

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES

NUMERO 34

EDITA INGESPOR



GO fit

EN MODO CHAMPIONS
EXITOSO AÑO DE APERTURAS EN 2017

ARTÍCULO:
CARLOS VERA

ENTREVISTA A:
JOSE LUIS VALCÁRCEL

HABLAMOS CON:
ADOLFO RUÍZ



MANTENIMIENTO INTEGRAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS



Gestión Integral Informatizada

Mantenimiento Técnico-Legal

250.000 m² gestionados

Servicios Energéticos

Cobertura Nacional

Ingeniería y Obras

- Electricidad Media y BT
- Climatización
- Legionela
- Piscinas
- PCI



SIMALGA

SERVICIOS INTEGRALES DE MANTENIMIENTO

www.simalga.com

91 573 95 25

sumario

Números UNO	5	Tony Guallar, nuevo Director Comercial de Matrix	26
Súmate al cambio de era	6	Gestores de una Época	28
Javier Callejo, Director de Deportes de Telemadrid	8	ENTREVISTA: José Luis Valcárcel	14
M ^a Ángeles de Santiago recibe la medalla al mérito en el trabajo 2017	9	Éxito en las I Jornadas de Gestión para Clubes Deportivos	18
REPORTAJE: Ciudades Saludables y nuestro código postal	10	El Día Europeo del Deporte Escolar regresa con más fuerza	20
		Cateto a Babor, o la mentira como estrategia	21
		REPORTAJE: Responsabilidad de todos	22
		Self Improvement	25
		Ecosistema Deportivo Coaching y Rendimiento	30
		eSports: del Ocio al Negocio en la Era Digital	32
		REPORTAJE: la cadena GOfit sigue imparablemente durante el año 2017	34
		ENTREVISTA: Adolfo Ruiz	38
		REPORTAJE: Líderes por necesidad de Gestores a Líderes Operativos	42
		La normal diversidad	45
		Rehabilitación respiratoria: las claves del ejercicio adecuado para alcanzar el máximo beneficio	48
		La financiación de grandes eventos	52

directorio

Director de Publicaciones Manuel Zambrana
Director de Deporcam Javier Callejo
Redactor Jefe Javier Martín
Redacción Javier Martín, Benito Pérez,
Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
info@circulodegestores.org
Comité Científico Fernando de Andrés,
César Navarro, Leonor Gallardo, Carlos Delgado,
Benito Pérez, Alberto Dorado, Alfonso Arroyo,
Manuel Zambrana
Impresión Copysell, S.L.
Diseño y realización AG MK Online
Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluce
Vocales
D. Antonio Montalvo del Amo
D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
D. Rafael Gutiérrez Guisado
D. Luis Nieto Orihuela.
D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
D. Fernando Andrés Pérez.
D. Francisco José Cuevas Morales
D. Ricardo de las Heras Baraja
D^a Alicia Martín Pérez
D. Manel Valcarce Torrente
D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la
gestión forestal
responsable





Winning attitude

 evergy®

Cross training - Funcional
Studio - Actividades dirigidas

evergyfitness.com



Javier Callejo

Números UNO



¿tiene un número uno?. ¿Cómo se llega a serlo?. ¿Se entrena?. Y si se entrena... ¿se consigue?. Entonces... ¿por qué no lo consigue todo el mundo?.

Son algunas de las preguntas, reflexiones, que se me ocurren después de disfrutar días atrás de varios números uno españoles. Garbiñe Muguruza conquistó el número uno del tenis femenino y lo compartió con un Rafa Nadal que acababa de reconquistarlo. En esos mismos tiempos Juan Carlos Navarro y Pau Gasol entraban en el Olimpo de los dioses del baloncesto. Dos números uno más. "La Bomba" porque superaba a Epi en cuanto a internacionalidades se reere... y Pau, porque se convirtió en el máximo anotador en la historia de los campeonatos de Europa.

Son ejemplos más que significativos de deportistas que llegan a la cima del éxito y a los que unir con un mismo hilo conductor para explicar su grandeza resulta complicado. Que si el carácter ganador, que si el talento innato y el desarrollado con trabajo, que si esa pizca de suerte en determinados momentos, que si los equipos que les rodean, que si una infancia muy marcada, que si la capacidad de sacrificio... Son varios los argumentos que se les achacan como máximas imprescindibles para justificar con firmeza sus logros.

Pero yo no me quiero quedar... que todas las líneas son válidas, en lo que de ellos se pueda decir, por lo que ellos tienen... sino en lo que de los que les admiramos se pueda decir, gracias a ellos. Rafa, Pau, Juan Carlos, Garbiñe... como tantos otros antes y tantos después, que aún no conocemos nos han unido a través de su ejemplo. Son espejos en los que se mira y comparte, la alegría y la tristeza por sus éxitos y decepciones, la rabia y la garra, la risa y la lágrima, la pasión... que no distingue. Su foco nos ilumina como no lo hacen aquellos, que no son números uno.

Y un escalón más. Rara es la excepción. Si están en lo más alto, es porque antes de conseguirlo... y una vez se bajen del cajón de honor... se les seguirá considerando "nuestros números uno". Para siempre.



SÚMATE AL CAMBIO DE ERA



LLEVA A CABO TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

“Valgo, consultoría deportiva con más de diez años de experiencia en el sector y expertos en TIC, te ayudamos en la transformación digital de tu entidad.”

Nuestro entorno social y de comunicación está influido por internet y las nuevas tecnologías. Las estrategias corporativas, de marketing y de relación con nuestros clientes deben adaptarse y ser conscientes de este cambio de era para ser más competitivas y productivas.

Valgo, consultoría deportiva con más de diez años de experiencia en el sector y expertos en TIC, te ayudamos en la transformación digital de tu entidad. Podemos encargarnos de todo o ayudarte en aquello que necesites. En cualquier caso, nuestros clientes nos avalan por confianza y buen hacer en nuestras acciones.

¡Estamos preparados! Contacta con nosotros y súmate al cambio de era.

¿Qué soluciones ofrecemos?

- **MARKETING DIGITAL:** implementación, formación y desarrollo.
- **SOLUCIONES WEB:** posicionamiento, branding y ECOMMERCE.
 - Diseño y Programación | Mantenimiento | Hosting
- **REDES SOCIALES:** análisis, outsourcing, formación.
- **GESTIÓN DEL CLIENTE:** soluciones tecnológicas globales.
 - Desarrollo de software a medida: CRM | ERP | SEGUIMIENTO | CONTROL
 - Diseño de APP
 - Customer Journey | Customer Experience
- **GESTIÓN DE CONTENIDOS:** redacción, desarrollo, difusión.

¿Cuáles es nuestra filosofía de trabajo?

a. CONFIANZA: toda relación debe basarse en un principio de confianza y respeto, nuestra consultoría se inicia con esta premisa.

b. COMPROMISO: analizadas las necesidades, definimos y realizamos las acciones con un claro compromiso adaptado a cada cliente.

c. RESULTADOS: garantizamos resultados definidos en base a objetivos que puedan ser medibles y objetivos, nos gusta el trabajo bien hecho.

¿Y nuestro principal activo?

Contamos con un amplio equipo formado y experimentado en las diferentes áreas de actuación que ofrecemos. Consultores centrados en nuestros clientes y también en la investigación y los estudios sectoriales y de mercado que realizamos.

¿Cómo podemos impulsar tu negocio?

En **Valgo** además, disponemos de un amplio catálogo de servicios y más de 150 clientes satisfechos. Impulsamos tu negocio desde:

- Consultoría de Empresa
- Investigación y Estudios
- Marketing y Comunicación
- Sistema Comercial y Ventas
- Gestión Recursos Humanos
- Formación a medida.
- Eventos y Networking.



IMPULSAMOS TU NEGOCIO

CONSULTORIA I MARKETING



Más información y contratación:



www.valgo.es



valgo@valgo.es



+34 91 579 99 26

JAVIER CALLEJO, DIRECTOR DE DEPORTES DE TELEMADRID, DE ONDA MADRID Y DE LA PÁGINA WEB

El director de Telemadrid, José Pablo López, ha nombrado a nuestro Director de Deporcam, **Javier Callejo, director de Deportes de Telemadrid y de Onda Madrid**. Vinculado a la corporación desde hace más de 15 años, ha sido presentador de diversos programas, entre ellos Hora Deportiva o Zona Champions. En esta nueva etapa, se apostará por el deporte regional y de base.

Durante su trayectoria profesional ha sido también narrador de partidos de fútbol de 1ª, 2ª y 2ª B y de retransmisiones de la Liga ACB. Ha presentado diversos actos institucionales del Real Madrid y del Atlético de Madrid, de tres ediciones de la Gala del Deporte de UFEDEMA (Federaciones deportivas de la Comunidad de Madrid), de la Gala de Unicef en la Comunidad de Madrid y del Sorteo de la Copa del Rey de la Liga ACB. Actualmente, presenta la in-

formación deportiva en los telenoticias TN-2 y TN-3. Callejo asume la coordinación conjunta de las redacciones de deportes de la radio y de la televisión, siguiendo la misma línea de integración que se ha llevado a cabo en los servicios informativos para sumar todas las sinergias.

Su estilo se ha alejado siempre de los convencionalismos en la materia, aportando, dentro de su formación académica y periodística, un perfil en el que, la rapidez, el ingenio y la frescura, pasan a ser sus mejores armas. Su forma de presentar los eventos es diferente, amena, frenética y desenfadada.

En las últimas semanas, Telemadrid y Onda Madrid han dado pasos firmes en el apoyo al deporte regional con programas especiales para seguir en directo, por ejemplo, las celebraciones de Liga y Champions del Real Madrid,



así como la retransmisión de los play-off de ascenso del Atlético de Madrid B, el Rayo de Majadahonda y el Fuenlabrada.

Este nombramiento se enmarca dentro de la reestructuración del área de deportes de RTVM y con el que se quiere apostar aún más por el deporte regional y de base. ◀

Expertos en Proyectos de Rotulación y Señalética de Centros Deportivos

CREACIÓN Y DISEÑO
DESARROLLO DEL PROYECTO
MONTAJE FOTOGRÁFICO
FABRICACIÓN E INSTALACIÓN

91 519 43 04

administracion@agmk.es

www.agmk.es

Ela, Hortensia, 48 - 28002 Madrid

M^a ÁNGELES DE SANTIAGO RECIBE LA MEDALLA EUROPEA AL MÉRITO EN EL TRABAJO 2017

La Asociación Europea de Economía y Competitividad reconoce acciones e iniciativas empresariales a nivel internacional, nacional, regional o local.

Madrid, 3 de julio de 2017. Este viernes 30 de junio, la consultora y dueña de Management Around Sports, **M. Ángeles de Santiago** ha recibido la medalla europea al mérito en el trabajo 2017 por su labor en el Fitness por parte de la Asociación Europea de Economía y Competitividad.

La Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo está dirigida a profesionales de todos los sectores dentro de la Comunidad Económica Europea (CEE) y reconoce a aquellas empresas, a nivel nacional y/o europeo que han realizado una labor de interés en su industria. En el caso de **M. Angeles de Santiago** es por su labor en la industria del Deporte, Fitness y Wellness, por su labor por hacer crecer la industria a nivel internacional, a través de las marcas a las que repre-



“Estamos en un momento muy interesante en el que se está viviendo una transformación para adaptarnos a las necesidades que ahora tienen las empresas de nuestro sector, y además abrazando nuevas áreas de actuación como complemento a las tradicionales que llevamos haciendo muchos años.”

senta en España, como es el caso de la International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA), ocupando un puesto de consejero europeo, así como de FIBO en Alemania y Rimini en Italia.

La Asociación Europea de Economía y Competitividad, nació con el objetivo de promover, desarrollar y reconocer los mecanismos de las empresas que fomentan un buen desarrollo empresarial dentro del marco europeo. Las empresas y profesionales que reciben este Galardón, se convierten en modelo y referente en su sector, tanto a nivel nacional como internacional. ◀

RUNNING ON INNOVATION

- PAVIMENTO PABELLONES
- CEDEROS ARTIFICIALES DEPORTIVO
- PRETAS DE ATLETISMO
- ESQUEMAS DEPORTIVO
- CEDEROS ARTIFICIALES DEPORTIVO
- PANTALLAS LED

MONDO
SPORTS FLOORING

[f](#) [t](#) [in](#) www.mondo-sportsflooring.com



CIUDADES SALUDABLES Y NUESTRO CÓDIGO POSTAL

Una asignatura pendiente en Castilla-La Mancha

**Autores: Enrique Colino,
Jorge García-Unanue
y Leonor Gallardo**



Leonor Gallardo
Conferenciante, escritora
y CEO del Grupo IGOID



La salud es el resultado de la interacción de muchos factores, internos y externos, que de alguna manera influyen en el individuo y determinan su estado de bienestar. Aspectos como la edad, el sexo o la herencia genética no son modificables, pero muchos otros factores pueden ser adaptados de forma que faciliten y promuevan determinadas actitudes que mejoren la salud de las personas.

Las condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales, así como las actividades que realizamos de forma cotidiana, repercuten en nuestra vida, nuestro trabajo y nuestras relaciones sociales, facilitando o impidiendo hábitos y estilos de vida saludables. Por lo tanto, las acciones dirigidas a mejorar la salud no deben poner el foco

únicamente en las personas, sino que deben abordar el problema desde una concepción más amplia y tener en cuenta los distintos sectores implicados, actuando también sobre su entorno físico, psíquico y social.

La importancia del entorno en la salud

El lugar donde vivimos es uno de esos factores que afecta directamente a nuestra salud y a nuestras posibilidades de llevar una vida sana y próspera. Las comunidades y barrios que son socialmente cohesivos, que garantizan el acceso a los bienes básicos, que protegen el medio ambiente y que están diseñados para promover el bienestar físico y psicológico de sus habitantes son esenciales para asegurar unas condiciones dignas de vida y aumentar las

posibilidades de que estos disfruten de una buena salud.

A día de hoy, más de dos tercios de los españoles viven en ciudades y grandes núcleos de población. Estas áreas urbanas resultan ser, a menudo, lugares poco saludables en los que vivir, caracterizados generalmente por tráfico denso, contaminación, ruido, estrés, grandes cantidades de tiempo invertidas en desplazamientos y, en general, una serie de aspectos que condicionan nuestro día a día y que terminan por afectar a nuestra salud y a nuestra calidad de vida.

“Nuestro código postal influye más en nuestra salud que nuestro código genético”

En comparación con la población residente en núcleos urbanos más pequeños, los habitantes de las ciudades experimentan tasas crecientes de enfermedades no transmisibles, lesiones y abuso de alcohol, medicamentos y otras sustancias. Estos aspectos no afectan a todos por igual, sino que dentro de una misma ciudad son los barrios más desfavorecidos los que suelen estar expuestos a los peores ambientes, acrecentando de esta forma la brecha social que ya de por sí generan aspectos como el nivel de educación o el estatus socioeconómico. Independientemente de lo anterior, es un hecho constatado que el entorno en el que vivimos y la manera en que éste influye en nuestras vidas tiene una repercusión directa sobre nuestra salud y nuestra esperanza de vida.

Desde hace más de una década, epidemiólogos sociales y expertos en sanidad de todo el mundo alertan de que **nuestro código postal influye más en nuestra salud que nuestro código genético**. Así lo reflejan multi-

tud de estudios como el de “Desigualdades en la esperanza de vida en las zonas básicas de salud” llevado a cabo en 2015 por el Departamento de Salud del Gobierno vasco. Trabajos como éste indican que, dentro de una misma ciudad, la esperanza media de vida puede fluctuar hasta 10 años en función del barrio en el que se habite. Las características socioeconómicas y culturales, el entorno físico, el urbanismo, los servicios públicos o privados disponibles y los equipamientos de ocio y de recreo influyen de forma decisiva en este hecho.

Por ello, desde hace años instituciones y organizaciones de todo el mundo se afanan en promover el concepto de Ciudad Saludable, apelando a la regeneración urbanística y al desarrollo sostenible de las urbes como estrategia para promover la salud y la calidad de vida entre todos sus habitantes.

El concepto de Ciudad Saludable y la Red Española de Ciudades Saludables

En 1987, la Oficina Regional Europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS) puso en marcha el proyecto europeo de Ciudades Saludables, una iniciativa internacional cuyo objetivo es el de promover la salud y el desarrollo sostenible, a nivel local, siguiendo la estrategia de “salud para todos”. Este proyecto, denominado Red Europea de Ciudades Saludables, es una herramienta política y estratégica dirigida a promocionar, en los gobiernos y en la sociedad, el enfoque de la equidad y la buena gobernanza en la región europea de la OMS. El movimiento, al que en un principio se sumaron 35 municipios de toda Europa entre los que se encontraban Barcelona y Sevilla, busca que las ciudades sean sostenibles, habitables, seguras, amigables, inteligentes y empodera-

das. Uno de los principales objetivos de esta iniciativa a nivel estratégico consistía en la creación de Redes Nacionales que representaran y difundieran los intereses globales del proyecto en todos los países de la Unión.

De esta forma, en 1988, un año más tarde de la creación de la Red Europea, aparece en nuestro país la Red Española de Ciudades Saludables. Esta asociación de ciudades nace integrada en la Federación Española de Municipios y Provincias y cuenta con el respaldo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El proyecto, al igual que su predecesor europeo, busca mejorar el bienestar y el medio ambiente físico, mental y social de toda la ciudadanía española.

