campeonato de España (Barcelona).

**WATERPOLO (NIVEL INTERNACIONAL)**

No se puede hablar de los éxitos de nuestro waterpolo sin empezar por la plata de los Juegos Olímpicos conseguida por Laura López. Una plata histórica, teniendo en cuenta que era la primera vez que la selección española femenina debutaba en unos Juegos Olímpicos.

**Laura López** vuelve a ser convocada al Campeonato del Mundo, celebrado

en Barcelona en 2013 junto a nuestra portera, **Patricia Herrera**. Consiguieron ser: Campeonas del Mundo y Campeonas de Europa al año siguiente en Budapest.

Ausencia de Laura López, que fichó por el C.N. Mataró.

Nuestra mejor deportista **Patricia Herrera**: Campeona del Mundo y Campeona de Europa con la selección absoluta, a la que pertenece desde el año 2012. Antes de eso, también fue Campeona de Europa sub-20 y Campeona del Mundo Junior. Además, en esta pasada temporada, Patricia fue convocada a participar en los Juegos Olímpicos de Río (2016), donde la selección española femenina acabó en quinta posición.

Otra internacional con la selección española absoluta fue **Esther Moraleda**, convocada para disputar en 2012 la Liga Mundial.

El año 2013 iba a estar plagado de éxitos en las categorías inferiores venían

pisando fuerte, y **Ana Sabugal, Mar Pastor y Marta Mota** se coronaban subcampeonas de Europa Juvenil y subcampeonas del Mundo Junior.

En 2014, otro nuevo éxito del waterpolo de categorías gracias al bronce obtenido por **Mar Pastor, Ana Sabugal y Andrea González** en el Campeonato de Europa Junior, aunque no pudieron repetir podio en el Campeonato del Mundo Junior Ana Sabugal y Marta Mota, donde obtuvieron un buen séptimo puesto.

En 2015, **Andrea González, Ana Sabugal y Marta Mota**, ya habituales en la selección española, conseguían la medalla de plata en el Campeonato del Mundo Junior, la segunda para estas dos últimas.

En 2016, nuestro portero, **Javier Benávides**, acudió con la selección española a la Copa Mediterránea (COMEN) donde consiguieron ser medalla de bronce. Javier también participó en el Campeonato del Mundo Juvenil (Pog-

**“es una gran labor la que el Club Natación Madrid Moscardó está haciendo para todos los madrileños, especialmente para los que viven en el Distrito de Usera”**



Equipo de waterpolo femenino de División de Honor

dorica - Montenegro) donde acabaron en novena posición.

**Marta Mota** vuelve a ser convocada con la selección española, donde se proclamaron subcampeonas en el Campeonato de Europa Junior (La Haya - Holanda) al caer contra la selección anfitriona.

### GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES MOSCARDÓ

Con los mismos reglamentos y ordenanzas municipales que para el resto de las instalaciones deportivas que gestiona de forma directa a través de las Juntas Municipales, el Club Natación Madrid Moscardó ha "batido todos los récords" a nivel de servicios, horas de apertura de las instalaciones, y calidad de los servicios prestados.

En la parte económica, la rentabilidad se podría multiplicar por 8 o por 10, en relación a la que conseguiría el Propio Ayuntamiento de querer gestionar estas instalaciones de forma directa a través de la Junta Municipal de Usera.

### MANTENIMIENTO E INVERSIÓN POR PARTE DEL C.N. MADRID MOSCARDÓ

Las mejoras más importantes que ha realizado nuestra entidad en el Centro Deportivo Municipal Moscardó son:

- . Construcción, climatización y equipamiento de gimnasio de musculación, sala cardio y sala multidisciplinar, en el edificio de los vestuarios de verano y del gimnasio de la piscina de invierno.
- . Construcción de 2 pistas de pádel y 1 de vóley playa y climatización de los vestuarios del edificio de verano.
- . Construcción de un bar - cafetería
- . Construcción, climatización y equipamiento de las oficinas de administración en el edificio de los vestuarios de verano.
- . Construcción, climatización y equipamiento de un aula o sala multidisciplinar en el antiguo edificio de vestuarios exteriores de la piscina de verano.
- . Sustitución de la caldera, acumuladores y filtro de la piscina climatizada.
- . Construcción de los muros de cerramiento de la calle Amparo Usera y Nicolás Sánchez.
- . Instalación del sistema de control y dosificación de cloro y ph y mejoras en el sistema climatización y deshumectación de la piscina de invierno.
- . Sustitución de 750m2 de paneles de policarbonato celular de la cubierta telescópica de la piscina climatizada
- . Renovación del pavimento y mobiliario del gimnasio y vestuarios de la piscina climatizada.
- . Mejoras en la instalación eléctrica, maquinaria y comunicaciones del Centro.

. Renovación equipos informáticos y software de gestión y administración del Centro Deportivo.

. Implantación sistema de detección de incendios, alarma y seguridad y desarrollo del Plan de Autoprotección

Todas las mejoras realizadas constituyen un auténtico legado para los madrileños, puesto que con reversión de la instalación deportiva, en la propia instalación quedarán. Solamente las mejoras realizadas en el Centro Deportivo desde 2008, para nuestra entidad han supuesto un esfuerzo económico de más de 337.000 euros.

### CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Desde que entró en vigor el convenio a la actualidad, los cambios en materia laboral han sido muy importantes. Por un lado, la aplicación del convenio colectivo o la adecuación a los nuevos cambios legislativos que se han ido introduciendo y por otro una mayor oferta de servicios y en un horario más amplio, han tenido un reflejo directo en el aumento de la plantilla.

Así, por ejemplo además de las necesarias actualizaciones salariales o la ampliación de la cobertura social, tuvo especial impacto la reducción de la jornada laboral de 40h a 35h que se hizo efectiva en 2003 y el incremento de los requerimientos de personal sanitario y de vigilancia de las piscinas, a partir de la entrada en vigor en 1999 de la nueva normativa local y autonómica sobre condiciones higiénico-sanitarias de las piscinas de uso colectivo. El capítulo de personal constituye el gasto más importante del Centro Deportivo y es gracias al enorme esfuerzo y al compromiso demostrado por sus trabajadores lo que ha permitido la supervivencia de la Instalación manteniendo la prestación del servicio público deportivo ininterrumpidamente desde 1998.