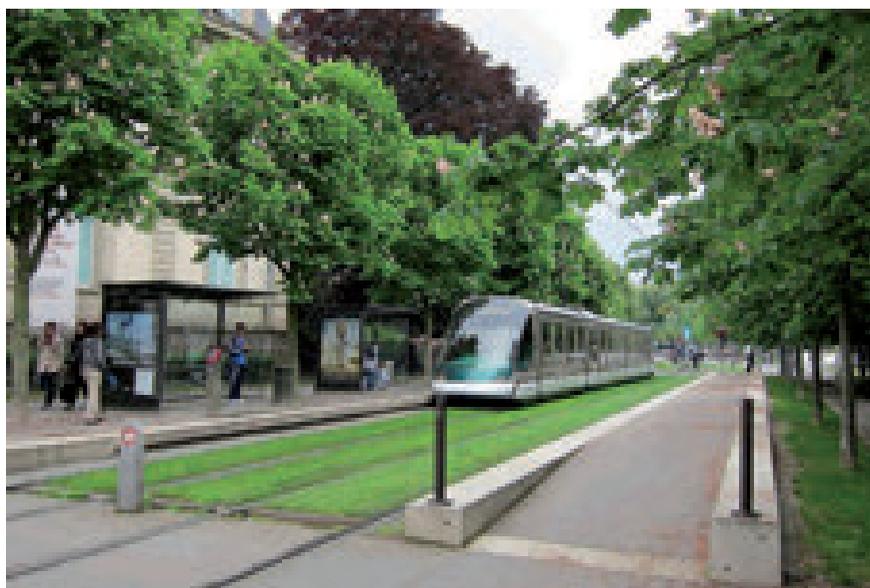
Uno de los objetivos prioritarios de esta Red consiste en integrar la salud como consideración fundamental en todas las políticas municipales, y las autoridades públicas ostentan el poder necesario para ello. De este modo, los gobiernos locales de la Red Española de Ciudades Saludables deben priorizar el bienestar físico y mental de sus ciudadanos, promover una fuerte comunidad y un sentido de pertenencia e implicar a la ciudadanía en concordancia con los principios de actuación del proyecto.

Según el propio Ministerio, una Ciudad Saludable es aquella que da una alta prioridad a la salud en todas sus actuaciones. Por lo tanto, cualquier ciudad puede ser saludable si se compromete con la salud, tiene una estructura para trabajar por ella y comienza un proceso para mejorarla. Actualmente, 176 ciudades están asociadas a la Red Española de Ciudades Saludables, entre las cuales se encuentran 31 capitales de provincia y 39 ciudades de más 100.000 habitantes. Según datos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en las ciudades españolas de la Red viven más de 19 millones de personas, más del 41% de la población nacional. Las provincias de Madrid (24), Barcelona (19) y Valencia (14) son las que aportan un mayor número de municipios a la Red, seguidas de otras provincias menos pobladas como Badajoz (10), Asturias (9) o Murcia (8). Nuestra región, Castilla-La Mancha, ostenta el triste mérito de estar a la cola a nivel nacional.

Ciudades Saludables en Castilla-La Mancha

En las cinco provincias de Castilla-La Mancha sólo 4 municipios se han sumado a la Red Española de Ciudades Saludables. Son Illescas y Rielves (Toledo), Calzada de Calatrava (Ciudad Real) y Fontanar (Guadalajara).

Nuestra región, que según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)



cerró diciembre de 2016 con una población total de 2.040.379 personas, es de las más atrasadas a nivel nacional, si no la que más, en materia de promoción de la salud a nivel local.

Las poblaciones de Illescas (26.672), Rielves (746), Calzada de Calatrava (4.053) y Fontanar (2.328) representan apenas un 1,66% de la población total castellanomanchega, lo que limita la cobertura del proyecto a un porcentaje muy minoritario de la ciudadanía. Además, Castilla-La Mancha es la única región pluriprovincial a nivel nacional en la que ninguna de sus capitales de provincia se ha sumado a la Red. Sólo Navarra, con una sola provincia, comparte este más que dudoso orgullo.

Debido a sus características sociodemográficas, a la distribución de su población y al tamaño de sus principales ciudades, nuestra región reúne una serie de factores que a priori deberían aumentar las probabilidades de éxito de políticas y esfuerzos globales destinados a transformar los entornos para que estos tengan un impacto más positivo en la salud. A pesar de ello, en los últimos años este tipo de medidas han brillado por su ausencia, y los esfuerzos destinados a dar a conocer la Red Española de Ciudades Saludables y promocionar el concepto de Ciudad Saludable entre los gobiernos locales han sido prácticamente nulos. Sin embargo, lo anterior no debe ser una excusa para justificar la falta de concienciación y de iniciativas en Castilla-La Mancha ya que, independientemente de las prioridades en materia de actuación a nivel regional, los ayuntamientos de las principales ciudades castellanomanchegas, especialmente las de las capitales de provincia, tienen en su mano la capacidad de iniciar actuaciones en este sentido y liderar el cambio en la región. Más que una oportunidad, se trata de una responsabilidad que estas ciudades deberían asumir para aumentar el impacto de la Red sobre sus ciudadanos.

¿Cuál es el punto de partida?

Las autoridades locales deben llevar a cabo un trabajo continuo en materia de promoción de la salud que garantice el bienestar físico y psíquico de sus ciudadanos y que sea eficaz a la hora de prevenir factores de riesgo que puedan desembocar en el desarrollo de enfermedades. La salud no debe ser entendida como la mera ausencia de afecciones o enfermedades, sino como un estado de completo bienestar físico, mental y social.

Además de aspectos como el uso de energías limpias, la seguridad, la gestión de residuos o el control de la calidad del aire, el concepto de Ciudad Saludable pasa, indispensablemente,



“el lugar donde vivimos es uno de esos factores que afecta directamente a nuestra salud y a nuestras posibilidades de llevar una vida sana y próspera.”

por la puesta en marcha de medidas que faciliten y fomenten hábitos de vida activos y saludables entre todos los ciudadanos. Éste es, con toda seguridad, el primer paso en el camino hacia la transformación de nuestras ciudades y nuestra sociedad. En este sentido, existen dos principales agentes urbanísticos que deben ser el foco de grandes esfuerzos debido a su carácter global y a su capacidad de influir sobre gran parte de la ciudadanía.

El primero de ellos consiste en la creación de una red de instalaciones deportivas, zonas verdes y espacios públicos que faciliten el acceso a la práctica deportiva a todas las personas independientemente de su edad, su nivel económico o su condición social. El sector privado es, sin duda, un aliado imprescindible en esta tarea. Sin embargo, las instituciones locales tienen también una gran responsabilidad en este sentido ya que no sólo deben emprender medidas para fomentar esa inversión privada, sino que también deben poner a disposición de la ciudadanía una red de instalaciones y servi-

cios públicos suficientemente amplia así como espacios adecuados que faciliten la práctica de actividad física al aire libre.

El segundo de los aspectos de carácter global es la creación de una red vial ágil y segura que fomente el transporte activo y facilite la movilidad sostenible ya sea a pie, en bicicleta o en transporte público. La experiencia en los países del norte de Europa como Holanda o Dinamarca indica que el éxito de este tipo de medidas no reside en la motivación de la gente por reducir gastos o por acabar con la contaminación. Las dos razones principales por las que el transporte activo goza de gran popularidad en estos países son porque es saludable y, principalmente, porque es más rápido y fácil desplazarse de este modo. Por lo tanto, dotar a las ciudades de las infraestructuras necesarias para crear una red de transportes eficiente, accesible y segura debe ser una medida prioritaria a la hora de construir una Ciudad Saludable.

Aspectos como la planificación urbanística, la adaptación y regeneración de espacios urbanos, el estudio de hábitos de vida o los sondeos en cuanto a preferencias y gustos tendrán una importancia crucial cuando se afronte este cometido. La estrecha colaboración con universidades, empresas y grupos de investigación es, sin duda, un recurso muy valioso a disposición de los ayuntamientos que no debería dejarse de lado a la hora de afrontar este reto. ◀



Grupo IGOID -
Universidad de
Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias del Deporte - Edificio 23
(OGI) - Campus Tecnológico Fábrica de Armas
Avda. Carlos III, s/n - 45071 Toledo
Tel.: (+34) 925 26 88 00 Ext. 5544
www.igoid.es



LANZAMIENTO DE **FITNESS KPI**, EL CUADRO DE MANDOS PARA CLUBES DE FITNESS

Desarrollado por WSC Consulting, una de las más prestigiosas consultoras españolas con 20 años de experiencia asesorando clubes, nace Fitness KPI, un Cuadro de Mandos que permite analizar de forma sencilla todos los Indicadores Clave (KPIs) necesarios para la toma de decisiones en centros de fitness.

A partir de septiembre se inicia su comercialización simultáneamente en España, Portugal y Latinoamérica.

Pablo Viñaspre, gerente de WSC Consulting nos comenta “es un momento muy feliz para nosotros, porque después de dos años de trabajo, sacamos al sector esta herramienta que va a ser de gran ayuda para mejorar la profesionalidad de los clubes. Fitness KPI cubre muchas de las necesidades que he visto que tienen los clubes en los años que llevo como consultor”.

Fitness KPI se compone de 4 áreas que permiten un análisis completo del club:

- ÁREA DE PERFIL DE SOCIOS
- ÁREA DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN
- ÁREA DE UTILIZACIÓN Y OCUPACIÓN
- ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA

Álex Catalina, Business Manager de Fitness KPI nos explica, “con fitness KPI podrás saber a tiempo real y desde cualquier dispositivo, el estado de



tu centro, además de analizar su evolución mes a mes y en relación a años anteriores”. Una de las peculiaridades de Fitness KPI es que te ofrece la posibilidad de comparar tus resultados con modelos de club como el tuyo (Multiservicio, Boutique, Low-cost, Conveniencia 24h). Podrás ver si tus datos están por encima o por debajo de la media y podrás compararte con el mejor club de manera anónima.

Como comenta **Álex Catalina**, “además de salir con una oferta de lanzamiento potente, no trabajamos con periodos de obligado cumplimiento. Como cliente tienes total flexibilidad para activar o desactivar tu contratación cuando lo desees”.

Solicita una Demo online en www.fitness-kpi.com



ENTREVISTAMOS A

JOSÉ LUIS VALCÁRCEL

José Luis Valcárcel, el flamante Presidente de la Federación madrileña de Judo y Deportes asociados, es fundamentalmente, buena gente. Cursó un master en psicología deportiva para comprender y entender mejor a los judocas, para luego transmitir el esfuerzo y sacrificio que supone este hermoso deporte.

En sus años de competidor obtuvo buenos resultados de Oro, Plata y Bronce en diferentes campeonatos autonómicos, nacionales e internacionales.

Acumula un montón de cargos federativos ganados con el esfuerzo y la humildad que siempre le ha caracterizado. No he conocido en mi vida, un federativo más honesto que José Luis.

Comenzó a enseñar Judo en el Colegio Joaquín Costa de Madrid. Luego vino el Gimnasio Villaverde, el Colegio Buen Consejo, la Universidad Carlos III de Getafe, el Colegio Highlands, el Colegio Inmaculada Concepción y el PDM-Villaviciosa de Odón. A lo largo de más de 35 años, ha formado a más de 150 cinturones negros y ninguno habla mal de él.

Tiene un secreto que lo guarda en casa: Paco y Nely. Así ya se puede.

DC: ¿Qué nos puede decir de la nueva dirección y remodelación del CAR de Madrid?

JLV: La Junta Directiva de la RFEJYDA aprobó por mayoría que yo me hiciera cargo del funcionamiento del CAR-Madrid a todos los efectos a partir de esta temporada 2016-2017 recién terminada.

A partir de ahí, hemos conseguido relanzar los entrenamientos diarios y las concentraciones nacionales e internacionales de forma muy positiva. Incorporamos a principio de la temporada a Ernesto Pérez Lobo (medalla de plata en los J.J.O.O. de Atlanta '96) y a Manuel Jiménez Casero (técnico responsable de los equipos absoluto y junior de la FMJYDA) en el cuadro técnico junto a Héctor Rodríguez Torres (medalla de oro en los J.J.O.O. de Montreal '76) y pusimos en marcha un sistema de incentivos por resultados en competición y por rendimiento y comportamiento en los entrenamientos y

se ha notado un gran incremento en la participación de los judocas en todas las sesiones, consiguiendo además clasificar a dos de los becados en el Cto. del Mundo Absoluto que se ha celebrado en Budapest a finales de agosto. Lo que destaco más es la labor de todos los técnicos (entrenadores de judo, p. físico, médico y fisios) como un GRAN EQUIPO.

DC: ¿Y de la homologación del CETD, habiendo presentado un proyecto a la Comunidad de Madrid?

JLV: Estamos a la espera de que la Comunidad de Madrid nos comunique la situación, pero tenemos mucha confianza en que el proyecto que hemos realizado desde la FMJYDA sea aprobado por el Consejo Superior de Deportes.

DC: Se habla mucho del sistema del sistema de premios en metálico y en material deportivo, otorgados a los

deportistas y a los clubes. ¿Qué nos puede comentar?

JLV: Sobre este tema, la Federación Madrileña de Judo y D.A. ha puesto en marcha esta temporada un programa de premios/ayudas a los judocas que han obtenido medalla en el Campeonato Autonómico y/ó de España de sus categorías y que hayan participado con buen rendimiento y comportamiento en los entrenamientos y concentraciones tanto autonómicas como nacionales, así como a sus entrenadores particulares de los clubes correspondientes. Hasta ahora parece que ha tenido buena acogida y esperamos poder continuar el programa si así lo aprueba la junta directiva y la comisión delegada en septiembre.

DC: ¿Y del incentivo por licencias nuevas?

JLV: Es otra promoción innovadora que hemos puesto en marcha esta temporada y aparentemente ha fun-



José Luis Valcárcel con Paco Valcárcel, Presidente de la Fundación la Quinta, el Alcalde de Brunete, el Presidente de la Asociación Nuevo Horizonte, entre otros.

cionado bien, porque hemos aumentado en más de 1.100 licencias con respecto a la temporada anterior.

DC: ¿Y de la implicación de los entrenadores en las actividades que se convocan?

JLV: Cada vez es más numeroso el grupo de profesores y entrenadores de Judo y D.A. que están completamente implicados en su labor docente y deportiva, asistiendo a los cursos, seminarios, congresos, entrenamientos, competiciones, festivales y demás actividades formativas y deportivas organizadas por nuestra federación.

DC: Recientemente han sido premiados por acercar al Judo a los niños autistas. El Judo como deporte de integración. Háblenos algo de tan interesante proyecto.

JLV: Es un gran orgullo y honor para nosotros poder contribuir a la mejora y bienestar de las personas con T.E.A. (Trastornos de Espectro de Autismo). Hemos firmado recientemente un convenio de colaboración con dos Fundaciones que luchan día a día para encontrar soluciones a esta enfermedad/trastorno del comportamiento y que nos hacen partícipes de sus avances, investigaciones y actividades con estas personas. Tenemos la gran suerte también de contar con un grupo de Maestros-Entrenadores de Judo y D.A. que están colaborando de una forma

totalmente altruista y ejemplar en impartir unos entrenamientos un viernes al mes en los diferentes centros de Brunete, Villaviciosa de Odón y de Las Rozas.

DC: ¿Qué aporta la incorporación del IES Ortega y Gasset a la estructura deportiva?

JLV: Gracias a la oportunidad que nos brindó hace tres años la Comunidad de Madrid y el IES-Ortega y Gasset de Excelencia Deportiva de Madrid, pudimos iniciar una oferta educativa dirigida a nuestros jóvenes judocas del Grupo de Tecnificación de nuestra federación y comenzamos con unos 17 alumnos. Actualmente, para comenzar el curso académico-deportivo 2017-2018, tenemos más de 70 judocas que se matricularán en el IES-Ortega y Gasset estudiando en las instalaciones de la R. Blume y siguiendo los entrenamientos programados en el CAR-Madrid por el Equipo Técnico formado por el Entrenador Manuel Jiménez Casero, los Responsables académicos-deportivos Sonia Martín Garvi y José Miguel Urrea Fernández, el Dr. Jorge González Solís, el Responsable de la P. Física Alfonso López Díaz de Durana, la Coordinadora de Actividades de la FMJYDA Neli Lorenzo Abad y la tutora de la R. Blume Natalia Martín.

Quiero hacer una mención especial a la gran ayuda y colaboración que nos

“la Federación Madrileña de Judo y D.A ha puesto en marcha esta temporada un programa de premios a los judocas que han obtenido medalla en el Campeonato Autonómico y/ó de España de sus categorías”

prestan todos los profesores del IES-Ortega y Gasset junto con la Jefa de Estudios D^a. Asunción Sinobas y el Director D. Francisco Benito que siempre está solucionando y facilitando todos los temas de estudios relacionados con todos los deportistas matriculados en este Instituto de Excelencia Deportiva.

DC: En este año, ¿cuál ha sido el balance de su gestión?

JLV: Desde junio del 2016 que fui elegido Presidente por la Asamblea constituida tras las elecciones, ha sido un año muy positivo, en mi opinión, en cuanto a la gestión de la federación se refiere. Hemos puesto en marcha muchas actividades deportivas nuevas y programas de promoción atrevidos e innovadores y seguimos en esa línea para la próxima temporada.

Pondremos en marcha en breve un sistema de tramitación de licencias, Kyus, inscripciones a campeonatos, consulta de la propia ficha, datos de participación en las diferentes actividades, palmarés de los propios federados y todo ello a través de internet y con dispositivos móviles, facilitando así a nuestros afiliados todos los trámites on line.

DC: ¿Que ha aportado Paco Valcárcel al judo madrileño y español?

JLV: Mi Tío, Maestro y Referente de Vida ha sido y es el gran motor del judo



José Luis Valcárcel y Paco Valcárcel con Manuel Zambrana, Antonio Montalvo y el maestro Lee

madrileño y español desde hace más de cuarenta años.

Él es historia viva del JUDO ESPAÑOL Y MADRILEÑO.

Su gran amigo Alejandro Blanco Bravo (actual Presidente del COE) siempre dice de Paco que ha sido y continúa siendo el EQUILIBRIO DEL JUDO ESPAÑOL. Paco ha sabido lidiar con muchos en los peores momentos de nuestro deporte y de nuestras federaciones e inyectar un aire nuevo, honesto, valiente, fuerte y repleto de valores que siempre nos ha inculcado a los que hemos tenido el gran privilegio y honor de estar a su lado y que siempre estaremos muy felices y orgullosos de compartir momentos de nuestra vida con él. ◀



ÉXITO EN LAS I JORNADAS DE GESTIÓN PARA CLUBES DEPORTIVOS



“Este evento, organizado por el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, contó con la participación de más de 70 profesionales y gestores deportivos de toda España.”



Imagen de los participantes en las jornadas.

Los días 20 y 21 de junio tuvieron lugar las I Jornadas sobre Gestión de Clubes Deportivos, donde participaron ponentes de diferentes ámbitos de la gestión deportiva en la Comunidad de Madrid: universidad, empresa privada o gestión pública.

D. Carlos Delgado, D. Manel Valcarce, D. Nicolás de la Plata, D^a Celia López y D. Jaime Gastaminza fueron los responsables de ofrecer y transmitir los contenidos e información a los participantes de las jornadas. En ellas, más de 70 directivos, gestores y coordinadores deportivos coincidieron en el Campus de Alcobendas de la Universidad Europea con el objetivo de conocer con más detalle diferentes aspectos sobre la gestión y dirección de clubes deportivos.

La presentación oficial del evento se realizó por parte de Pablo Sánchez Buján, que dio paso a las ponencias. Carlos Delgado, director de deportes de San Sebastián de los Reyes, nos habló sobre el asociacionismo deportivo y gestión deportiva municipal. Tras el descanso, Manel Valcarce, CEO de Valgo, expuso su ponencia de mar-

“los participantes disfrutaron de su experiencia, debatiendo sobre la regularización laboral de los trabajadores de los clubs, el concepto del voluntario, la responsabilidad civil en el ámbito deportivo y la Ley Orgánica de Protección Jurídica del Menor.”

keting deportivo, dando importancia a los aspectos digitales y tecnológicos del patrocinio y mecenazgo de grandes clubs y cómo los nuevos medios digitales sirven para mejorar la experiencia.

El segundo día comenzó con la ponencia sobre fiscalidad y subvenciones públicas de Celia López y Jaime Gastaminza, tratando en gran medida las convocatorias de la Consejería de Educación, Juventud y Deportes de Madrid sobre subvenciones dirigidas a clubs.

Para finalizar con las Jornadas Nicolás de la Plata, docente de la Universidad Europea, compartió sus conocimientos jurídicos que todo club deportivo debería tener en cuenta. Todos los

participantes disfrutaron de su experiencia, debatiendo sobre la regularización laboral de los trabajadores de los clubs, el concepto del voluntario, la responsabilidad civil en el ámbito deportivo y la Ley Orgánica de Protección Jurídica del Menor.

A través de todas las ponencias, interactivas y participativas, los asistentes tuvieron oportunidad de debatir y compartir sus experiencias sobre los diferentes temas tratados.

Mediante de estas actividades, el Círculo de Gestores continúa su labor de ofrecer a sus asociados y participantes visitas y jornadas que ofrezcan una visión global del sector deportivo en Madrid. ◀

grupolngespórt

SANTALUCEA



Círculo de Gestores Deportivos de Madrid



ISABA.



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

#CirculoGestores



El Día Europeo del Deporte Escolar regresa con más fuerza



Andreu Raya
Director
ONG Deporte para
la Educación y la Salud

El viernes 29 de septiembre regresa a nuestro país el Día Europeo del Deporte Escolar, o ESSD en su acrónimo en inglés. Es la segunda vez que este evento se celebra de forma masiva en España y en toda Europa, tras la experiencia piloto de 2016.

La Comisión Europea, consciente de la necesidad de luchar contra la inactividad y el sedentarismo de los menores, considera ya el ESSD como una de las acciones más populares e influyentes dentro de la promoción de la actividad física y la salud. Más allá, el Comisionado Europeo del Deporte lo considera "el evento de referencia de la Semana Europea del Deporte", que tiene lugar entre el 25 de septiembre y el 1 de octubre.

Las cifras de participación de la experiencia piloto del año pasado hacen pensar en una edición 2017 con mayor alcance y repercusión. En nuestro país, 9 comunidades autónomas y 114 centros educativos sumaron un total de 60.194 alumnos de todas las edades. Desde la ONG Deporte para la Educación y la Salud, como coordinadora del evento para España, prevemos superar ampliamente esos resultados e incluso llegar a alcanzar la cifra de 1 millón de alumnos participantes.

¿En qué consiste el ESSD?

El Día Europeo del Deporte Escolar es, antes que nada, un día para disfrutar de juegos y actividades deportivas de forma sana, festiva, inclusiva y participativa. Cada centro, de forma autóno-

“El Día Europeo del Deporte Escolar es, antes que nada, un día para disfrutar de juegos y actividades deportivas de forma sana, festiva, inclusiva y participativa”

ma, diseña y celebra su jornada de actividades, bien a partir de las propuestas que brinda Deporte para la Educación y la Salud, bien desde su propia iniciativa e imaginación.

Es un evento voluntario y gratuito. Se solicita a los centros que se registren a través de la web de nuestra ONG tanto para recibir información, propuestas y recursos de promoción (carteles, banners...) como para recabar cifras de participación, evaluarlas y ponerlas en conocimiento tanto de la organización europea (ISCA) como de los me-

dios de comunicación.

Participan instituciones educativas de toda tipología y tamaño: centros privados, públicos y concertados, de gran tamaño (más de 1.500 alumnos) y de muy reducido tamaño (menos de 100), de escuelas municipales, centros universitarios e incluso algún club deportivo.

Promocionar la actividad física y la salud desde los colegios

El Día Europeo del Deporte Escolar se desarrolla en un día lectivo con el objetivo de promover la actividad física y la salud entre alumnos de educación primaria y secundaria a través de diferentes juegos en los que el deporte es el eje vertebrador. Las actividades concretas que se realizan son diseñadas por los propios centros, implicando a los alumnos en la concepción, organización y realización de las mismas.

El ESSD tiene como objetivo promocionar la educación física y el deporte en las escuelas, crear diversión y disfrute a través de la actividad física para los jóvenes, promover la salud y el bienestar para el aprendizaje permanente y potenciar la inclusión social y el desarrollo de la competencia social entre los estudiantes. ◀

A quienes quieran ampliar información so-bre este evento, les invito a visitar nuestra web:
www.colegiosconeldeporte.com/essd/

El separatismo es una ilusión morbosa que encubre una absoluta impotencia

Agustí Gaziel
Director de la Vanguardia
(1920/1936)

CATETO A BABOR O LA MENTIRA COMO ESTRATEGIA



Manuel Zambrana

Hace poco, un botarate calificó (en este sinsentido que se ha convertido la política española), a Quevedo, Lope, Goya, Machado y a otros escritores y artistas, de franquistas y españolistas y se quedó tan ancho.

Es costumbre muy española y catalana, que ante la ignorancia el tonto se crezca y en España, como dice Carlos Herrera, hay más tontos que botellines.

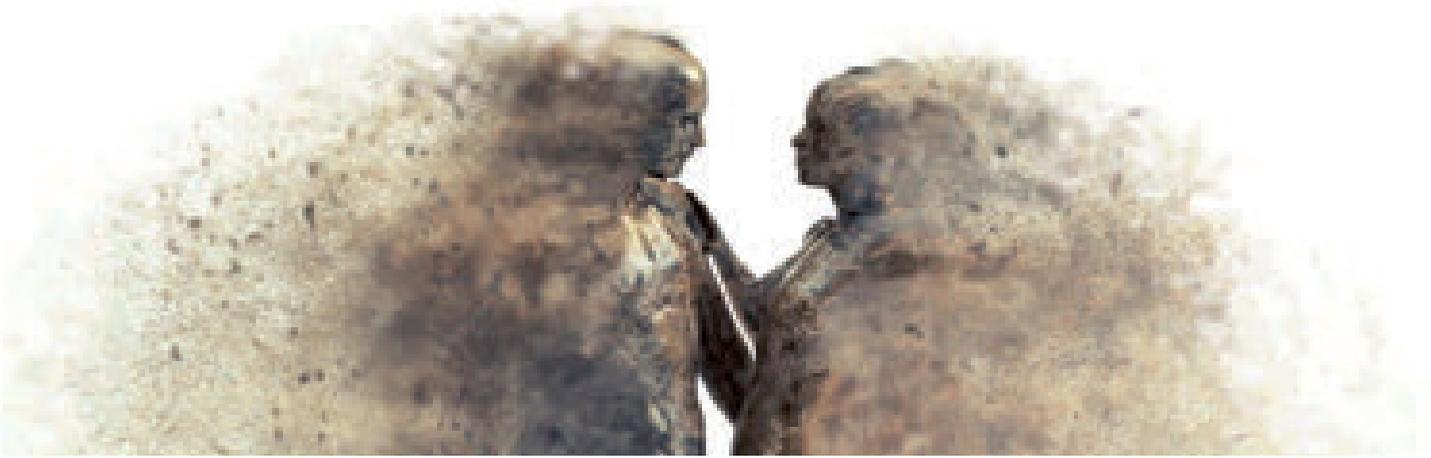
Esta ignorancia de confundir el dato con el conocimiento y el conocimiento con la cultura, como dice César Navarro, provoca un clima de violencia que ensucia el ambiente y lleva a confundir al personal, imaginando que pueden ocurrir acontecimientos de gran magnitud que se escapan a nuestro control.

Agresiones en plena calle a un conductor de autobuses; asesinato de un joven italiano en una discoteca; recomendar la violación de una diputada; manipulación a los jóvenes (en paro)

sobre la historia de España. Así, cuenta Gregorio Morán (qué gran libro) que los muchachos de la CUP han puesto un cartel de Franco para desprestigiar a quienes rechazan el referéndum (qué ignorancia). No hay dictador en la historia que haya convocado tantos referéndums como Franco y con un avasallador parecido con este en cuanto a las manipulaciones, subraya el autor de El cura y los mandarines.

Siempre las dos Españas, la de Machado ("el franquista") que nos hiela el corazón y la de Larra: aquí yace media España, la mató la otra media. O el poema de Espronceda "oigo patria tu aflicción", tan vigente en la actualidad.

Mentiras y más mentiras para confundir al que no sabe. En un estudio de Ferrán Ramón-Cortés, se explica que "mentir es un acto consciente y deliberado. Se miente ocultando, reteniendo cierta información sin decir nada que no sea verdad. También falseando al presentar la información como si fuera cierta. La persona que opta por lo primero (ocultar) se siente menos culpable que la otra, la que falsea pero ambos casos son actuaciones muy perjudiciales para sus víctimas". Se puede estar en desacuerdo pero nunca desobedecer una norma, una ley que hemos creado entre todos y que no se ha impuesto a la fuerza, sino que se ha dialogado. ◀



RESPONSABILIDAD DE TODOS



Carlos Vera Guardia
Arquitecto, especializado en instalaciones para el Deporte y la Recreación

El ser humano es un ser de una complejidad tal que aún en nuestros tiempos con los avances científicos y tecnológicos, de los que parecemos estar todos orgullosos, no podemos conocer y definir con toda precisión.

La **Organización Mundial de la Salud**, define al ser humano como un ser biológico psicológico y social, es decir un ser al cual sus componentes biológicos, sus relaciones sociales y su evolución mental lo definen y determinan a lo largo de su vida. Lo que por otra parte parece coincidir con el concepto tradicional más comúnmente utilizado que el hombre es en esencia: mente cuerpo y espíritu.

En todo el mundo el reconocimiento de la importancia de las actividades físicas, la recreación y los deportes ha sido notable en las últimas décadas, al participar en ese reconocimiento, las Naciones Unidas y la UNESCO a la par con las principales organizaciones in-

“en todo el mundo el reconocimiento de la importancia de las actividades físicas, la recreación y los deportes ha sido notable en las últimas décadas, al participar, las Naciones Unidas y la UNESCO”

ternacionales relacionadas con las actividades físicas, recreativas y deportivas. Por ejemplo en los años 80, la organización nacional de salud de los Estados Unidos declaró que la mejor forma de tener salud y mantenerse saludable es hacer ejercicios y comer bien, destacando que comer bien no quiere decir comer mucho necesariamente.

A pesar de ello los países en desarrollo no han podido seguir el ritmo de crecimiento y mejoramiento de esas actividades, por razones socio-económicas, así como culturales y religiosas en algunos casos.

Ello es especialmente lamentable debido a que son justamente los países en desarrollo los que más necesitarían dar prioridad a los planes y programas de actividades físicas, recreativas y deportivas, por ser los que cuentan con un mayor crecimiento poblacional y con una población mayoritariamente joven que alcanza, al 50 por ciento, de

“... mi máxima aspiración, sería que alguien se interesara por algunas de las causas que han motivado mi vida...”

Carlos Vera Guardia,
Arquitecto,
especializado en instalaciones para el Deporte y la Recreación

18 años o menos, con una menor densidad poblacional, lo que puede favorecer el uso adecuado del suelo y en muchos casos un ambiente natural poco deteriorado, salvo en los casos de las grandes urbes.

Pareciera natural que en países con ingentes problemas de nutrición, vivienda, educación y salud, se puede relegar a un plano netamente secundario, las actividades físicas, recreación y deportes considerados, con frecuencia sólo como una parte -y no la más importante- de la educación. Pero el hecho es que el mejoramiento de la salud del ser humano y las posibilidades de mejor desarrollo de todas sus potencialidades, deberían ser el programa prioritario de todo plan a mediano y largo plazo para el mejor desarrollo de nuestra población.

A esa necesidad de educación y formación del ser humano en todas las etapas de su vida, se une el hecho que actualmente se dispone de más tiempo libre, lo que en sí mismo no es bueno ni es malo, pero que puede convertirse en la mejor oportunidad de recreación y vida activa para una mejor salud física y moral a través de actividades que lo mejoren en sus condicio-

nes vitales y favorezcan la convivencia familiar y social.

De las necesidades que los países en desarrollo tienen para poder llevar a cabo una transformación de sus programas de actividades físicas, recreativas y deportivas, una de las primeras parece ser la formación de suficientes recursos humanos capacitados a niveles y cantidades suficientes para producir una transformación vital en la comprensión de su importancia a niveles sociales y políticos, en la cantidad suficiente para poder atender el masivo crecimiento poblacional, que de acuerdo con las tendencias observables, seguirá siendo tan alto como en este momento.

El recurso humano capacitado con conocimientos y una clara conciencia de la importancia de las actividades físicas, recreativas y deportivas, puede ser la base para encontrar una solución a todos los problemas de falta de recursos económicos y de equipamientos, siendo en consecuencia una necesidad vital.

Una de las necesidades vitales, son los espacios e instalaciones que puedan contribuir decididamente al desarrollo >>



de actividades físicas, recreativas y deportivas, en el momento en que el ser humano – ahora más que nunca – precisa de ellos para aprovechar su gran conquista de más tiempo libre en forma beneficiosa para su mejor desarrollo integral y armónico.

En efecto, el ser humano con los llamados avances de la civilización y en especial de la tecnología, se aleja cada vez más de la vida natural y de la utilización racional o tal vez mínima de su cuerpo, asiento básico de su ser afectivo, cognoscitivo y motriz.

Ello sucede justamente cuando debido a las conquistas de tipo social y gremial, el ser humano dispone de más tiempo libre que nunca antes en su vida y con recursos que mejoran cada día. Ese tiempo libre se convierte, con frecuencia, en tiempo de ocio y vicio, más que en tiempo de sano esparcimiento que contribuya a mejorar y desarrollar positivamente en todas sus potencialidades al ser humano.

Seguramente, la principal razón por la que el ser humano no utiliza ese tiempo para actividades recreativas, físicas y deportivas, que tengan un lugar de

“el ser humano, se aleja cada vez más de la vida natural y de la utilización racional o tal vez mínima de su cuerpo”

privilegio, es la falta de una política clara y su adecuada divulgación a niveles nacional, estatal-provincial y municipal, en todos los estratos sociales y educativos, que permita que se implementen los espacios e instalaciones necesarias para todos, en los lugares en que viven, estudian, trabajan y disfrutan de su tiempo libre.