### DESCONSIDERACIÓN POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID HACIA EL C. N. MOSCARDÓ

Partiendo de la base de que el primer paso dado con la firma del primer Convenio fue un gran acierto por parte de la Corporación Municipal de esa legislación, que sin embargo, ésta, no ha sabido valorar:

El CN. Madrid Moscardó no está recibiendo ningún tipo de subvención o compensación por parte de la Corporación Municipal y sin embargo, ha tenido que asumir una gran reducción de ingresos que suponen las reducciones de precios de los servicios que el Ayuntamiento ha realizado en su respectiva Ordenanza Municipal.

La situación económica se va a dete-



riorar aún más con los nuevos precios fijados para 2016, de tal forma que solamente aplicando esa reducción del 12% en los precios de las principales actividades que se imparten, para los mismos alumnos y cursos, esperamos 80.000 € menos de ingresos el próximo año por este concepto que los contabilizados en 2015.

Otros factores que también han influido negativamente han sido la crisis económica, los cambios demográficos que ha sufrido el barrio.

### OBRAS DE REPARACIÓN DE LA CUBIERTA

Las obras de reparación de la cubierta de la piscina climatizada que la Dirección General de Patrimonio está realizando desde el pasado mes de junio, y que tenían que haber finalizado el 15 de septiembre, se han retrasado sine die por causas ajenas al Club, lo que ha provocado:

- . La apertura de un Expediente de Regulación de empleo temporal desde el 1 de octubre que afecta a la reducción o suspensión de los contratos de 29 trabajadores.
- . Una pérdida de 45.000 ingresos mensuales desde septiembre
- . Retraso en el comienzo de la temporada de deportiva, el incremento de los gastos por el uso de espacios deportivos en otras instalaciones y el reparto de los deportistas y entrenamientos entre 7 Centros Deportivos diferentes
- . Un considerable trastorno a los 2600 usuarios de la instalación
- . Una irreparable pérdida a los comerciantes del entorno.

Como Resumen diremos que es una gran labor la que el Club Natación Madrid Moscardó está haciendo para todos los madrileños, especialmente para los que viven en el Distrito de Usera y sin embargo, el Ayuntamiento de Madrid, muy lejos de reconocer dicha labor e impulsar con su apoyo al Club, va a destruir todo lo realizado, lo cual no se puede entender desde ningún punto de vista. ◀

Ante los acontecimientos recientes de máxima violencia entre Padres y aficionados en un partido de fútbol de niños, volvemos a traer a la palestra un artículo de Manuel Zambrana, al respecto.

# EL DEPORTE y la ~~buena~~ educación mala



Manuel Zambrana

La feroz competitividad temprana que algunos padres imbuyen a sus hijos con el objetivo de conseguir el consuelo laboral (de los Padres) y la gloria deportiva (del hijo), alentados por algunas entidades que so “pretexto de “Cuanto más deporte menos drogas”, como falso concepto educativo (es de todos conocido el idilio permanente entre el deporte de alto nivel, los récords y las drogas), provocan en los chavales un sobreentrenamiento que cuando llegan a la edad adolescente - y por el “estrés” acumulado al no cumplir las expectativas y exigencias diarias - la reacción más lógica es abandonar definitivamente cualquier práctica deportiva.

En la edad infantil, la educación psicomotriz, la necesidad de juego y movimiento es reclamada por los niños como el medio de expresión y aprendizaje más natural y enriquecedor de que disponemos. Su desarrollo futuro está supeditado al ejercicio físico y a la habilidad psicomotora de estos primeros años.

En palabras de Piaget, la mayor autoridad internacional en psicología evolutiva y en el desarrollo infantil, podemos recordar que “las estructuras que caracterizan el pensamiento establecen su raíz más en la acción y en los mecanismos sensomotores que en el hecho lingüístico. Es a partir de la motricidad como se elaboran progresivamente las estructuras que van a dar nacimiento a las formas superiores de pensamiento”.

En las últimas décadas, se ha propiciado desde los medios de comunicación un resurgimiento del deportista pasivo y el crecimiento de masas inmensas de espectadores deportivos que, paradójicamente, están constituidos, en su

mayoría, por gentes sedentarias que no practican habitualmente deporte ni ejercicio alguno. Para ellos el deporte es sólo el espectáculo o, acaso, la noticia. El comentario soez, la discusión y aún el insulto o la agresión cobarde que disimula la masa y el barullo, sustituyen a cualquier práctica deportiva. Eran, y son aún, enormes masas de “consumidores” de espectáculos, círculos y noticias deportivas que generan, con su aportación económica multitudinaria, unos negocios de colosal envergadura. Lo que llamaba Cagigal la vivencia pasiva que hoy sigue tan de moda.

Como explica la **Catedrática Rosario Ortega**, la masa encuentra en la colectividad el pretexto para que sus exabruptos, amenazas y agresiones - como si fuera un ritual - se crean legitimados. El efecto violento se va multiplicando azudado por una forma de subcultura, de “alienación colectiva”. Se contagian unos a otros (los cabestros) y como la diferencia entre la violencia verbal y la física es muy sutil,

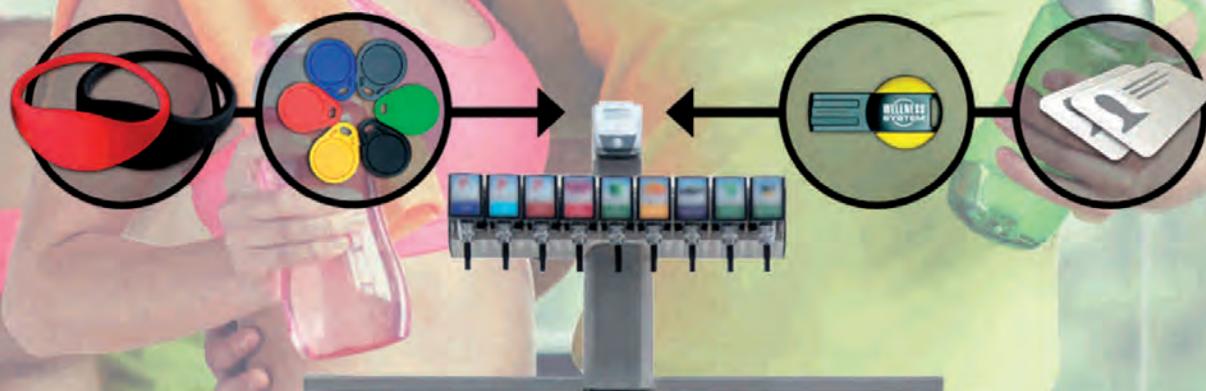
ésta no disminuye cuando termina el partido, sino que continua en la casa, con la familia o la pareja. Gentes con la sesera contaminada.

Hay que explicar los otros paisajes del deporte. Aquel que surge de la armonía entre la disciplina y la creatividad, que es el binomio sobre el que se orienta también la cultura. Sin embargo, mientras que el hecho cultural establece una comunicación entre los hombres y las mujeres a través de la palabra o de la imagen, el deporte lo hace a través de la acción y el movimiento. Ambos son aspectos esenciales de esa necesidad vital que el ser humano ha tenido siempre, en todos los tiempos y lugares de comunicar con sus semejantes sin agredirlos ni menospreciarlos. Decía Marañón, que el hombre hace deporte para que la naturaleza le perdone el pecado mortal de no trabajar, quizás por eso, nosotros nadamos en los ríos y no los contaminamos, trepamos a los árboles y no los talamos y corremos por los bosques en vez de quemarlos. ◀



# FITDRINKS®

*Una nueva fuente de ingresos*



**Aumente la cuota media hasta 2€ por socio •  
Compatible con cualquier tipo de software de gestión  
y dispositivos • Bebida isotónica • Un servicio diferencial**

**[www.fitdrinks.net](http://www.fitdrinks.net)**

## MARKETING POR SEDUCCIÓN



F. Xavier Lasunción  
fxl.sportsquality@gmail.com

Aunque lo habitual es utilizar el término inglés Marketing para expresar el conjunto de acciones a acometer para promover una empresa, parece más apropiado utilizar el término castellano **Mercadotecnia** a tenor de cómo se acostumbra a realizar las campañas de promoción. En concreto, y en el caso de distintas entidades deportivas, parece que todo se articula como un "sistema tecnificado de operaciones de información en las que predomina el mostrar las instalaciones, las máquinas y los servicios ofrecidos. Bien es verdad que, en algunos casos, se vislumbra la aplicación de ciertas estrategias de captación de clientes a través de lo que podríamos denominar un **"Marketing de atracción"**, superando al simple "marketing de información" porque se centra más en las personas que en los instrumentos, esto es: las instalaciones, las máquinas o las tecnologías que se ofrecen.

No obstante, en no pocos casos, dicho cambio positivo de mentalidad u orientación estratégica, acostumbra a ir a-

compañada con formulas que podríamos calificar de "atracción por persuasión", que pueden llegar a molestar a cierto tipo de potenciales clientes que se consideran libres de elegir y a los que no les gusta verse presionados sino, en todo caso, estimulados.

Obviamente, no basta con informar debidamente y teniendo en cuenta el perfil de nuestros potenciales clientes, se trata de estimular a las personas que se identifican con, ese perfil de forma que se sientan atraídos por nuestra oferta. Y ello exige plantearnos "cómo seducirlas" satisfaciendo sus intereses personales más íntimos entre otros: sentimientos, ilusiones, emociones y pasiones, expectativas de superación, de perfección, conocimientos, prestigio, distinción, realización, relaciones sociales, etc. etc.

Según Simon Siner (1) "Para seducir hay que emocionar, no persuadir, y con ello se consigue la lealtad de los clientes. Hay que inspirar para generar confianza ofreciendo valor a largo plazo, que dure por tiempo, no sólo lo

que dura un impacto. People don't buy WHAT you do; they buy WHY you do it; por eso, en primer lugar hay que decir el por qué existe la empresa y el cómo se opera, no el producto que se ofrece.

Todos sabemos que la persuasión tiene su raíz en la intención más o menos consciente pero clara de manipulación para conseguir que el interlocutor se decida por la propuesta y generar una venta, pero no se consigue la deseada lealtad con visión de futuro.

Por otra parte, inspirar y manipular pueden parecer lo mismo a simple vista, sobre todo si la intencionalidad del que escribe no está clara o según las palabras utilizadas en el discurso; pero en esencia no lo son. Inspirar tiene que ver con: infundir o hacer generar en el ánimo o la mente afectos, ideas, y recuerdos; generando en el interlocutor emociones, como fundamento de la toma de decisiones. Mientras que manipular se relaciona con manosear obsesiva, y tenazmente las cosas pidiendo una repuesta de aceptación.



*“seduce lo natural, lo que motiva al ser humano y relaciona con su entorno, sus costumbres, la propia cultura, las vivencias personales”*

Como muy bien dice Daniel Coleman (2) “Es muy difícil tratar de conseguir una relación de confianza con un cliente potencial tratando de convencerle de los aspectos racionales y los beneficios. Aunque estos aspectos sean importantes, sólo sirven para dar credibilidad y racionalizar su decisión de compra”. Hay que generar confianza y lealtad, a través de un discurso creíble e inspirador.

Bien podemos concluir que es un error pensar que la diferenciación con otras ofertas se centra en el cómo y el qué hacemos. Ofrecer simplemente un producto de calidad con más características o un mejor servicio y a un mejor precio que la competencia no genera una diferenciación esencial. La diferenciación está en el Why y el How.