La existencia de programas atractivos, bien presentados en los niños, mujeres y hombres, en grupos familiares y sociales, que puedan recrearse sanamente a través de actividades físicas, haría posible que ese valioso tiempo se convirtiese en un tiempo de extraordinario valor para el mejoramiento de los hombres y en consecuencia de la raza.

Para la realización eficiente de esos programas los espacios y facilidades físicas adecuadas, aunque no el factor primario, son un factor importante, al extremo que para no pocas personas, la diferencia entre participar o no en actividades físicas, recreativas y deportivas, está en que exista fácilmente accesible, un parque, un gimnasio agradable o una cancha, en un ambiente propicio al sano esparcimiento y al encuentro humano fácil y natural.



Por ello, el estudio de las instalaciones y espacios, no es un asunto puramente técnico, en el que las medidas de áreas deportivas con sus áreas complementarias y especificaciones técnicas son suficientes, sino que se trata de un estudio que debe abarcar las necesidades totales del ser humano, empezando por sus preferencias culturales, sociales y aún ideológicas, con la debida consideración de los aspectos psicológicos.

Las instalaciones y espacios adecuados para actividades físicas, recreativas y deportivas deben en consecuencia, ser suficientemente atractivas para que seres humanos de todas las edades, encuentren en ellas satisfacción a sus necesidades de actividad física en un ambiente propicio para sus necesidades anímicas individuales y sus requerimientos socio-culturales.

Elas deben estar próximas al hogar, en la escuela, en la comunidad, en los lugares de trabajo, a niveles urbanos, regionales y nacionales y los lugares de expansión de la población en su edad dorada. Deben favorecer experiencias y actividades para el desarrollo de mente, cuerpo y espíritu de la población para su mejor desarrollo humano integral y bienestar.

Para poder lograr este nivel de calidad de vida de la población, no se requieren sólo grandes estadios y enormes gimnasios para grandes eventos de deporte, en su mayor parte profesionales, sino espacios donde la población, en especial la de menos recursos, habita.

Los que amamos las actividades físicas, la recreación y los deportes y comprendemos su importancia en el desarrollo humano integral y en su bienestar desde la más tierna infancia hasta la edad dorada, tenemos la responsabilidad moral de proponer y desarrollar planes y programas al alcance de todos que se puedan desarrollar cerca del hogar, en los barrios, en los espacios públicos, en los parques locales, urbanos, regionales y nacionales, en relación con las instalaciones para educación, recreación, deportes, salud, cultura y aún religión, en los lugares que sea apropiado.

Proporcionar espacios e instalaciones adecuados, bien ubicados, gratos y aptos para todas las edades y toda la población de todas las condiciones socio económicas y culturales para el desarrollo de actividades físicas, recreativas y deportivas, es un deber básico de nuestra sociedad, si queremos

“una de las necesidades vitales son los espacios e instalaciones que puedan contribuir al desarrollo”

estar realmente orgullosos de ella.

El desarrollo humano integral y el bienestar de todos es responsabilidad de todos. ◀

SELF IMPROVEMENT

REFLEXIONES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS GESTORES

132. Ascetismo integral

Más allá del estoicismo

FXL “No hace falta saber mucho para agradar mucho; como tampoco basta con saber dominar el propio cuerpo si el fin no es hacer el bien para uno mismo y para los demás”. Esta era una de las conclusiones a la que había llegado un buen amigo, tras haber leído mi libro “Cómo afrontar el desarrollo personal” (*) y por lo que estaba interesado en conversar conmigo al respecto.

Me pareció muy acertada su conclusión, pues, la ascesis no puede limitarse a conseguir una especie de ética estoica, es algo más importante; debe superar el simple autocontrol del cuerpo que induce a una ascesis egocéntrica al estilo de una carrera por alcanzar el pedestal en el que ubicarse para idolatrarse y ser idolatrado por los demás. ¿A los modernos “selfies”? (de la palabra selfish, egoísta en castellano).

El correcto ascetismo es integral, es superación total atendiendo a nuestras capacidades naturales; sin pretender más de lo que éstas nos permiten y de acuerdo con nuestras circunstancias; es ascesis para el bien, no para compararse con nadie, y fundamentado en la humildad personal.

Todos sabemos que, el bien personal incluye bienes naturales y espirituales, esto es, el desarrollo de las cualidades humanas - entendidas como hábitos internos del recto actuar de los cuales no se pueden derivar efectos negativos - así como el desarrollo espiritual, necesario para encauzar debidamente los objetivos personales vinculados al “Sentido de la propia vida”, incluida la dimensión social.

En conclusión, la Ascesis Integral nos debe servir para adquirir hábitos que nos ayuden a orientar la actividad personal hacia el bien interior y exterior, según nuestra razón nos demanda en cada situación, y habiéndose dejado iluminar por la conciencia o los juicios morales internos.

(*) Cómo afrontar el desarrollo personal, FX Lasunción. Edit. DELTA Gent Activa

TONY GUALLAR NUEVO DIRECTOR COMERCIAL DE MATRIX

Johnson Health Tech. se complace en comunicar la incorporación de Tony Guallar como nuevo Director Comercial Iberia para la división de Matrix.

Tony cuenta con una larga trayectoria en el sector y una aquilatada experiencia que estamos seguros aportará un gran valor a Matrix y por ende a la relación comercial con sus clientes.

Su profundo conocimiento del sector, del mercado español, de los diferentes modelos de negocio y de las nuevas herramientas digitales, contribuirán sin duda, a que pueda desarrollar conjuntamente con nuestros clientes, soluciones enfocadas a la máxima satisfacción de sus socios.

La satisfacción del cliente ha sido siempre el foco de su carrera profesional.

Matrix tiene la absoluta confianza de que la incorporación de Tony a su equipo



directivo, es otro gran paso adelante en la consolidación de su proyecto en España y Portugal. ◀

atencionclientes@copysell.com

91 187 63 50

copysell

copysell.com

Somos especialistas en actualización y modernización de Centros Deportivos

IMPRESIÓN EN MATERIALES RÍGIDOS Y FLEXIBLES

Vinilos decorativos, Benzos, lonas, metacrilatos, Forex, Dibond, alúminos, corpóneas, retroiluminados...

Roll up, photocal, pop ups, mostradores, alifas, banderolas, displays, luminosos, banners...

Disponemos de diferentes soportes para su cartelera como botones de techo, imanes, barras colgantes, portafolios, displays de mostrador...

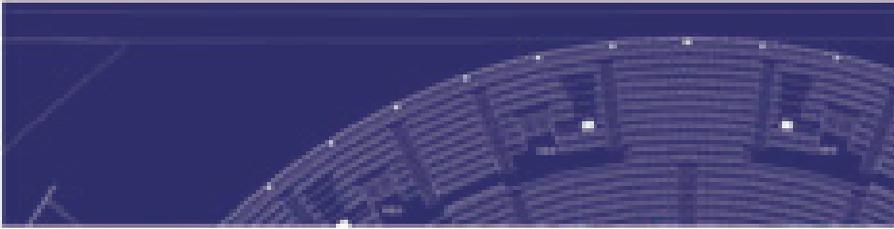
Instalación y rotulación de Centros Deportivos

IMPRESIÓN OFFSET TRADICIONAL Y DIGITAL • CARTELERIA PEQUEÑO Y GRAN FORMATO

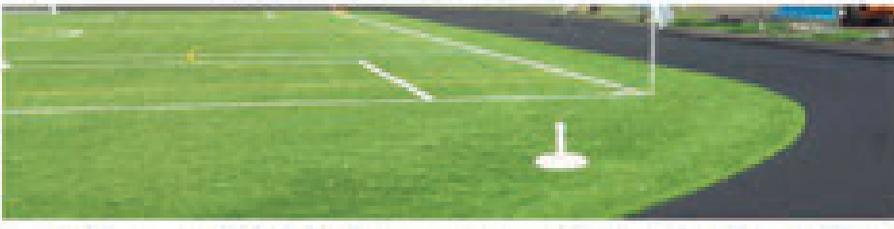
6 CENTROS UBICADOS EN: Alcorcón, Leganés, Fuenlabrada y Madrid, para lo que necesites, copysell.com

Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.



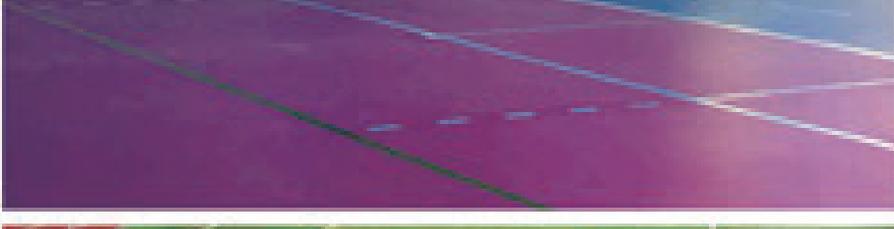
PROYECTAMOS



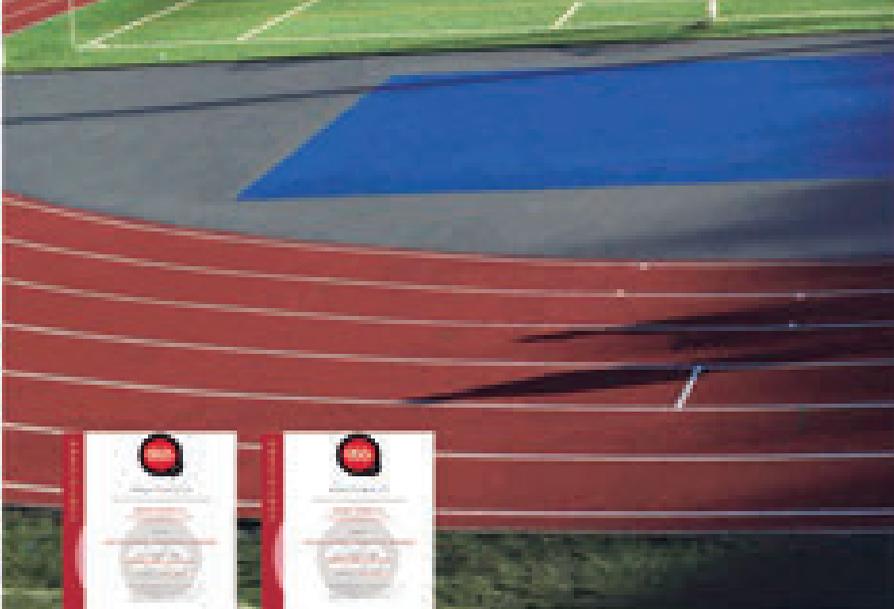
DESARROLLAMOS



EJECUTAMOS



INSTALAMOS



... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.

Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com
www.moype.com



MOYPE SPORT

European Sport Company



GESTORES DE UNA ÉPOCA



Juan-Andrés Hernando
Arquitecto
hernando@hernandosauque.es

El tiempo pasa muy rápido y las circunstancias van propiciando situaciones muy cambiantes que cada día aportan más información en el ámbito del Deporte y sus infraestructuras y que en algún momento vale la pena mirar hacia atrás, poner en situación algunas circunstancias y recordar cómo se produjeron.

Me piden que explique cómo viví el nacimiento, consolidación y desarrollo del Asociacionismo de los Gestores Deportivos Profesionales en España y daré mi visión tal como la he vivido, desde el inicio hasta el día de hoy. Trataré de ir ordenando ideas sobre vivencias, personas relevantes, a mi entender, y otras circunstancias entorno al tema de los Gestores Deportivos en España, dado que aún mantengo mi afiliación a tres de esas Asociaciones de Gestores (ACGEP/KAIT/ACAGEDE).

Para entender un poco mejor mi perfil personal y profesional comentaré mi periplo particular entorno al deporte y sus infraestructuras. Previa a mi etapa profesional como arquitecto, en la que desde el Estudio "Hernando & Sauqué, arquitectos", tuvimos la gran oportunidad de intervenir en casi todos los momentos de los diferentes procesos de materialización de las ideas deportivas de un Promotor (preferentemente del Sector Público y Municipal). También se da la circunstancia de que haber sido practicante "polideportivo" (Béisbol, Fútbol, Básquet, Hockey patines, Atletismo, Balonmano) durante más

de treinta años y en diferentes niveles, desde el juego recreativo, la iniciación hasta el alto nivel deportivo, también me confieren un carácter especial que me ha permitido "ver el deporte y sus infraestructuras desde una óptica privilegiada" que me ha posibilitado tener una visión próxima y transversal de la evolución del deporte, sus estructuras e infraestructuras en los últimos 50 años. Si a esto se le une un carácter crítico y un compromiso solidario, que ha propiciado que me implicara en muchos de esos procesos evolutivos, a veces en primera fila, instigándolos, dinamizándolos o propiciándolos y en otros casos materializándolos desde la planificación, el diseño, construcción y puesta en marcha de múltiples instalaciones deportivas o simplemente estando siempre "ahí" donde crea que pueda aportar algo....., a los demás.

En este periplo temporal, en España han ido ocurriendo diferentes hechos, a mi parecer muy relevantes, entorno a la Educación Física, el Deporte y el Ocio/-Recreación, que poco a poco han ido convergiendo hacia lo que hoy somos y tenemos, para bien y..... no tan bien.

Etapa predemocrática:

Sin muchas de las Estructuras, Infraestructuras y Proyectos de esta etapa sería difícil entender algunos de los progresos de las etapas posteriores. "Satanizar por sistema" todo lo ocurrido en esta época, lo considero un grave error de concepto, que aún se manifiesta en diferentes partidos políticos que haciendo valoraciones sec-

***"en España,
hubo diferentes
Técnicos,
Políticos e
Instituciones que
ayudaron a
racionalizar esta
potente apertura
hacia la
democratización
del Deporte y a
la necesidad de
crear y gestionar
nuevas
instalaciones
deportivas."***

tarias (especialmente sobre personas relevantes del deporte de ayer y de hoy), a mi juicio, creo que se cometen errores e injusticias muy relevantes. Por ejemplo, la que en Barcelona se está cometiendo con la persona que más ha hecho por el deporte, los deportistas y su ciudad de Barcelona. Creo que “deberíamos hacérselo mirar” y ser un poco más reflexivos y positivos para encarar el futuro sin ataduras ni tabúes intocables, nada es absoluto en esta vida y muchísimas veces el posibilismo permite abrir caminos en los que “lo bueno puede ser enemigo de lo mejor”. Nunca, los silencios sobre la defensa de las ideas y las destrezas “son neutrales”, pero si han podido ser “neutralizados” y precisamente no es ese uno de los valores del deporte donde la libertad de acción, el reconocimiento del contrario y la aceptación de los resultados siempre nos ha hecho evolucionar y “crecer en paz”.

Diferentes instituciones posibilitaron, más o menos acertadamente, que los jóvenes de aquellos tiempos nos acercáramos al deporte y sus infraestructuras y se sentaran las bases de lo que hoy es la licenciatura en Ciencias de la actividad Física y el Deporte. A modo de somera relación, podríamos destacar las siguientes situaciones y momentos:

- . Delegación Nacional de Educación Física y Deportes (1943-1965/1975)
- . La Obra Sindical del Hogar, Frente de Juventudes (OJE), Educación y Descanso, Parques Sindicales, Ciudades Deportivas, Residencias de verano, Campamentos, Organizaciones Atlético Recreativas-OAR etc.... (anteriores a 1978)
- . Ley 77/61, sobre Educación Física, crea de los Institutos Nacionales de Educación Física - INEF, dependientes de la Delegación Nacional de Educación física y deportes y posteriores evoluciones de la misma en los años (1961/1963/1967/1970)
- . Ley General de Educación (1970)
- . Fomento y protección del Asociacionismo Deportivo, Cultural y Recreativo (casi siempre privado y sin ánimo de lucro).
- . Movimientos de base, por el deporte y sus infraestructuras como TIGO, AETIDE, BRAFA o el colectivo Jaume Solé, entre otros.

Etapas democráticas:

Con la descentralización administrativa y el acercamiento de promoción y gestión de las actividades físicas y deportivas a los ciudadanos se propicia la creación de nuevas estructuras e infraestructuras, que demandan una gestión más directa, activa y flexible del deporte y sus instalaciones deportivas. A modo de somera relación, podríamos destacar las siguientes situaciones y momentos:

- Creación Del Consejo Superior de Deportes (1975)

- Nacimiento de la Constitución Española, Configuración del nuevo Estado Democrático por Comunidades Autónomas, Descentralización administrativa y trasposos de competencias a las Comunidades Autónomas, Diputaciones y Municipios (1978 y siguientes)
- Creación y promoción de la Ley General de la Cultura Física y el Deporte (1980)
- Desarrollo y consolidación de los INEF(1981/1993)
- Desarrollo de los Estatutos de Autonomía y creación de Leyes Autonómicas del Deporte y otros documentos vinculados a facilitar su implementación y desarrollo (1988 y siguientes) www.iusport.es/comuny/htm
- Explosión municipal en la planificación, consolidación del movimiento asociativo y creación de nuevas infraestructuras deportivas y recreativas de carácter preferentemente local.(a partir de los años 80)
- Los INEF y los Nuevos Técnicos, titulados como “Licenciados en Ciencias de la Educación Física y el Deporte” (1993)
- Creación de Organismos Autónomos Municipales para dar mayor agilidad a la Gestión del deporte y sus infraestructuras (años 80 y siguientes)
- Ampliación de patrimonio público y privado con nuevas ofertas e instalaciones deportivas (finales de los años 80 y siguientes)
- Ampliación de la demanda de Técnicos/Licenciados de la Educación Física(Escuelas) y del deporte (Municipios, Clubs y Federaciones) (años finales de los 70 y siguientes)
- Necesidad de creación de técnicos capaces de gestionar las nuevas instalaciones deportivas (Masters de Gestión y Seminarios y Cursos de especialización en Gestión y Mantenimiento.....)(mediados de los 80 y siguientes)
- Implicación de las Comunidades Autónomas en la planificación, regulación, control y viabilidad en la creación del nuevo patrimonio público (mediados de los 80 y siguientes).
- Implicación de la FEDERACIÓN de MUNICIPIOS y PROVINCIAS - FEMP, en la Formación Continua de de las Administraciones Publicas (a partir de los años 80)
- Etc...