La experiencia nos demuestra que, cualquier intento de persuasión sobre los demás, se fundamenta en un discurso que se dirige a la zona racional de quien recibe el mensaje, con argumentos y una construcción razonada con los elementos técnicos del lenguaje, pero eso acostumbra a provocar rechazo, resistencia y desconfianza. En cambio, un discurso seductor se dirige a la zona emocional del receptor. (3). Se trata de captar la atención, sintonizar con el interlocutor, fascinarle, emocionarle, satisfacerle y conseguir su adicción a la causa; todo lo contrario de lo que sucede con una comunicación persuasiva, tenaz e impositiva con la intención de conseguir el objetivo deseado al margen de los intereses más íntimos del interlocutor.

Un **mensaje seductor** es más que la mera utilización de palabras seductoras en sí mismas, aunque tampoco molestan al utilizarlas en la transmisión de un mensaje seductor, pues “La seducción por las palabras no necesita de la lógica sino que busca lo expresivo, aquellas expresiones que se adornan con aromas distinguibles” (3).

Seduce lo natural, lo que motiva al ser humano y relaciona con su entorno, sus costumbres, la propia cultura, las vivencias personales, y las características psico emocionales tales como los afectos y los sentimientos de aprecio o rechazo,

No está la seducción en las abstracciones o composiciones verbales complejas, sino en lo concreto; es lo singular frente a lo general. Parte de las connotaciones, de las propias palabras y de los mensajes entre líneas, como es el caso de las ironías. Tampoco está la seducción en el abuso y la desmedida retórica, por muy cuidada que sea, pues puede resultar hortera y rebuscada, convirtiéndose en rechazable para los interlocutores.

Obviamente, ese don o, mejor, llamarle Arte de la Comunicación, es algo deseable para todos, independientemente de su trabajo. ¡Cuántos malentendidos evitaríamos! ¡Cuánto mejoraría la eficiencia en nuestra vida social y laboral si aprendiésemos a hacernos entender por todo tipo de personas! La calidad en la comunicación no es solamente una cuestión de dominio del lenguaje, sino de adaptación a las características de los interlocutores. Y ello se adquiere a base de poner en acto la Empatía; comprendiendo a los demás, compartiendo sentimientos, y estableciendo lazos. (4)

Oí recientemente el comentario de un general norteamericano que decía que “las guerras se pierden por el Power Point” Me imagino el motivo que llevó a ese práctico militar a tal conclusión; el comprobar la ineficacia práctica de las muy bonitas presentaciones con colores rebuscados, fotos espectaculares, flechas, gráficos, slogans impactantes, y todo tipo de recursos para deleitar a la audiencia, y que parecen estar preparadas más para recibir aplausos de los lectores que para estimularles, convencerles y seducirles.

Son las emociones o sentimientos íntimos que siente una persona lo que le lleva a elegir las palabras oportunas y a decirlas en la forma idónea para transmitir lo que desea, y dirigido a para personas concretas; pues cada una tiene su oído particular.

Reflexionando al respecto, se me ocurrió que no estaría mal el tratar de transformar un mensaje técnico compuesto al modo de triste prosa, en poesía que ilumine al intelecto y al ánimo - a la parte espiritual y emotiva de las personas - de forma que enriquezca cada momento de la vida, haciéndolo atractivo, agradable y apasionante. Entiendo que es una cuestión de actitud, de ilusión por agradar, con refinamiento, delicadeza, dulzura, simpatía, originalidad y calidad expresiva fina y rica. Y todo ello con la prudencia y naturalidad debida, para evitar llegar a conformar un discurso cursi o complejo. El reto está planteado, deberíamos procurar “transformar la prosa diaria en poesía” con nuestras formas de comunicarnos acordes con el objetivo de seducir por el mensaje y por las palabras. ◀

(1) Start with Why. Simon Sinek. Portfolio. Penguin  
(2) Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Daniel Coleman. Ediciones BSA  
(3) La seducción de las palabras. Alex Grijelmo.  
(4) Claves para una comunicación empática. FXL. DEPORCAM n° 24



# TECHNOGYM PRESENTA SKILLROW™

*La nueva solución de entrenamiento deportivo para remo indoor*

NOTICIA



**TECHNOGYM**, el primer productor mundial de equipos y soluciones de fitness de diseño y tecnología, se enorgullece anunciar el lanzamiento de SKILLROW, el primer equipo de remo diseñado para mejorar la potencia anaeróbica, la capacidad aeróbica y las capacidades neuromusculares en una sola solución.

SKILLROW ha sido diseñado para proporcionar una sensación inigualable que simula el acto real de remar en el agua: AQUAFEEL. La resistencia SKILLROW sigue la curva natural de la carrera en el agua y con AQUAFEEL, la resistencia es gradual, haciendo el movimiento fluido y evitando el efecto de retroceso en la parte inferior de la espalda.

Como proveedor oficial de 6 Juegos Olímpicos y socio de los mejores equipos y atletas del mundo, TECHNOGYM ha tenido una experiencia de primera mano en los métodos y sistemas de entrenamiento de miles de campeones mundiales de deportes en más de 100 disciplinas diferentes. Este know-how está en el corazón de **TNT-TECHNOGYM NEUROMUSCULAR TRAINING**, una nueva metodología que ayuda a crear entrenamientos de alta intensidad dirigidos a mejorar el rendimiento deportivo.

El **TNT - TECHNOGYM NEUROMUSCULAR TRAINING**, ha sido desarrollada por

el Departamento Científico de TECHNOGYM en cooperación con atletas profesionales e institutos de investigación. Ofrece rutinas de ejercicio específicas diseñadas para estimular tanto los componentes neuromusculares como metabólicos del entrenamiento a través de variaciones de cadencia específicas que proporcionan:

- Mejora de la activación muscular
- Mayor coordinación intermuscular
- Mayor coordinación entre las fibras de los músculos individuales y los grupos musculares
- Reducción del esfuerzo metabólico debido al mejor reclutamiento muscular

#### **TECNOLOGÍA MULTIDRIVE**

La tecnología **MULTIDRIVE** (pendiente de patente) permite a los usuarios añadir una resistencia adicional sobre la resistencia del aire. Esta novedosa innovación hace posible que los usuarios cambien el modo del equipo de entrenamiento cardiovascular a entrenamiento de fuerza simplemente ajustando el nivel de resistencia. Al colocar la resistencia a nivel bajo, medio o alto, los usuarios pueden realizar el movimiento de remar en varios niveles de dificultad al ejecutar ejercicios de fuerza. La tecnología **MULTIDRIVE** también permite realizar extensiones triples de forma segura (focalizándolo en las caderas, las rodillas y los tobillos) con movimientos energéticos fuertes, al igual que lo haría

durante la fase de empuje, al saltar y correr.