La fortuna y las circunstancias han permitido que pueda haber participado de algunos de estos momentos y consolidación de estos procesos.

En España, hubo diferentes Técnicos, Políticos e Instituciones que ayudaron a racionalizar esta potente actividad hacia la democratización del Deporte y a la necesidad de crear y gestionar nuevas instalaciones deportivas.

José María Cagigal, fue el gran “maestro” del deporte y de deportistas que pensó y consolidó los INEF. El CSD con diferentes Secretarios Generales aportaron ayudas al desarrollo y publica-

ciones orientativas, como el “libro verde del deporte” o las campañas de promoción del mismo “contamos contigo” e iniciaron la publicación de orientaciones normativas para la planificación y el desarrollo de Instalaciones Deportivas y “de Esparcimiento”, las Normas NIDE, que quedaron a medio camino por las dinámicas políticas del momento. Este importante documento guió los primeros pasos de la transición. De haberse podido completar, seguramente habría sido una obra que hubiera marcado, aún más, el desarrollo deportivo y sobre todo “recreativo” de nuestro país. A los arquitectos Juan Gómez Cuesta, Guillermo Ortego y Fernando Andrés (Madrid), creo les debemos un reconocimiento por aquel importante trabajo, junto con Javier Ortego, Arq. y José Antonio Aquesolo, Delegado de Deportes del F. J. de Vizcaya (Bilbao) entre otros, que en paralelo nos acercaron las inquietudes de otros países europeos que podían marcar el camino, principalmente a la IAKS alemana que Roskam, supo hacérsola nuestra, dando pie a mediados de los 70, a la creación de la Sección Española. Estas mismas personas en su misión educadora promovieron dos importantes publicaciones TIGO, mas localizado en el Madrid Metropolitano y los Boletines AETIDE, documentos previos y coetáneos a las Normas NIDE (años 70 y 80), que posteriormente fueron actualizadas por el CSD (la última del 2005).

Ya en los años 80 se puso de manifiesto una intervención rápida en los responsables de la gestión deportiva del ámbito Local, para entender que la calidad del servicio, residía en unos programas para tod@s, unas buenas instalaciones y una buena gestión que permitiera garantizar la viabilidad económica de los proyectos deportivos y de las infraestructuras.

Ese trabajo y para toda España comenzó en Barcelona con la Escuela Brafa que además de impartir docencia sobre estos temas también organizó Premios Nacionales a fin de reconocer las buenas practicas y proyectos al respecto de las instalaciones deportivas, de su Promoción, Calidad de servicio, Diseño y Gestión. Para mi, la persona que merece ser reconocido como uno de los pioneros, que mas se significó y a la vez se ha proyectado mas y mejor en el tiempo, de aquel proyecto inicial y que a posteriori le dio continuidad como “Sports Quality International and Management” es Javier Lasunción, verdadero maestro de la primera generación de Directores de Instalaciones deportivas de la época democrática y colaborador habitual de esta revista. ◀

(continuará...)



Ecosistema Deportivo

coaching y rendimiento

Me gusta presentar y definir a ECOSISTEMA DEPORTIVO como una empresa española de coaching que utiliza el deporte y el entrenamiento mental como herramientas vivenciales para los procesos de coaching con deportistas, ejecutivos o en el ámbito personal.



Chechu Cabas
www.ecosistemadeportivo.com

Damos por tanto, gran importancia a la acción en los procesos de cambio que nos aportan los distintos modelos de coaching, adaptándonos al entorno donde desarrollamos nuestros servicios, que son fundamentalmente tres: el mundo del deporte, cubriendo áreas que van desde el deportista de base o iniciado al alto rendimiento, el área empresarial, ejecutivos y alta dirección y el coaching personal, para acompañar al cliente en la búsqueda de su objetivo, apoyándole para salir de su zona de confort y superar sus barreras.

Ecosistema Deportivo sustenta sus bases de trabajo sobre cuatro pilares: el Coaching, la práctica deportiva, el mindfulness y la neurociencia. Unir procesos de coaching con actividad física dirigida y controlada por especialistas, permite a la persona la interiorización de su propio objetivo, validando su esfuerzo, la superación y la adquisición de hábitos saludables y creencias potenciadoras.

José Vicente Cabas, Chechu, funda con veintidós años su primera empresa de gestión y servicios deportivos, compaginándolo con sus estudios de veterinaria y los entrenamientos en el ámbito del alto rendimiento deportivo como judoca, donde fue 5 veces campeón de España en distintas catego-



Ecosistema Deportivo sustenta sus bases de trabajo sobre cuatro pilares: el Coaching, la práctica deportiva, el mindfulness y la neurociencia.

rías y Campeón de Europa máster. Se especializo como entrenador y coach uniendo su experiencia empresarial y deportiva al realizar el máster de Alto Rendimiento de Comité olímpico español y posteriormente el de Coaching deportivo de la universidad Camilo José Cela. Su pasión por el conocimiento le ha llevado a realizar un máster en Neurociencia, buscando los nexos entre ésta y el deporte. Destaca por su capacidad de comunicación que muestra en sus conferencias, formaciones y mesas redondas donde participa.

Mi, por ahora, último proyecto, Ecosistema deportivo, toma forma creando sinergias, estableciendo lazos de cooperación entre los distintos factores y aspectos que pueden incidir en el rendimiento deportivo, profesional o personal. Al afirmar en nuestro eslogan "cambiamos sueños por metas", creemos en la meta de resultado, pero por encima de esto nos guía la meta del proceso, del camino, en la búsqueda de la mejor versión de cada uno de nosotros y de la felicidad. Para ello, debemos establecer un plan de acción, tomando conciencia de donde estamos en este momento respecto al objetivo

Promocionamos la vida saludable como vía para incrementar la felicidad, lo que puede repercutir a nivel personal o en colectividades, equipos deportivos o empresas con consecuencias directas, por ejemplo el aumento del rendimiento. Es esencial incrementar la "energía vital", mejorar el estado de ánimo o aumentar la motivación para generar hábitos saludables. En resumen, creamos ecosistemas estables y sostenibles, en un entorno que permitan capacitar y desarrollar las habilidades del individuo, y para ello, les invitamos a cuestionar su modo de pensar, de observar, de comunicar y de actuar.

Desde esta idea original hemos ido avanzando y de la mano de Fernando Blaya, nos adentramos en el mundo del coaching Ejecutivo, concretamente en el coaching deportivo para ejecutivos. A Chechu y a Fernando les une una amistad de más de 25 años surgida en el deporte y en concreto en el mundo del Judo. Uniendo sus experiencias surge la idea de emprender un nuevo camino hacia el Coaching Deportivo para Ejecutivos y la promoción de la vida saludable en la empresa como vía para incrementar la productividad. Fernando, viene del mundo de la Empresa y en concreto del sector de



la Tecnología y del Coaching Ejecutivo. Cuenta con una experiencia profesional de 30 años que ha desarrollado, en su mayor parte, en entornos multinacionales del sector de la Tecnología tanto en España como en Francia y USA.

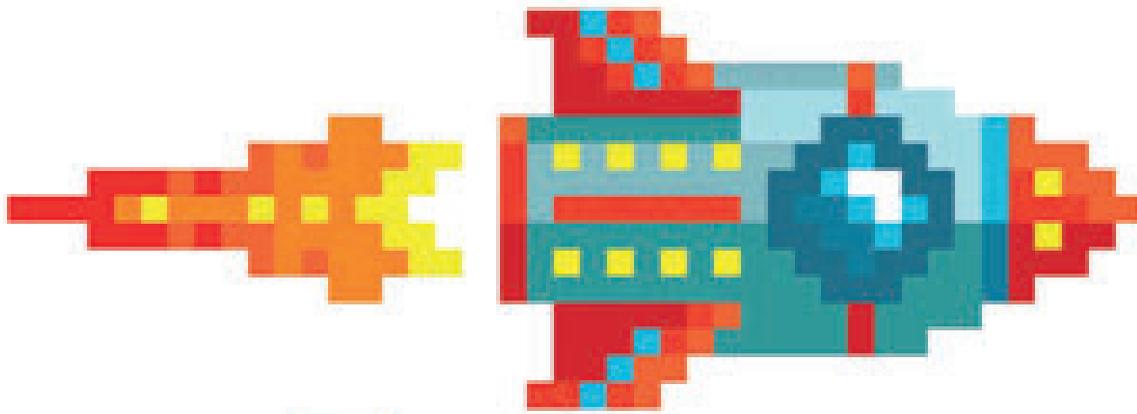
Nuestro modelo de coaching deportivo para ejecutivos busca optimizar las capacidades del cliente mediante las transferencias que nos brinda el deporte y la neurociencia. Sin detenernos en los beneficios que la práctica deportiva nos aporta en nuestra cuerpo a nivel cardio pulmonar, muscular, óseo y en general en nuestros hábitos saludables, a modo de síntesis, lo que buscamos es impulsar y desarrollar la fortaleza natural de los líderes en los entornos de trabajo, para que estos transfieran su energía y compromiso al resto del equipo. Esto se consigue mejorando las capacidades físicas y mentales, lo que a su vez genera contextos de confianza que estimulan la creati-

vidad y el éxito profesional. En general y con independencia del modelo de coaching aplicado, la mayoría de los clientes suelen coincidir en dos tipos de peticiones: conseguir un objetivo que anteriormente no pudieron lograr o como enfrentarse a un reto nuevo y salir airoso. La incertidumbre ante lo nuevo y el miedo frente a "fracasos" anteriores suelen ser situaciones frecuentes

Nuestro deseo es que los cambios y las transformaciones de la persona estén en relación con el objetivo del proceso de coaching, con la eliminación de las creencias limitantes y con la potenciación del talento en esas tareas que a veces están ocultas y que siempre quisimos desarrollar. Pero quizás lo más destacado es el crecimiento interior de la persona hacia aquello que le hace ser más feliz, a la mejora de la autoestima y a la interiorización de nuevos hábitos y creencias más saludables, físicas y mentales. ◀

eSports:

DEL OCIO AL NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL



Jose Antonio Marcos
Decano de la Facultad de Ciencias
y Tecnología de la Universidad Isabel I
y Entrenador Nacional de Fútbol

La espiral de transformación digital en que está inmersa nuestra sociedad está cambiando nuestra forma de hacer las cosas a un ritmo vertiginoso.

Vivimos “conectados” a través de dispositivos que nos permiten trabajar, relacionarnos, comprar o hacer negocios digitalmente. Los eSports, deportes electrónicos o competiciones de videojuegos también son una parte de esta revolución digital.

Su corta historia se adentra en los videojuegos surgidos como una forma de ocio individual, y que pronto se orientaron hacia las competiciones en grupo, evolucionando posteriormente a las concentraciones de jugadores compitiendo en un mismo recinto. El nacimiento de las plataformas estables y seguras de streaming ha supuesto un salto cualitativo en la concepción de los eSports, convirtiéndose en un espectáculo que puede disfrutarse en retransmisiones online (a través de canales como twitch) y en directo en estadios o polideportivos. Se crean ligas estables de competición y se estructuran por niveles y categorías, y lo que es más relevante, la aceptación por

parte del público desborda cualquier suposición. Como ejemplo, en 2017 en Katowice 173 mil espectadores presenciaron en directo y más de 40 millones de espectadores online las finales de los juegos “League of Legends” y “Counter Strike”, dos de los más conocidos. Las previsiones indican que a nivel mundial en 2017 se alcanzarán los 400 millones de espectadores de eSports en el mundo y se generarán más de 700 millones de dólares en su entorno. Si nos fijamos en España, esta cifra se coloca en 4 millones de espectadores y casi 5 millones de euros, coincidiendo con el boom del último año en nuestro país.

Este espectacular crecimiento ha transformado el ocio individual en “deporte” profesional, de masas, con lo que ello conlleva: atención mediática, patrocinadores, contratos millonarios de equipos y jugadores, es decir, profesionalización y negocio empresarial, impacto social y económico. Algo conocido desde hace años en varios países asiáticos, donde la profesionalización de los gamers comenzó en el año 2000, pero que en España aparece ahora.

Como curiosidad, en Korea podemos

encontrar al “Messi” del League of Legends, Faker, con una ficha para 2017 de 2 millones de euros. Volviendo a nuestro país se ha incrementado el número de profesionales, aunque todavía no existen estos contratos millonarios... que sin duda llegarán... Algunos acontecimientos de los últimos meses lo delatan:

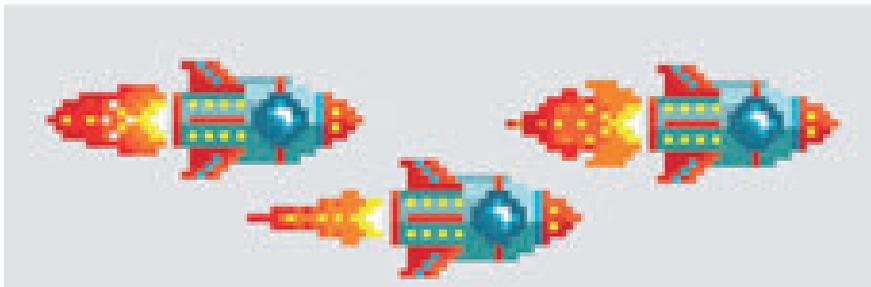
La prensa deportiva nacional ha creado sus propios espacios para los eSports: AS, SPORT o MARCA ya tienen apartados específicos dentro del periódico digital. La cadena GolTV inauguró el programa informativo semanal “eSports Generation” en mayo de este año, con un éxito de audiencia tal que ha provocado que ya se hayan incluido espacios delimitados para crónicas de eSports en otros dos programas deportivos de la cadena.

Las grandes empresas de comunicación se han introducido en el mercado creando canales propios de difusión y creando, comprando y/o patrocinando sus propios equipos: Vodafone, Telefónica (Movistar) y Orange. Por si fuera poco, Telefónica ha inaugurado la “primera ciudad deportiva para jugadores” de Europa,

en Madrid. El Movistar eSports Center, donde sus jugadores dispondrán de entrenadores, managers, analistas, preparadores físicos, nutricionistas o psicólogos dispuestos a mejorar su rendimiento.

Franquicias deportivas, clubs de fútbol o baloncesto están creando o adquiriendo equipos eSports, especialmente en las grandes ligas nacionales e internacionales. Es el caso del Valencia, Las Palmas, Baskonia,... y suenan entre otros, Real Madrid o At.Madrid. La aparición de jugadores de fútbol famosos, como Ronaldo, Morata, André Gomes, en las ceremonias de entrega de premios comienzan a ser habituales.

Grandes empresas y organizaciones aprovechan la situación del ecosistema eSports actual para entrar en el negocio, patrocinando eventos, campeonatos y equipos de las: Adidas, Coca-Cola, El Corte Inglés, Red Bull, Audi, Bimbo, Dell, Jack & Jones, etc. Recientemente Forocoches y Hawkers han comprado el equipo X6tence (2014), el mejor y más longevo equipo profesional español de eSports, galardonado en múltiples ocasiones, y que



“para muchas personas significará convertir su ocio, su hobby, en su negocio, en su profesión de futuro.”

aspira a convertirse en el mejor del mundo.

Las primeras medallas olímpicas en eSports están cerca de entregarse. Así en los juegos olímpicos de invierno de 2022 en China ya se contempla esa posibilidad, mientras crecen las intenciones dentro del COI de que en 2024 sea considerado oficialmente deporte olímpico.

Se ha abierto un nuevo camino en el ecosistema de los eSports. Un camino que recorrerá nuevas profesiones, investigaciones, productos y oportunidades que para muchas personas significará convertir su ocio, su hobby, en su negocio, en su profesión de futuro. Para el resto, seguirá siendo un juego, un entretenimiento. Para todos, un desafío. ◀

ESPAÑA SIEMPRE

Jorge de Francisco

Hay que aprender de los sabios, como recordaba hace poco Raúl del Pozo a uno de ellos, su maestro, Camus, cuando decía: “yo no estoy preparado para la política, puesto que soy incapaz de querer aceptar la muerte del adversario”.

O más contundentemente, cuando el mismo periodista y a propósito de la guerra de Iraq, citaba a D`alambert y su comentario sobre el arte de la guerra (niego la mayor: la guerra no tiene nada de artístico), que consistía en matar gente, y añadía, que el de la política en engañarla. Tampoco estoy de acuerdo. El problema es que a la mayoría de los que se dedican a la política - incluyendo a mis amigos de diferentes partidos e ideologías - con demasiada frecuencia, les hacen aparentar lo contrario de lo que tienen que defender a pesar de sus principios, por si acaso, y a veces porque no les queda más remedio. Y el uso bastardo y manipulador del doble rasero - se sea de la ideología que se sea - entontece al más listo. ¡En estos días in-

cluso se ha tachado a Serrat de fascista!

Por eso no extraña, que mucho antes de los acontecimientos actuales, acaso recordando el País Vasco, uno de los mejores escritores contemporáneos Haro Tecglen, escribía que “hay gentes que matan para gobernar y otras que huyen para no ser gobernadas. Mal asunto este en el que las personas tienen que escapar de sus propios conciudadanos convertidos en gobernantes”. Parece que el mal se extiende.

Aquellas personas que tienen la suerte de poder explicar, escribir, organizar o gestionar todo tipo de cuestiones y asuntos, tienen el derecho y sobre todo la obligación- como apuntaba el premio Cervantes vallisoletano Umbral - de repetir sus mejores palabras, y de explicar sus actuaciones como el poeta repite en cada recital sus mejores versos. Se trata de difundir no de confundir. Y sobre todo, a sabiendas, de que cualquier aproximación al conocimiento es siempre

dialéctica.

Yo, a mis hijos, estos días, les he contado un cuento que resumido dice más o menos que, un buen hombre, comentaba en el porche de su casa a sus hijos, que decir la verdad, a veces podía dar miedo, pero que también a veces era bueno sentir un poco de miedo para que la verdad superara las intenciones de los hombres malos.

A mí - que soy tan ingenuo - me gustaría ser poeta, pedir todos los días perdón a mis hijos por no estar más tiempo con ellos, llenar de flores la habitación de mi mujer - a quien tanto debo - y sentarme en el jardín imaginario de mi casa con mis amigos y abrir de par en par todas las ventanas para que se mezclara el aire con los aromas que recuerdo de mi infancia. Algún día, estoy convencido que podré disfrutar de ello, mientras tanto busco encontrar el apoyo de mi gente para mejorar mi condición de ser humano.

No sé si me entienden. ◀

GO fit

LA CADENA GO FIT SIGUE CRECIENDO IMPARABLEMENTE DURANTE EL AÑO 2017. RECIENTEMENTE SE HAN INCORPORADO DOS NUEVAS INSTALACIONES EN LA CAPITAL DE ESPAÑA.

Go Fit Piscinas San Miguel y Go Fit Plaza Elíptica, son los dos nuevos centros Go Fit donde los madrileños podrán conseguir sus objetivos vitales: “Vivir más y mejor”.

Con estos dos nuevos centros, la cadena dispondrá de cuatro ya operativos en Madrid, serán cinco a final de año con la apertura de Go Fit Peñagrande. Si sumamos Go Fit Torrejón, la Comunidad de Madrid será la que más centros de la cadena tenga dentro del territorio nacional, seis en total, siguiéndole de cerca la Comunidad de Andalucía, donde cuenta con cinco centros una vez que este año ha inaugurado Go Fit Sevilla.

Los centros cuentan con las dimensiones y las prestaciones propias de la cadena, amplios y modernos espacios, siempre cuidados para la práctica deportiva y la actividad física saludable. Arquitectura funcional, con espacios confortables y equipados con la mejor tecnología. Marcas como Technogym, Evergy, Trainingym., etc..., hacen de la práctica deportiva algo fácil y seguro, obteniendo de forma inmediata el feedback oportuno, dadas las posibilidades de conectividad existentes.

Ambas ubicaciones se encuentran en terrenos privados, esto no impide que

“El grupo Ingesport sigue apostando por la excelencia en su puesta en escena en cuanto a arquitectura y equipamientos, habiendo dedicado más de 22.000.000 a la inversión de estos dos centros.”

las tarifas existentes sean compatibles con los precios públicos de los otros Go Fit de la capital, pues es compromiso de Ingesport con el Ayto de Madrid no hacer distinción en la gestión de estos centros con respecto a los de titularidad pública.

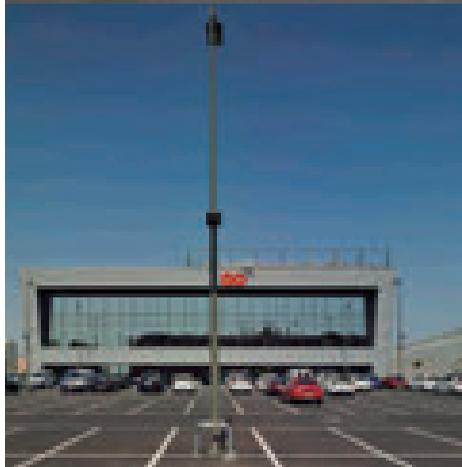
En este caso Ingesport ha querido llevar su Fórmula Naranja a los ciudadanos de la zona sur de Madrid, siendo los distritos de Usera (Go Fit Plaza Elíptica) y Carabanchel (Go Fit Piscinas San Miguel) los barrios que acogen estas infraestructuras. El grupo Ingesport sigue apostando por la excelencia en su puesta en escena en cuanto a arquitectura y equipamientos, habiendo dedicado más de 22.000.000 a la inversión de estos dos centros.

GO FIT PISCINAS SAN MIGUEL
(C/La Verdad esquina con C/Miguel Soriano. Madrid 28019)

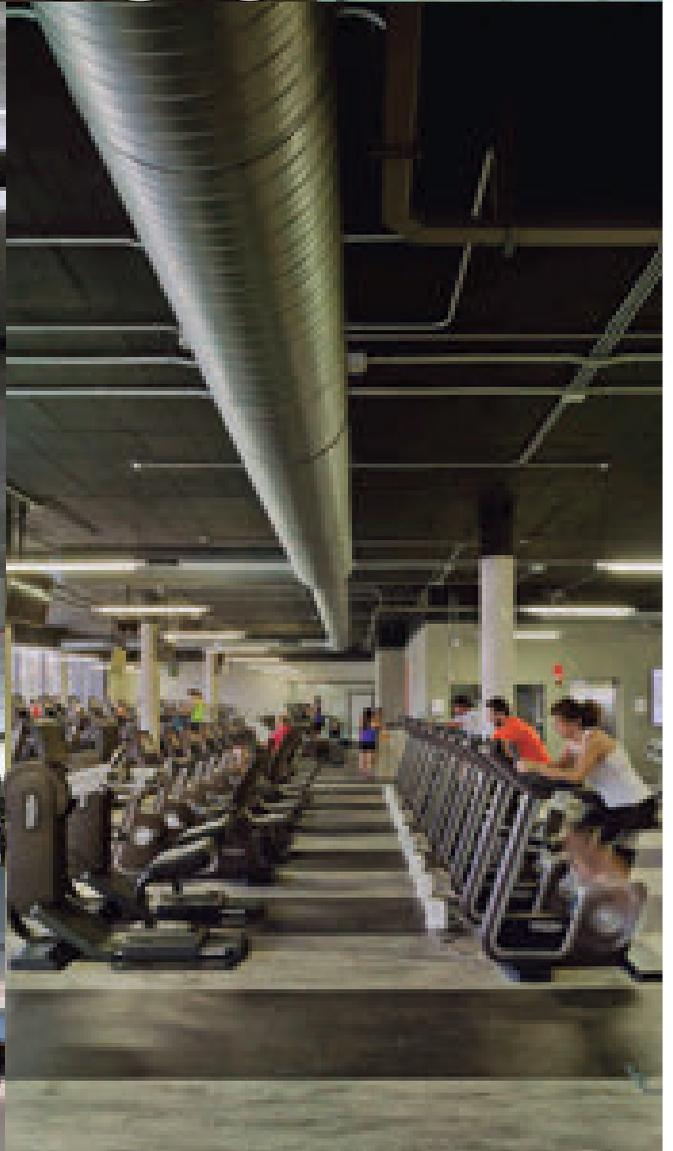
- Dispone de cuatro salas y terraza exterior, ésta última para su uso de actividades outdoor.

- Como es la tónica habitual de la cadena también cuenta con una gran

>>



GO FIT PISCINAS
SAN MIGUEL



sala de fitness de casi 1.000 m², equipada con Technogym gama Artys.

- Dos piscinas climatizadas y una piscina exterior de verano.

- Circuito hidrotermal completo. Spa, sauna y duchas de sensaciones.

- Los usuarios cuentan con un parking de más de 160 plazas para uso de dos horas incluidas en la cuota.

- Dispone de servicio de nutrición, ludoteca y cafetería.

- La superficie total ocupa más de 10.000 m².

GO FIT PLAZA ELÍPTICA
(C/Princesa de Austria 2. Madrid 28026)

Al igual que Go Fit San Miguel, cuatro salas y terraza para actividades outdoor, posibilitan una carta de clases colectivas de más de 200 actividades dirigidas a la semana. Dispone de sala de Fitness de más de 1.000 m², también equipada con Technogym (Artys)

- Dos piscinas climatizadas y el circuito termal completo, aseguran la mayor satisfacción para nadadores y un final de relax para después de nuestra actividad.

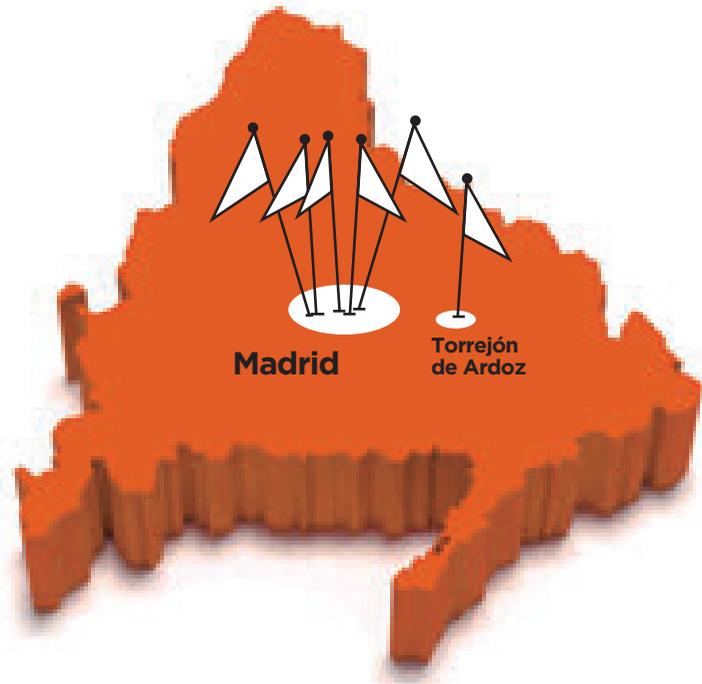
- Parking con más de 200 plazas (2 h gratis para abonados).

“Gofit Plaza Elíptica posee cuatro salas y terraza para actividades outdoor, que posibilitan una carta de clases colectivas de más de 200 actividades dirigidas a la semana, así como sala de Fitness de más de 1.000 m²”





PRESENCIA DE CENTROS GOfit EN MADRID



Centros Gofit en Madrid capital:

- **Go Fit Vallehermoso:**
Avda de Filipinas 8 Madrid 28003
- **Go Fit Montecarmelo:**
C/ Monasterio de El Pualar 2 Madrid 28034
- **Go Fit Piscinas San Miguel:**
C/La Verdad esquina con C/Miguel Soriano
Madrid 28019
- **Go Fit Plaza Elíptica:**
C/Princesa de Austria 2 Madrid 28026
- **Go Fit Peñagrande:**
C/Monforte de Lemos 184 Madrid 28035
(Próxima Apertura)

Centros Gofit en la CAM:

- **Go Fit Torrejón :**
c/Plaza Centro 3 local Torrejón de Ardoz 28850

- Cuenta con un polideportivo que le permite desarrollar un programa muy desahogado de clases específicas para la familia, así como los campus deportivos.

- Dispone de servicio de nutrición, ludoteca y cafetería.

- La superficie total ocupa más de 15.000 m2.

El **amplio horario de apertura** disponible en ambos centros, permite acoger todas las exigencias de sus abonados :

- . Lunes a Viernes de 7,00 h. a 23,00 h.
- . Sábados de 9,00 h. a 22,00 h.
- . Domingos y Festivos de 9,00 h. a 21,00 h.

Sin duda como dice nuestra portada un Go Fit en modo CHAMPIONS, un 2017 imparable.

Desde Deporcam mandamos nuestra más sincera enhorabuena a la cadena de referencia del mundo del Wellness, y esperamos impacientes sus nuevos éxitos que son los de los ciudadanos y ciudadanas que podrán "Vivir más y mejor" a través de la experiencia Go Fit. ◀



ENTREVISTA

ADOLFO

RUIZ

ENTREVISTA



DEPORCAM: ¿Qué ha supuesto durante estos años el Gimnasio Físico (www.fisicoweb.com) para usted?

Adolfo Ruiz: Parece que fue ayer cuando empecé y sigo considerándome un novato en este sector pero la verdad es que han pasado más de 15 años! En todo este tiempo, Físico ha sido mi entrada a un sector vivo, dinámico, comprometido con la sociedad, un sector que sólo aporta beneficios a las personas lo que hace nuestro trabajo más gratificante. Las dificultades de gestión han aumentado en los últimos años, por supuesto no sólo para Físico, para todos, pero saber que somos un sector clave y absolutamente necesario e imprescindible para la sociedad nos hace seguir adelante.

DC: Usted es un gran defensor de la unificación en el sector del fitness, ¿cómo van esas gestiones? ¿Está encontrando muchos problemas?

AR: Soy socio de FNEID, a través de ASOMED, desde el año 2005, y lo he sido por convencimiento de que, a través de la unión del sector, de todo el sector, del asociacionismo y de su pluralidad, se pueden conseguir más beneficios que haciendo la guerra cada uno por su cuenta. Somos un sector con mucha diversidad de tipología pero las cosas que nos unen superan a las que nos diferencian. Nuestro sector necesita ser considerado por las instituciones, y no hay otra forma de conseguirlo que a través de la unión de todos los empresarios. Creo firmemente que en la FNEID han de tener cabida todos y cada uno de los empresarios que conforman el tejido empresarial de las instalaciones deportivas en España, y es desde donde únicamente se puede contribuir a que se nos tenga en cuenta, a partir de la unidad y con la suma de todos. Entre todos haremos una Federación fuerte y defensora de los intereses de sus asociados.

DC: ¿Cuáles son los objetivos a corto plazo de ASOMED y FNEID?

AR: Estamos trabajando en varias líneas paralelamente.

Una fundamental es el crecimiento de la propia Federación. Ganar en representatividad es uno de nuestros objetivos a corto plazo. Para ello hemos

Adolfo Ruiz es un empresario madrileño que desde el año 2001 viene ejerciendo su influencia para que multitud de ciudadanos se beneficien del ejercicio físico, pues es desde ese año que viene ostentando el cargo de consejero delegado en la sociedad que explota una infraestructura deportiva que es referente en este sector.

Desde el 2014 es Patrono de la Fundación España Activa, pues nunca se muestra ajeno a aquello que pueda influir positivamente al sector relacionado con la actividad física saludable. Es un hombre convencido de que la unión de todos los actores del sector nos hace más fuertes, axioma que practica personalmente con compromiso y dedicación.

Por ello, este abogado de 51 años, fue elegido para presidir a los empresarios madrileños de Servicios Deportivos (ASOMED), cargo que desempeña desde Junio del 2015. Unos meses después, en Enero del 2016, también fue elegido para representar a todos los empresarios del sector a nivel nacional, siendo desde entonces y hasta la fecha, presidente de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID).

Desde ambas instituciones ha sabido aunar intereses sin hacer distinciones, cohesionando al sector y acompañándose en sus juntas directivas con personas, que como él, piensan que juntos somos más fuertes.

Yo tengo la suerte de ser su amigo. Desde DEPORCAM le deseamos el mejor de los éxitos, que será el de todos.

NACHO ZAMBRANA CONTRERAS

modificado los estatutos con el fin de eliminar barreras y llegar a todos los empresarios. Todavía hay matices que tratar pero hemos ganado con el cambio.

Otra línea es mantener una comunicación fluida y constante con nuestros asociados para que todos nos podamos beneficiar de los servicios que puede ofrecer la FNEID.

Por último, queremos mantener un contacto permanente con las instituciones, que se nos tenga en cuenta. Para ello tenemos que tener una mayor representatividad que nos permita defender los intereses de un sector que, en nuestro caso, tenemos la suerte de que coinciden con los intereses de una sociedad que necesita ser más activa. Uno de esos intereses es facilitar el acceso de las personas a las instalaciones deportivas y ahora que se están reajustando los tipos impositivos del IVA para algunos sectores, es casi una obligación que se revise el IVA de nuestro sector para volver al 10%.

DC: ¿Cree usted que las empresas deportivas están integradas y coordinadas en los foros del sector?

AR: Creo que nos queda camino que recorrer pero que hemos mejorado mucho con respecto a hace unos años. Vamos por el buen camino.

DC: ¿Cuáles son los principales retos para el futuro?

AR: Nuestro reto debería ser compar- >>

“en la FNEID han de tener cabida todos y cada uno de los empresarios que conforman el tejido empresarial de las instalaciones deportivas en España”



tido por las instituciones de nuestro país ya que no es otro que seguir trabajando para ofrecer los mejores servicios deportivos a todos los ciudadanos y ciudadanas para que su calidad de vida mejore y disfrutar de una sociedad mejor.

Desde la FNEID vamos a trabajar para consolidar una Federación fuerte que nos represente a todos y que nos permita crecer a todos juntos.