#### **ENTRENAMIENTO INTERACTIVO**

La aplicación **SKILLROW APP** permite a los usuarios disfrutar de una experiencia digital más motivadora y tener un entrenador virtual siempre disponible. La aplicación incluye una variedad de programas de entrenamiento y herramientas para ofrecer orientación a los usuarios como parte del sistema **TNT-TECHNOGYM NEUROMUSCULAR TRAINING**. La tecnología también permitirá a los usuarios monitorear y seguir sus resultados y obtener un bio-feedback en tiempo real sobre los parámetros de entrenamiento para mejorar su rendimiento e incluso retar a sus amigos.

#### **CLASES Y CIRCUITOS DE SKILLROWING**

SKILLROW es ideal para el entrenamiento deportivo inspirado en las clases, sesiones de grupo y circuitos de rendimiento deportivo. En una clase de grupo **SKILLROW** ofrece a los usuarios la oportunidad de remar juntos en total sincronización como un equipo para una experiencia verdaderamente atractiva. Los usuarios pueden recibir un feedback individual sobre su propio rendimiento o competir entre sí visualizando en tiempo real de datos de entrenamiento en una gran pantalla.

Más de 20 años  
creando espacios  
wellness



Vestuarios



Spa



Actividades  
dirigidas



Cross  
Training



Cuerpo  
mente

**THOMAS**  
WELLNESS GROUP

[thomas.es](http://thomas.es)

# Medio siglo de fútbol en el Vicente Calderón

## COMPARATIVA DE PRECIOS DEL FÚTBOL Y PODER ADQUISITIVO DE LOS ESPAÑOLES 50 AÑOS DESPUÉS



Benito Pérez González  
benitoperezgonzalez@gmail.com

El domingo 2 de octubre de 1966 se inauguraba el Estadio del Manzanares, que desde julio de 1971 pasó a llamarse Estadio Vicente Calderón, nombre del presidente en aquellos momentos. Ese primer partido se jugó a las 12:45 horas y enfrentaba al anfitrión, el Atlético de Madrid con el Valencia CF.

Pude hacerme con un facsímil del cartel inaugural recientemente. En él se podían ver los precios para ese partido y un compañero de universidad, Raúl -bético para más señas-, me preguntó si esos precios del Vicente Calderón, y en general, los precios del fútbol habían subido o bajado durante este medio siglo transcurrido.

50 años después, el Valencia ha vuelto a visitar el feudo rojiblanco el 5 de marzo de 2017. El Club lo anunció en Twitter el mismo día que se conocieron los horarios de esa jornada de liga, publicando en su Web la lista de precios. He comparado los precios de primer anfiteatro de lateral del primer partido y los del que se ha disputado en 2017,



Facsímil del primer cartel del Estadio Manzanares

**“los 0,84 euros de 1966 son realmente 20,2 euros de 2016, por lo tanto, las entradas de fútbol son 2,9 veces más caras ahora que hace 50 años”**

comprobando que el incremento del precio ha sido del 7.031%.



Pero, ¿un incremento del 7.031% es un gran incremento? Para poder hacer comparaciones temporales de precios es necesario utilizar deflatores que nos permitan comparar los precios en base al mismo año. Los deflatores utilizados en economía son el deflactor del PIB, así como el más conocido: el IPC. Por suerte disponemos de datos históricos del PIB e IPC, que se pueden consultar en la página del INE.

En concreto, el IPC ha subido un 2.406% en el período comprendido entre 1966 y 2016. Los 0,84 euros de 1966 son realmente 20,2 euros de 2016. Por lo tanto, las entradas de fútbol son 2,9 veces más caras ahora que hace 50 años. No obstante, faltaría saber cómo ha variado el PIB per cápita en este período. De esta manera podríamos saber si los españoles tienen mayor poder adquisitivo que entonces.

Los españoles han visto crecer, por término, un 7.151% sus ingresos durante estos 50 años. Si dividimos esta cifra entre el incremento del IPC que veíamos más arriba -2.406%-, comprobaremos

que el poder adquisitivo medio de los españoles ha aumentado 2,97 veces, es decir somos casi tres veces más ricos, pero las entradas son 2,9 veces más caras que entonces. El fútbol, al menos en el Vicente Calderón, es prácticamente igual de asequible al bolsillo medio de 1966 que al bolsillo medio actual.

Traducido a entradas, un español medio podía comprar 393 entradas de primer anfiteatro lateral en 1966, y 400 en 2016. El fútbol ha subido sus precios 3 veces más que la media del resto de los sectores que son analizados en el IPC, y por eso, a pesar del incremento del poder adquisitivo de los españoles en este medio siglo, su capacidad para asistir al fútbol es prácticamente la misma.

La prensa deportiva también ha subido sus precios más de tres veces. El día de la inauguración del Estadio Manzanares costaba 2 pesetas, que en euros de hoy serían 0,29, casi cuatro veces menos que su precio actual: 1 euro.

Por su parte el Estadio del Manzanares costó según las crónicas de la época 451 millones de pesetas, unos 62 millones de euros de hoy; cifra alejada de los 300 millones de euros que presumiblemente costará el Wanda Metropolitano. ◀

**“el fútbol ha subido sus precios 3 veces más que la media del resto de los sectores que son analizados en el IPC, y por eso, a pesar del incremento del poder adquisitivo de los españoles en este medio siglo, su capacidad para asistir al fútbol es la misma.”**

Fecha	PIB per cápita
1960	147 euros
1966	331 euros
1970	509 euros
1980	4.227 euros
1990	10.331 euros
2000	15.900 euros
2010	23.200 euros
2016	24.000 euros

**Variación del PIB 1966-2016**

**7.151%**





## LOS ECONOMISTAS DEL DEPORTE DE ESPAÑA SE REÚNEN EN EL CSD PARA CREAR SU SOCIEDAD CIENTÍFICA

Leonor Gallardo y Benito Pérez, colaboradores de Deporcam, forman parte del grupo fundacional

El pasado 8 de febrero un grupo de economistas, de diferentes universidades españolas, se reunió para discutir los estatutos y la denominación de la asociación que agrupará a investigadores españoles en el ámbito de la economía del deporte. La reunión se celebró en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD), que respondió a la petición de estos académicos, para que este importante encuentro tuviese lugar en un lugar tan significado. Desde la Secretaría de Estado se mostró un gran interés por conocer los siguientes pasos de la asociación; ya estando en la agenda de José Ramón Lete la presencia en su próximo congreso, que se celebrará en el mes de junio.

La **Sociedad Española de Economistas del Deporte**, nombre decidido en esta reunión fundacional, nace tras años de intensa actividad académica, investigadora y congresual. De hecho, este próximo mes de junio se celebrará, en Ciudad Real, la octava edición del **Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED)**. Fue en 2010, bajo el auspicio de **Plácido Rodríguez**, que se celebró el primero de los CIED en Gijón. Rodríguez, también creador de la Fundación Observatorio Económico del Deporte y presidente durante varios años de la IASE - Asociación Internacional de Economistas del Deporte- ha sido designado en esta reunión como Socio de Honor de

En la imagen superior de izda a dcha: José Manuel Santos (Univ. Coruña), Leonor Gallardo (UCLM - IGOLD), Plácido Rodríguez (Univ. de Oviedo), Benito Pérez González (Univ. Isabel I), Ángel Barajas (Univ. de Vigo), Ferrán Calabuig (Univ. de Valencia), Carles Murillo (Univ. Pompeu Fabra), Manuel Espitia (Univ. de Zaragoza), Arturo Díaz (Univ. de Murcia), David Cabello (Univ. de Granada - Presidente de la Fed. Española de Bádminton), Jerónimo García (Univ. de Sevilla) y Jaime García (Univ. Pompeu Fabra).

Nueva Asociación de Economistas del Deporte

la nueva sociedad.

Los objetivos de la sociedad son: fomento de la actividad académica e investigadora en economía del deporte, gestión de entidades y servicios deportivos, análisis de políticas, evaluación y análisis de impacto de eventos, así como cualquier otro aspecto relacionado con el mercado deportivo, con un enfoque multidisciplinar y a escala internacional.

Como adelantábamos más arriba, una de las principales actividades de la Sociedad Española de Economistas del Deporte será la coordinación del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED). A lo largo de estas siete ediciones, y a las puertas de la octava, por los CIED han pasado centenares de economistas de varios países, que han presentado casi un millar de comunicaciones. Los CIED se han venido celebrando con carácter anual desde 2010. Gijón, Orense, Valencia, Madrid, Zaragoza, Murcia, Sevilla y ahora Ciudad Real han sido las sedes elegidas para dicho encuentro. En 2013, Benito Pérez González fue el Presidente del CIED 4, que reunió a sus congresistas en la sede de las dos instituciones más importantes del deporte español, ya que la apertura se celebró en el COE y la clausura en el CSD, con presencia del Secretario de Estado para el Deporte.

El CIED 8 de Ciudad Real tiene abierto, hasta el 15 de marzo, su plazo para la presentación de comunicaciones. Este congreso será muy especial, porque en él se celebrará la primera Asamblea General de Socios, abierta a todos aquellos que presenten comunicaciones y a economistas o investigadores con publicaciones en este ámbito de conocimiento. ◀

**eGYM**

BORN DIGITAL

# TODO ESTÁ EVOLUCIONANDO

ANTES DE LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DESPUÉS



¿Y TU GIMNASIO?



**eGYM,**  
**LA ÚNICA SOLUCIÓN INTELIGENTE**  
**PARA TU SALTO DIGITAL**



CAPTACIÓN



FIDELIZACIÓN



COSTES



BENEFICIOS

### THE GERMAN REVOLUTION:

**eGYM** es el sistema de entrenamiento inteligente más innovador de la actualidad, que proporciona la mejor experiencia y los mayores resultados. Con **eGYM** tu gimnasio consigue más captación, más fidelización, un ahorro en costes y maximiza sus beneficios.

[www.egym.es](http://www.egym.es) | [info@egym.es](mailto:info@egym.es) | +34 91 278 91 67

# lo que el viento se llevó..., y lamentablemente seguirá llevándose



**Fernando Andrés Pérez**  
Arquitecto

## 1. UN CLUB CON MUY MALA SUERTE

El Estadio Ellis Park se inauguró en 1928 en Johannesburgo, cuarta ciudad de la Unión Sudafricana y prácticamente la capital económica del país. El gobernador de la provincia de Gauteng Mr. Ellis, cedió un terreno al club de fútbol Orlando Pirates para que pudiera crear una instalación que se haría célebre por muchas razones.

La fundamental fue que en 1995 Nelson Mandela, elegido solo tres meses antes como Presidente del país, apareció en su palco para ver la final del Mundial de Clubes de Rugby, vestido con la camiseta de los "Springboks" locales, equipo favorito de los miembros de la clase blanca que habían ostentado hasta entonces el poder y le habían mantenido 27 años encarcelado. La ovación general del público convirtió este gesto en el acto de reconciliación racial más importante de su historia nacional.

Pero también se conoce a este estadio por otros hechos. Por ejemplo, en 1991, al disputarse el derbi local entre el Orlando Pirates y el Kaizer Chiefs, se produjo la anulación de un gol, y un hincha portando una navaja inició una pelea que pronto se convirtió en colectiva y que generó una estampida masiva que provocó 40 muertos y 50 heridos. Años después, en 2001, totalmente llenas sus 90.000 plazas y con

*“en 1995 Nelson Mandela, elegido solo tres meses antes como Presidente del país, apareció en su palco para ver la final del Mundial de Clubes de Rugby, vestido con la camiseta de los “Springboks” locales, equipo favorito de los miembros de la clase blanca”*

unos 30.000 aficionados sin entradas en el exterior, un grupo provocó una carga para entrar que acabó con otros 43 muertos y 158 heridos...