DC: ¿Qué futuro vislumbra para el sector del fitness?

AR: El fitness, el deporte, la actividad física, no importe el término, son no sólo el futuro, son el presente. Insisto en que estamos en un momento en el que la sociedad no puede plantearse no ser activa, no hacer deporte, no incorporar en su agenda diaria la actividad física. Las nuevas tecnologías nos llevan hacia un sedentarismo con el que tenemos que combatir desde nuestro sector. Llamémoslo fitness, deporte,nos referimos a lo mismo.

DC: ¿Cree usted necesario un Ministerio del Deporte?

AR: Considero necesario, como sector, que exista una comunicación transversal entre los diferentes Ministerios.

Somos un sector que ofrece servicios deportivos, vinculados claramente a la salud, generamos empleo, especialmente juvenil y femenino, y necesitamos de medidas que favorezcan el acceso a nuestros servicios.

Por todo esto, tan importante para nosotros es el Ministerio del Deporte, en este caso el CSD, como el Ministerio de Sanidad, el Ministerio de Empleo, Hacienda, somos un sector transversal para la sociedad. ◀

“estamos en un momento en el que la sociedad no puede plantearse no ser activa, no hacer deporte, no incorporar en su agenda diaria la actividad física. Las nuevas tecnologías nos llevan hacia un sedentarismo con el que tenemos que combatir desde nuestro sector. Llamémoslo fitness”

POSICIONAMIENTO Y REPRESENTATIVIDAD

FNEID está reconocida como la interlocutora de los empresarios del sector ante las Administraciones Públicas, Partidos Políticos y demás organizaciones, asociaciones e empresas de ámbito nacional e internacional.

- 1 CEDE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), en defensa de los intereses empresariales.
- 2 CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana empresa)
- 3 COE (Comité Olímpico Español)
- 4 CSD (Consejo Superior de Deportes)
- 5 EOSE (Observatorio Europeo del Empleo y Deporte), actúa a nivel europeo como facilitador estratégico y fuente de conocimiento en el sector del deporte y ocio activo
- 6 EUROPEACTIVE (Asociación Europea de Salud y Fitness) representa al sector de la salud y el Fitness en el ámbito de la Unión Europea
- 7 Partidos políticos, representantes públicos, grupos parlamentarios



Federación Nacional de Empresarios
de Instalaciones Deportivas

C/ Diego de León 58 - 1º bq. 28004 Madrid
Tel. 91 432 29 74 info@fneid.es / www.fneid.es

LÍDERES POR NECESIDAD

DE GESTORES A LÍDERES OPERATIVOS



F. Xavier Lasunción
fxl.sportsquality@gmail.com

La experiencia nos lo demuestra, las empresas u organizaciones que han triunfado lo han conseguido gracias a haber tenido al frente de ellas a directivos visionarios, que supieron estimular a la sociedad - principalmente a su personal y al público objetivo - a través de una propuesta de valor atractiva, centrada en valores humanistas, y consiguiendo implicarlos en el proyecto. La conclusión es clara, el éxito o fracaso de una empresa se basa en la excelencia del proyecto y su implantación, por encima de las soluciones para cubrir los aspectos técnicos. Un buen Management no es suficiente para sostener una organización a lo largo del tiempo, a no ser que el manager en cuestión, haya sabido crear un ambiente donde las personas importen realmente, pues, las empresas que perduran y triunfan son las que comparten valores humanos, tanto en los buenos como en los malos momentos.

Por muy importantes que sean los resultados económicos de la empresa, no deben anteponerse a la necesidad de proteger a las personas, dado que éstos, difícilmente se sentirán comprometidos con el puesto de trabajo y la empresa si el director de la misma no

“el éxito o fracaso de una empresa se basa en la excelencia del proyecto y su implantación, por encima de las soluciones para cubrir los aspectos técnicos”



está comprometido con cada uno de ellos. Es como si un padre o una madre pone el cuidado de su coche por delante del cuidado de sus hijos. Hay muchos gestores dedicados fundamentalmente al Management y la operatividad olvidando que las personas vamos a trabajar felices con la esperanza de que alguien nos va a liderar.

Para Simon Sink (*) “Hay falta de empatía y humanidad en la forma como se llevan los negocios hoy en día” y de forma particular, podríamos citar el caso de ciertos centros Low Cost y la gestión de las salas de máquinas en grandes centros deportivos, en donde el individualismo de los usuarios predomina sobre la función de los técnicos y éstos corren el riesgo de quedar un tanto relegados a funciones meramente operativas o de simple control.

Está claro que se necesitan directivos que sean líderes, aunque no al estilo de los clásicos románticos o ideólogos con ideas que han impactado en la sociedad en general, sino Líderes Operativos o Funcionales en el ámbito de sus competencias profesionales y con las personas de su equipo; con el objetivo de sacar adelante un proyecto común beneficiando a cada uno de ellos y a los clientes. El reto está en llegar a ser “the right man in the right place” (*)

De ahí la importancia de formarnos como profesionales de la dirección con criterios y habilidades de liderazgo, comprendiendo y asumiendo la importancia que tienen las personas implicadas, y las relaciones entre ellas. Por cierto ¿Por qué hay tan poca gente que diga “amo mi puesto de trabajo”? Imaginemos una empresa en la que todos se despertasen inspirados y felices por ir a trabajar, icómo cambiarían las cosas en nuestros centros deportivos! Se trata, por tanto, de formarnos para conseguir que nuestros colaboradores no cometan el error de ir a trabajar para sí mismo o para la empresa con la sensación de obligación, y que ese error sea sustituido por una sensación de orgullo de pertenencia a la empresa y al grupo; y de poder trabajar para los demás sintiéndose protegidos, valorados, apreciados, y seguros por la confianza que se tiene en un líder que crea un ambiente idóneo en el que u-

-nos confían en los otros, y que les estimulan a dar su vida por los demás si fuese preciso.

La visión del líder operativo es simple, crear una generación de personas que entiendan que el éxito de una empresa está basado en liderar la excelencia - y no en la simple gestión - basándose en una cultura fuerte y asumiendo unos valores humanos a compartir por todos; dando importancia al trabajo en equipo, creando confianza entre sus miembros y entendiendo que, para el éxito de su misión, son importantísimas la gente y sus relaciones.

Por cierto, los clientes no amarán nunca a una empresa hasta que los empleados no la amen primeramente. Sólo cuando una masa crítica de empleados sienta que sus líderes trabajan para ayudarles y defenderlos de peligros internos o externo, podrá la empresa invitar e instar a sus clientes a formar parte de su círculo de adeptos a la causa común.

Dice Simon Sinek (*) que, en las sociedades económicamente desarrolladas, "No nos vemos unos a otros como personas sino como clientes, empleados, accionistas, perfiles de redes informáticas, o miembros de colectivos sociales; el ser humano se ha hecho virtual"; a lo que podríamos añadir que estamos generando una sociedad en la que somos extraños a los que nos rodean. Termina diciendo Sinek que "el problema es que la abstracción puede ser muy mala para nuestra economía; puede ser mortal"

El liderazgo se inicia y es consecuencia de proponer a los demás algo en lo que creer, pues, "es la visión del Valor de las Propuestas lo que nos inspira a las personas"; se trata de ofrecerles motivos para que se comprometan y asuman compromisos personales. No olvidemos que, el trabajar sin objetivos que ilusionen (por ejemplo: el simple crecimiento económico de la empresa, las tareas rutinarias, etc. etc.) no tiene suficiente valor para las personas. De aquí que "la Misión de una organización y la de sus dirigentes en calidad de líderes, tiene que consistir en Propuestas de Valor humanista, al servicio de Causas Nobles", muy por encima del conseguir objetivos técnicos

o operativos que benefician exclusivamente a la empresa o a sus jefes. Se trata de dirigir asumiendo responsabilidades centradas en la vida del personal y los clientes, no en los números.

Dada la naturaleza humana, lo normal es que las personas confiemos más en las personas que en las simples reglas y, por ello, el coraje para trabajar bien es estimulado por las personas al frente de la organización en la que nos encontremos; o sea en los líderes al frente de ellas. Nuestra confianza en hacer lo que es correcto es proporcional al grado de confianza que sentimos por nuestro director o conductor (leader, en Inglés)

Vemos, por tanto, que lo común y básico del liderazgo parte del motivo, el porqué, la creencia, "la causa" o el fin que se pretende conseguir para favorecer a la sociedad en general y a un colectivo de personas. El líder no es un técnico implicado en la gestión, los números o la operatividad de una empresa, y al que se le obedece porque manda, pero que no se le sigue. "El líder no manda, ni utiliza a al personal, sino que lo conduce hacia la consecución de la causa, y se le siguen porque piensa en las personas y está a su servicio", confiado en que comulgarán con la noble causa que le mueve a actuar y a compartir. El líder tampoco pretende ser el modelo a imitar, aunque deba procurar tener un discurso y un comportamiento coherentes con la causa. Y repito, es la "la causa" a lo que se adhieren las personas, no a la persona del líder. Éste debe ser ideólogo y, necesariamente, el conductor al servicio de la causa y de los seguidores. De ahí la idea de que "el Líder come el Último" (*) o, su equivalente, "el líder se sirve o beneficia el último, no el primero"

Consecuentemente con todo ello, y conoedores de que las personas nos movemos esencialmente por lo que creemos, sentimos, y nos apasiona, los buenos líderes siguen máximas tales como: "si tu propósito es convencer, suscita emociones, no sólo razonamientos" y "las palabras convencen, el ejemplo arrastra". Tampoco olvidan que "las personas no te compran lo que haces, sino lo que crees e inspiras", y que "la gente que cree lo que >>

“el líder no manda, ni utiliza al personal, sino que lo conduce hacia la consecución de la causa, y se le sigue porque piensa en las personas y está a su servicio, confiado en que comulgarán con la noble causa que le mueve a actuar y a compartir; tampoco pretende ser el modelo a imitar, aunque deba procurar tener un discurso y un comportamiento coherentes con la causa.”

tú crees es la que te sigue". De aquí que "la causa" por la que se interesa el líder no puede ser algo material al margen de valores humanos con atractivo moral tales como: bondad y fines nobles.

Un líder operativo o funcional no da órdenes sino que prefiere convencer, propone intenciones, marca la dirección por donde hay que ir, y transmitir energía al personal que, previamente, ha preparado para hacer lo que hay que hacer en cada momento y llegar al fin previsto. Las reglas son para un funcionamiento normal y evitar peligros, pero la responsabilidad del líder es mucho más que enseñar las reglas; debe entrenarles para ganar competencia, construir su confianza y conseguir su compromiso, de forma que cuando las circunstancias lo requieran, sean capaces de saltarse las reglas por propia iniciativa y responsabilidad. Hay que tener en cuenta que la confianza viene a ser como el lubricante que reduce la fricción y crea condiciones idóneas para hacer bien las tareas.

Los líderes asumen una cultura del sacrificio y el servicio a los demás, en la

que la protección llega a todos los niveles de la organización; a cada uno como ser humano no como un trabajador, empleado o proletario. Esto es lo que ocurre cuando los líderes escuchan a los trabajadores y no los presionan, fuerzan o coaccionan, sino que los tratan de forma natural. De trabajar con una sensación de obligación se pasa a hacerlo con una sensación de orgullo, sintiéndose parte de algo mayor que ellos mismos, y la empresa se convierte en un lugar donde se sienten valorados, a la vez que se pasa del mí al nosotros, y a sentirse seguro, cosa que induce a ir a trabajar también por los demás, no sólo por uno mismo. ◀

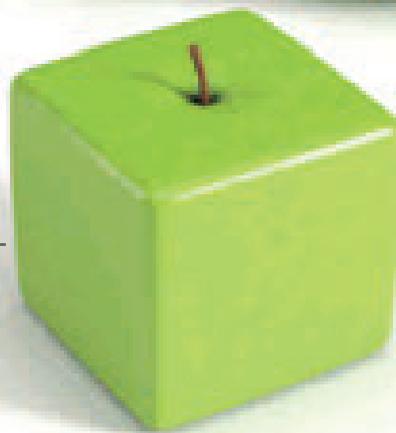


“un líder operativo o funcional no da órdenes sino que prefiere convencer, propone intenciones, marca la dirección por donde hay que ir, y transmitir energía al personal”

(*) LEADERS EAT LAST. Simon Sinek. Portfolio Penguin
 (**) Browse Talks / TED.com. www.ted.com/talks
 (***) Natural Born Heroes. Christopher McDougall. Profile Books



LA NORMAL



DIVERSIDAD



Fermín Dibarboure
Estudiante de la Licenciatura
en Recreación Educativa
Coordinador de Proyectos en Ibirapitá.

En este semestre que se nos termina, he cursado en la universidad, la materia 'Educación inclusiva'. Una materia que por el propio nombre nos podemos imaginar el camino que recorre. Sin ser un experto en el tema, quiero compartir algunas reflexiones acerca de cuestiones inspiradas a raíz del trabajo final grupal del curso.

La idea de diversidad ha demostrado estar presente en las discusiones políticas, sociales y educativas de la actualidad, pero no está del todo claro cómo y qué quiere decir cada vez que es empleada. El mayor problema de la diversidad, es la diversidad misma. Según Almeida et al. (2010) el término diversidad puede ser utilizado como "sinónimo de discapacidad, de pobreza, de diferencia, de desigualdad [...] casi cualquier cosa podría entenderse como diversidad". La utilización aleatoria del término, genera un discurso políticamente correcto que protege a quien lo pronuncia y que termina por esconder la lógica del diferencialismo, un proceso por el cual se señalan las diferencias, las cuales se constituyen como esenciales y determinadoras de la condición de ser otro, de ser diferente.

Cuando estas diferencias se visualizan como un déficit y este déficit como un dato corporal que da identidad a la discapacidad, se termina configurando, según los autores, en una 'materialización de los cuerpos' que se basa en una construcción y aceptación de una normalidad pura, dominante y ejemplar y esa normalidad está construida sobre un marco de relaciones de asimetría, poder y desigualdad que termina derrumbando un discurso de la diversidad como sustitución de la discapacidad.

Pero, ¿Qué pasaría si la normalidad fuera la diversidad?

La educación especial, es un mecanismo creado a partir del paradigma de la normalidad y que busca brindar una opción a aquellas personas que por su condición o discapacidad quedan por fuera del sistema formal de educación. Por el contrario que muchos piensan (o pensamos) en vez de trabajar sobre la base de diferentes estrategias según las características de los estudiantes, el énfasis está en cómo aplicar una estrategia. Solo cuando el alumno sobrepasa la capacidad del maestro para actuar con confianza, se habla de necesidades educativas especiales.

Que un alumno necesite un educador especial o cierta atención especializada conlleva que sea apartado de la clase o

al menos señalado como diferente (de una normalidad preestablecida). Pero, ¿Solo en el alumno está el déficit? ¿A caso el educador no debería ser capaz de modificar sus estrategias de intervención para incluir a todos los estudiantes? ¿Por qué la flecha que señala, va en dirección del estudiante y no del educador?

La educación especial es necesaria. Pero desde una perspectiva de inclusión, se deben agotar todos los recursos disponibles para adaptar las estrategias de enseñanza. Hay muchos casos en los que es necesario el apoyo de especialistas, pero nuevamente, el énfasis se coloca en cómo se da ese apoyo.

El campo de la recreación cuenta con una gran ventaja en este aspecto: el juego (en un sentido amplio del término) es inherente al ser humano. Cuando se da el juego, la acción permite que sucedan cosas; logros individuales, interpersonales, grupales, conflictos entre una infinidad de posibilidades pero sobre todo en el juego vale fallar, vale perder y hasta vale morir. No existe sanción o si existe es parte del juego. Lo único que hay es un conjunto de reglas libremente aceptadas. Es allí, en el terreno de las posibilidades que jugar nos permite, donde se nos abre una ventana educativa, porque la lúdica nos impregna a todos con la posibilidad del vínculo y por momentos se normaliza la diversidad. ◀

LA COMPETITIVIDAD

es la esencia del deporte



Benito Pérez González
benitoperezgonzalez@gmail.com

En deporte la competitividad es la máxima expresión del respeto por el oponente. Coubertin lo expresó en una frase que quedó para la posteridad, pero que generalmente se presenta incompleta. "Lo importante es participar" es sólo una parte de una de las más famosas sentencias del padre de los Juegos Olímpicos modernos: **"Lo más importante del deporte no es ganar, sino participar, porque lo esencial en la vida no es el éxito, sino esforzarse por conseguirlo"**. Esforzarse por conseguir el éxito debe ser la medida de todo buen deportista.

Coubertin encontró inspiración en la competición -Agón- de la Antigua Grecia. La rivalidad y la búsqueda de la excelencia impulsaban la vida y la totalidad de la creación artística helena. Por cierto, los que visiten Madrid antes del próximo 15 de octubre tienen

"La competitividad hace que el deporte tenga interés, que los deportistas quieran mejorar su rendimiento y que trabajen por ser más rápidos, más fuertes o más técnicos."

oportunidad de visitar una extraordinaria exposición sobre el tema: **"Agón. La competición en la Antigua Grecia"** con valiosísimas piezas del **British Museum** que nunca antes habían salido de sus salas.

La competitividad hace que el deporte tenga interés, que los deportistas quieran mejorar su rendimiento y que trabajen por ser más rápidos, más fuertes o más técnicos. Sin competitividad el deporte perdería su esencia como juego de superación y aprendizaje.