Pero el hecho más curioso fue el que ocurrió el 17 de enero de 2007 cuando el equipo local se enfrentó al Black Leopards y se registró todo un abanico de problemas. Se iniciaron cuando diez minutos antes de empezar el encuentro se fue la luz y hubo que retrasar el comienzo. Más tarde, a mitad del partido, se desató un verdadero vendaval que se llevó por delante los grandes carteles publicitarios que se habían fijado a las barandillas delanteras del graderío superior. Las finas chapas que los componían comenzaron a planear caprichosamente con

unas trayectorias imprevisibles sobre las rachas de viento cambiantes de dirección, cayendo sobre el terreno de juego, y pareciendo perseguir a algunos de los participantes en el partido. Un linier y tres jugadores recibieron su impacto pese a haberse tirado a la hierba intentado protegerse. Pero aquello no había sido más que el comienzo de una tarde aciaga. Se desató luego una tormenta eléctrica bastante importante que obligó a suspender el partido, e hizo que el público se abalanzara sobre las puertas de salida. Unas fuerzas de policía poco preparada para estas situaciones intentaron reestablecer el orden del peor modo posible: lanzando granadas lacrimógenas para que el público se dispersara. El resultado fue una estampida con 5 muertos y 250

heridos. Está muy claro que llevar un uniforme no garantiza la profesionalidad de sus portadores ni el sentido común de sus mandos a la hora de actuar. La causa inicial provocadora de esta cadena de desastres fue la mala sujeción de los anuncios, arrancados de sus débiles fijaciones, y movidos sin lógica alguna por un viento huracanado que se presentó de repente.

Se conocen bastantes casos en que el viento ha tirado torres de iluminación u otros elementos del estadio colocados en alto. Por ejemplo en 1998 cayó una torre en el Estadio Príncipe Felipe de Cáceres, y el 19 de enero pasado se derrumbó otra en la misma instalación. Sin ir tampoco muy lejos en 2013 se repitió un hecho similar en el Rico Pérez de Alicante.

El viento se produce por las corrientes de aire generadas por los cambios de presión de la atmósfera, pudiendo ser muy variable su velocidad, dirección, fuerza, etc. Es fácil recordar la letra del aria de la ópera Rigoletto de Verdi, al referirse a la volubilidad de muchas mujeres: "La donna è mobile, qual piuma al vento...".

En los últimos tiempos han abundado también los problemas causados en las tribunas de los campos españoles. Así, en el Nuevo San Mamés, el 04 de enero de 2016 se desprendió una lama de la cornisa de su borde exterior de unos 10x2 m. poco antes de celebrarse el encuentro entre el Atleti y la U.D. Las Palmas. El 06 de febrero se repitió el problema cayendo hasta seis lamas contiguas del mismo elemento.

En estas mismas fechas de comienzos de febrero se generaron problemas en A Coruña, Vigo y Sant Andreu, que obligaron a suspender los encuentros, alcanzando gran notoriedad por afectar a clubes muy conocidos. ¿Qué hubiera pasado si los problemas hubieran surgido con el público observando un encuentro?.

## **2. ¿POR QUÉ ALGUNAS CUBIERTAS DE LAS TRIBUNAS NO AGUANTAN AL VIENTO?**

La cuestión es bastante compleja y depende de muchas circunstancias, pero intentaremos contestar con términos comprensibles. Los graderíos se cubren colocando un techado que no siempre protege totalmente al público, pues la lluvia puede caer en una dirección inclinada empujada por el viento. A menudo se cierra su trasera, y a veces también los laterales para frenar estos vientos horizontales. Se configura así un espacio cóncavo que debe resistir el peso de los propios elementos que lo forman, el de la nieve que puede amon-

*“se conocen bastantes casos en que el viento ha tirado torres de iluminación u otros elementos del estadio colocados en alto, así en 1998 cayó una torre en el Estadio Príncipe Felipe de Cáceres”*

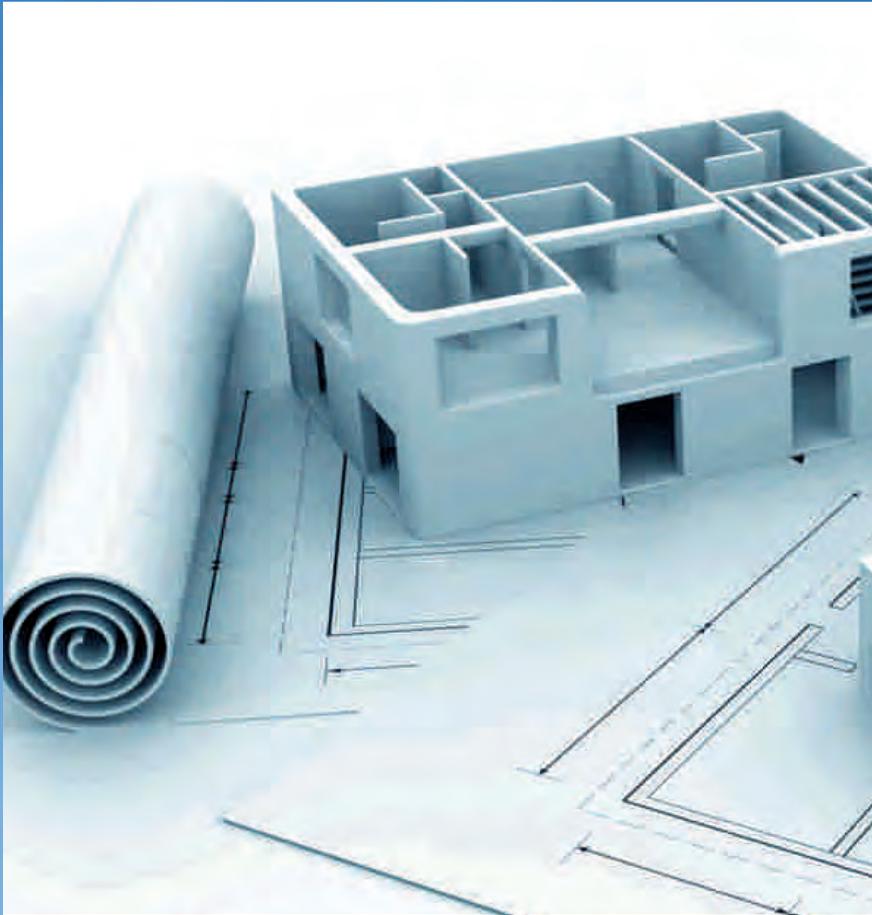


tonarse sobre el techado, el ocasional de los operarios que hacen las labores de mantenimiento y las acciones del viento. Todas ellas se contemplan en la normativa vigente del cálculo de estructuras como cargas fijas, salvo los efectos del viento que por su variabilidad deben considerarse posteriormente y con diversas hipótesis de actuación. Pero la casuística hace que deban contemplarse en ocasiones otras posibilidades. Por ejemplo, en la inauguración de los Juegos Olímpicos de Sidney hasta unos 450 operarios estaban situados en el borde delantero de las cubiertas de los graderíos para participar en el montaje del espectáculo sin que el público pudiera observarlos en ningún momento.

La acción del viento es más peligrosa cuando llega perpendicularmente a la tribuna desde el interior del campo. Ejerce entonces dos efectos: el primero dentro de la concavidad buscando donde salir, por lo que presiona a la cubierta hacia arriba; el segundo es una succión al pasar sus ráfagas deslizándose sobre ella a toda velocidad. Estos techados suelen sustentarse normalmente en unos pórticos separados cada 8 ó 10 metros, y que vuelan perpendicularmente al graderío. Sobre ellos apoya un entramado de pequeñas cerchas o tubos metálicos a los que se fijan los paneles que los componen. Estos suelen ser livianos para facilitar su manejo y transporte en el momento de la construcción, y tienen nervaduras en toda su longitud para mejorar su resistencia y reducir sus deformaciones. Suelen sujetarse con tornillos de rosca y arandelas de reparo para evitar que los esfuerzos se concentren en las zonas de los agujeros y se desgarre el material, pues con el paso del tiempo los continuos movimientos hacia arriba y abajo generan holguras en estos puntos de sujeción. Normalmente son metálicos por lo que pueden sufrir los problemas de oxidación, mucho más graves en zonas del litoral como A Coruña, Vigo y Barcelona, lo que obliga a la comprobación periódica y detallada de su estado.

## **3. SACANDO ALGUNAS CONCLUSIONES**

Los gobiernos de algunos países han decidido tener un papel más activo en la defensa de la seguridad de los espectadores y han creado organismos que sistemáticamente vigilan las condiciones en que se desarrollan los espectáculos deportivos. Así el SGSA (Sports Grounds Safety Authority) hace esta labor en Gran Bretaña analizando todos los años el estado general de las instalaciones del deporte profesional y otorgando el obligatorio certificado de seguridad sin cuya posesión un club no puede participar en las >>



competiciones oficiales. El análisis incluye la revisión general de que no existen problemas aparentes en el estado de los diversos elementos de la instalación, unas pruebas específicas de la resistencia de las barreras de contención del público y de la sujeción de los asientos para que no puedan arrancarse de su posición y lanzarse como proyectiles por los vándalos, y la comprobación de que todos los requerimientos indicados en el acta del año anterior han sido satisfechos por las entidades responsables del estadio y los clubs que en él celebran sus encuentros.

Mientras que no se establezca en España una política mucho más efectiva de control de la seguridad de las instalaciones con espectadores, vientos huracanados superiores a los 114 km. como los de Vigo y A Coruña, volverán a llegar y los problemas se repetirán. La solución no es trasladar a los espectadores a gradas bajo zonas no dañadas, porque nadie puede garantizar que éstas no tengan también problemas. Antes de fijar la nueva fecha de celebración del encuentro debe revisarse todo el recinto cuando el viento permita hacerlo con seguridad, y esta ope-

ración debe ser bastante meticulosa si se hace correctamente, por lo que cualquier retraso debería ser siempre muy superior a las 48 horas desde que se comenzara la citada revisión. El que haya o no fechas disponibles en el calendario, es una cuestión de menor importancia en estos casos que el garantizar la seguridad de los espectadores.

No pueden ampararse los responsables de los campos en que en aquellos días hubo más de 150 problemas en sus ciudades debidos al viento. Los incidentes puntuales no son comparables a estos problemas que afectan a masas de público y que pueden originarse en mitad de un encuentro sin saberse cómo acabarán. También poco tiene sentido el juego de echarse las culpas entre las posibles partes involucradas en garantizar la seguridad del recinto, ni alegar que el coste de este tema impide actuar en la actual situación de bonanza de nuestros clubs profesionales. ◀



**Federación Madrileña de Judo y Deportes Asociados**  
Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón  
C/ León, 59  
28670- Villaviciosa de Odón (Madrid)  
[fmjudo@fmjudo.net](mailto:fmjudo@fmjudo.net)  
[www.fmjudo.net](http://www.fmjudo.net)



JUDO



TAIJI



JIU JITSU



JUDO COMBAT



AIKIDO



WUSHU



DEFENSA PERSONAL



KENDO



JUDO MUSCULACIÓN

# MATRIX

## ENTRETENIDO. REVELADOR. IMPRESCINDIBLE.

Cuando descubres la nueva consola 7xi no solo encontrarás un magnífico monitor con una app intuitiva que conectará a los usuarios a un nuevo nivel de entretenimiento, y a sus redes sociales personales preferidas sino también a una mayor interacción entre ellos y el club. Estamos continuamente mejorando y afinando nuestra plataforma de software con nuevas características y con actualizaciones gratuitas. Esto significa que cuando eliges lo mejor, puedes confiar en que se mantendrá actualizado durante mucho tiempo

Descubre más en [www.matrixfitness.es](http://www.matrixfitness.es)  
91 488 55 25