Esta máxima sobre la competitividad cobra su mayor sentido en el deporte profesional. De hecho fue el economista **WC Neale (1964)** quien se refirió a la peculiaridad económica del deporte, único sector en el que no tenía sentido llegar al monopolio. Esta particularidad fue explicada por este académico con la **paradoja Louis-Schmeling**. Joe



Louis y Max Schmeling fueron dos de los boxeadores que mejor representaron la rivalidad deportiva en todos los ámbitos en los albores del deporte espectáculo de los años 30 y 40 del pasado siglo. El interés del público por ver combatir a uno y otro les permitió ganar mucho dinero. Louis no hubiera sido nada sin un Schmeling, ni Schmeling sin un Louis. Otra cosa es que Louis no supiese administrar su fortuna y fuese el propio Schmeling quien, cuarenta años después de sus legendarios duelos, enviase el dinero para su funeral en 1981. Gay Talese entrevistó a Louis en 1962 y consiguió hacer uno de los perfiles más memorables de un deportista, en un artículo publicado por Esquire y que podemos leer en español gracias a la compilación publicada en el "Silencio del héroe" (Talese, 2010), que reúne los mejores artículos deportivos del genial periodista italoamericano.

En el deporte profesional y muy especialmente en el fútbol se están produciendo situaciones que ponen en peligro la ya de por sí mejorable competitividad de sus ligas. El "Caso Neymar" ha sido el golpe definitivo para que salten muchas alarmas que cuestionan la viabilidad a corto plazo del negocio futbolístico si no se toman medidas. Para cubrir esta amenaza, la UEFA ha-

“en el deporte profesional y muy especialmente en el fútbol se están produciendo situaciones que ponen en peligro la ya de por sí mejorable competitividad de sus ligas.”

bría creado mecanismos como el del "Fair Play financiero", una de cuyas principales debilidades radica en que su aplicación se producirá una vez que una parte importante del mal ya esté hecho y sea difícilmente reparable.

Soy incapaz de vaticinar una solución para el frenesí que ha tomado el llamado mercado de fichajes. Los 222 millones de Neymar serán a partir de ahora un nuevo anclaje a la hora de conformar los precios de los grandes futbolistas. Esas cantidades son imposibles de conseguir con los ingresos provenientes del fútbol. Para comprobarlo podemos ver las cifras del líder en ingresos en 2017, el Manchester United, que logró facturar 689,2 millones de los cuales el 70% irán destinados a salarios de sus futbolistas. Hagan cuentas de ahí para abajo.

El aumento de los precios aumentará la distancia entre unos equipos y otros, y hará menos competitivas y en definitiva más previsibles las ligas que acabarán perdiendo afición pues el aficionado está deseoso de ver grandes duelos y no grandes "palizas". ◀

Neale, W. (1964). *The Peculiar Economics of Professional Sports: A Contribution to the Theory of the Firm in Sporting Competition and in Market Competition*. *The Quarterly Journal of Economics*, 78(1), 1-11.
Talese, G. (2010). *El silencio del héroe* (Damián Alou, Trans. 2013 Española ed.). Madrid: Alfaguara.

CALIDAD Y PERSONALIZACIÓN.

PERSONALIZA TU ROPA,
REGALOS Y/O MERCHANDISING
EN PRODUCTOS DE GRAN CALIDAD.



- ESPECIALISTAS EN REGALOS PERSONALIZADOS
- BORDADOS DE PRODUCTOS
- MERCHANDISING
- ROPA DEPORTIVA Y LABORAL
- TROFEOS
- TALLER PROPIO

Plaza Pasión, Nº 14, 28001 Getafe, Madrid
Teléfono: 91 601 71 09 / 905 289 289
info@wp.europa.com
www.wp.europa.com



REHABILITACION RESPIRATORIA:

las claves del ejercicio adecuado para alcanzar el máximo beneficio: intensidad moderada, incluir trabajo aeróbico y de fuerza, y realizarlo con regularidad.



Laura Muelas Gómez
Máster en Fisioterapia Respiratoria y Cardíaca. Fisioterapeuta del Hospital Universitario Puerta de Hierro de Majadahonda.

En este artículo volvemos a retomar el tema de la rehabilitación respiratoria; pero si ya, en el pasado mes explicábamos en lo que consistía, sus componentes e importancia, así como las enfermedades crónicas respiratorias que se beneficiaban; este mes nos centraremos en el entrenamiento físico.

Haciendo un breve recordatorio, mencionaremos de nuevo los componentes de la rehabilitación respiratoria: la educación del paciente y la familia, la oxigenoterapia, tratamiento farmacológico, tratamiento psicosocial, nutrición, terapia ocupacional, técnicas de fisioterapia respiratoria y técnicas de entrenamiento al ejercicio. Con el entrenamiento físico intentamos romper el círculo vicioso que sufren los pacientes respiratorios cuya disnea, síntoma más frecuente, les aparta progresivamente de realizar sus actividades de la vida diaria, disminuyendo su capacidad de ejercicio y les acerca hacia una vida cada vez más sedentaria.

El programa de ejercicio físico o también llamado reentrenamiento al esfuerzo debe ser diseñado y supervisado por un equipo multidisciplinar de profesionales sanitarios formados en rehabilitación respiratoria. La mayoría de estos programas se realizan en el ámbito hospitalario, pero se ha comprobado en varios estudios de investigación que se alcanzan beneficios similares cuando se realizan en el domicilio, como señala la Guía clínica SEPAR-ALAT (Sociedad Española de Neumología y Cirugía torácica y Aso-

“el programa de ejercicio físico o también llamado reentrenamiento al esfuerzo debe ser diseñado y supervisado por un equipo multidisciplinar de profesionales sanitarios formados en rehabilitación respiratoria.”





ciación Latino-Americana del Tórax, 2008).

Es obligado hacer una valoración del paciente desde el punto de vista clínico, radiológico, de función pulmonar, de capacidad de esfuerzo y de calidad de vida. A partir de la información extraída de dichas pruebas, se diseña y prescribe el ejercicio adecuado y por tanto, individualizado a cada paciente; porque no todo vale para todos los pacientes.

Según las guías **ACCP Y AACVPR (American College of Chest Physicians y American Association of Cardiovascular and Pulmonary Rehabilitation, 2007)** se recomienda entrenamiento de la musculatura de los miembros para la deambulación y sólo reconocen 2 modalidades efectivas: el entrenamiento de resistencia de tipo aeróbico y el de fuerza. Para el entrenamiento de las extremidades inferiores habitualmente se utiliza el cicloergómetro o el tapiz rodante. Los estudios de investigación no muestran diferencias entre uno u otro, pero de la práctica clínica se deriva que el tapiz rodante supone un ejercicio más funcional y extrapolable a la vida diaria de los pacientes. Sin embargo, el cicloergómetro supone un mayor trabajo de la musculatura de las piernas y suele provocar mayor disnea. La intensidad del ejercicio, según la normativa de la SEPAR (2014), se puede medir mediante la frecuencia cardíaca, pero es más frecuente determinar la carga en términos de porcentaje del VO₂ Máx (Consumo Máximo de O₂ durante el

“con el entrenamiento físico intentamos romper el círculo vicioso que sufren los pacientes respiratorios cuya disnea, síntoma más frecuente, les aparta progresivamente de realizar sus actividades de la vida diaria, disminuyendo su capacidad de ejercicio y les acerca hacia una vida cada vez más sedentaria.”

ejercicio) y el objetivo es trabajar en torno al 60-80% de la capacidad máxima del paciente medida previamente en la prueba de esfuerzo. Por tanto, comenzaremos en las primeras sesiones al 60% y se irá subiendo la intensidad según va mejorando la capacidad de ejercicio y tolerancia. Otros prefieren elegir la intensidad del entrenamiento por síntomas y de la misma manera, según tolerancia, ir incrementando progresivamente dicha intensidad. Una escala muy utilizada es la escala de disnea de Borg modificada.

Esta escala mide del 0 al 10 la sensación de disnea del paciente durante el ejercicio. El paciente deberá realizar el ejercicio sintiendo una sensación de disnea comprendida entre el 4-6 que se corresponden con un ejercicio mo-

derado a severo o al 75% del VO₂ Máx.

Puede ocurrir que el paciente, debido a su disminuida capacidad de ejercicio y a la evolución de la enfermedad, no pueda alcanzar esa intensidad objetivo. En estos casos, el entrenamiento interválico es una alternativa. Esta modalidad consiste en realizar periodos cortos de ejercicio a alta intensidad seguido de periodos de recuperación a baja intensidad o incluso descanso.

En cuanto al trabajo de fuerza de la musculatura de los miembros inferiores se pueden incluir ejercicios funcionales, como subir y bajar escaleras, sentarse o levantarse de una silla o semisentadillas.

Algunos pacientes refieren disnea

cuando realizan tareas de la vida cotidiana utilizando los miembros superiores y sin apoyo como peinarse, afeitarse, coger objetos de estantes altos.

Esto sucede porque al realizar estas actividades utilizan los músculos de la parte superior del pecho, cuello y cintura escapular y ello hace que la función respiratoria que tienen estos músculos quede disminuida a favor de poder realizar la otra función al mismo tiempo. Debemos incluir, por tanto, entrenamiento de estos músculos, siendo los músculos más recomendables los pectorales, bíceps, tríceps y deltoides. Se puede utilizar la bicicleta ergonómica de brazos, pesos pequeños tipo mancuernas o gomas elásticas. Las guías actuales mencionadas no determinan un número de series ni de repeticiones concretas para el trabajo de fuerza de miembros inferiores o superiores, pero sí unas recomendaciones: trabajar alrededor del 85% de la carga máxima y realizar pocas repeticiones, entre 8-12 repeticiones y 1-3 series (Normativa SEPAR 2014).

El incluir en las sesiones de entrenamiento trabajo de fuerza no solo mejora la capacidad de ejercicio, sino que también disminuye la sensación de disnea, mejora la densidad de masa ósea y la capacidad de realizar las actividades de la vida cotidiana y hace las sesiones más variadas.

También se recomienda incluir ejercicios de flexibilidad con el objetivo de mejorar la movilidad torácica y la corrección postural. La postura y la respiración están íntimamente relacionadas: de tal manera que mejorando la postura podemos incrementar la capacidad respiratoria. Se recomiendan ejercicios de flexibilización de los miembros superiores (pectorales), miembros inferiores (gemelos, isquiotibiales, cuádriceps) y de tronco (cintura escapular). Los ejercicios de estiramiento se deben mantener durante 20-30 segundos y repetir entre 3-4 veces cada uno. Se recomienda llegar a la posición donde se note sensación de estiramiento o "tirantez", pero no dolor. No realizar rebotes y respirar profundamente durante esos 20-30 segundos. Se debe comenzar con un calentamiento de unos 10-15 min con ejercicios de movilidad articular previamente al trabajo aeróbico o de fuerza.

Alternar las sesiones de entrenamiento entre las opciones mencionadas: aeróbico continuo, trabajo de fuerza y aeróbico interválico; y finalizar con unos ejercicios de menos intensidad como enfriamiento y vuelta a la calma.

En cuanto a la duración de las sesiones, se sabe que no se alcanzan efectos apreciables en sujetos sanos hasta



que no realizan 30-45 minutos /día y 3-5 días/semana, y durante un periodo de 5-8 semanas. En rehabilitación respiratoria se ha comprobado que los programas deben durar un mínimo de 4 semanas, siendo el tiempo óptimo 8 semanas, incluso 12. Pero no debemos olvidar que si al finalizar el programa, dejamos de realizar ejercicio y volvemos a una vida sedentaria, todo lo ganado se perderá progresivamente a lo largo de los meses durante el primer año posterior al entrenamiento; y volveremos a la situación inicial. Por tanto, no se trata solo de hacer ejercicio temporalmente, si no de un cambio de hábitos de vida y de actitud, de una vida sedentaria a una vida más activa y saludable. Sin duda, requerirá de constancia y esfuerzo para alcanzar los cambios adaptativos; pero merecerá la pena.

Objetivo: HACER DE LA ACTIVIDAD FÍSICA UN ESTILO DE VIDA. MUEVETE!! ◀

FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Peces-Barba G, Barberá JA, Agustí A, et al. Guía clínica SEPAR-ALAR de diagnóstico y tratamiento de la EPOC. Arch bronconeumol 2008; 44 (5): 271-81.
- 2.- Ries AL, Bauldoff GS, Carlin BW, Casaburi R, Emery CF, Mahler DA, et al. Pulmonary Rehabilitation: Joint ACCP/AACVPR Evidence-based Clinical Practice Guidelines CHEST 2007; 131: 1S-3S.
- 3.- Guéll R, Díaz S, Rodríguez G et al. Normativa SEPAR Rehabilitación Respiratoria. 2014.
- 4.- Guía de Práctica Clínica para el Tratamiento de Pacientes con Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). Plan de Calidad para el Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Unidad de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de la Agencia Iain Entralgo; 2012. Guías de Práctica Clínica en el SNS: UETS Nº 2011/6.

“si al finalizar el programa, dejamos de realizar ejercicio y volvemos a una vida sedentaria, todo lo ganado se perderá progresivamente a lo largo de los meses durante el primer año posterior al entrenamiento;”

LIBERA EL ATLETA QUE LLEVAS DENTRO



MULTIDRIVE
[PENDIENTE DE PATENTE]



SKILLMILL™

ATHLETIC PERFORMANCE TRAINING

POTENCIA



RESISTENCIA



AGILIDAD



VELOCIDAD



Desde un empuje de trineo hasta un sprint a alta velocidad, el nuevo equipamiento Technogym no-motorizado con resistencia reactiva multidrive [pendiente de patente], lleva tu rendimiento al siguiente nivel. Descubre más: [technogym.com/skillmill](https://www.technogym.com/skillmill)

TECHNOGYM

The Wellness Company

La financiación de grandes eventos



Fernando Andrés Pérez
Arquitecto

EL MODELO DE LOS JUEGOS DE LOS ÁNGELES' 84

«¿Esperan hacer un centro acuático como el de la maqueta para los Mundiales de Madrid?, ¡No me lo creo... España es un país demasiado pequeño para lograrlo!» Así de directo me abordó uno de los periodistas al acabar la presentación del Campeonato de Natación, Saltos, Natación Sincronizada y Waterpolo que iba a celebrarse dos años más tarde en nuestra capital. Puede leer en su tarjeta de acreditación «John Krall-Los Ángeles Times». Era uno de los reporteros del periódico local más popular, y parecía haber acudido al acto con la intención de lograr una especie de ajuste de cuentas entre el bando de los defensores de su ciudad, en el que se alineaba de modo decidido, y el formado por los autores

«¿Esperan hacer un centro acuático como el de la maqueta para los Mundiales de Madrid?, ¡No me lo creo... España es un país demasiado pequeño para lograrlo!» Así de directo me abordó uno de los periodistas al acabar la presentación»

de los comentarios que cada día iban señalando diversos defectos en la organización californiana. Los Juegos estaban solo en su quinta jornada y el ambiente era muy tenso. No parecían haber comenzado con buen pie y la familia olímpica permanecía expectante hasta tener más informaciones.

Era medio día y estábamos en el Casal de Barcelona, un chalet alquilado por la candidatura catalana para el 92, donde diariamente se desarrollaban actos de promoción con los dirigentes de los diferentes deportes y con vistas a aumentar sus posibilidades de logro de la sede en la votación que se desarrollaría tres años después en Lausana. Habían tenido la gentileza de invitar a la Federación Española de Natación y a la Comunidad de Madrid para que explicaran como sería su Mundial. El car-

tel, el programa, y sobre todo, la maqueta del nuevo centro ya en construcción, tuvieron una excelente acogida en este mundillo que era de los más reticentes con lo que se estaba viendo en Los Ángeles. Tras unas escasas preguntas sobre el número de participantes previstos y las temperaturas del estío matritense, los asistentes se refugiaron del sofocante calor californiano de aquel verano bajo unas palmeras y se pusieron en fila para que les sirvieran el buffet preparado por alguno de los prestigiosos restaurantes barceloneses que colaboraban a diario.

Las razones de tantas dudas e inseguridades eran múltiples. Por una parte, el novedoso sistema totalmente privado utilizado por primera vez. Por otra, una serie de quejas de los responsables de las futuras retransmisiones internacionales formuladas bastantes semanas atrás. Finalmente, y ya comenzadas las pruebas, algunos incidentes y detalles sorprendentes que aparecían a diario en la prensa. Un reputado empresario, *Peter Ueberroth*, había sido elegido para sacar adelante la organización sin posibilidad de contar con apoyos económicos de ninguna de las instituciones oficiales del país. La ciudad, la región, y el gobierno nacional consideraban que no debían conceder financiación o ayuda pública alguna, y cada día tenía que hacer milagros para poder avanzar. Había aceptado el encargo como un reto personal y la mejor manera de demostrar las excelencias de aquel modelo económico en el que él creía. Acudió a operaciones de patrocinio, mecenazgo, publicidad, convenios con empresas e instituciones privadas de todas clases, y sobre todo, había sacado provecho a su enorme encanto personal como excelente relaciones públicas que era.

Había obtenido múltiples apoyos de diversas procedencias, pues para sus compatriotas encarnaba algo así como un nuevo prototipo del héroe americano: empresario, individualista, casi totalmente autosuficiente y dando la prioridad al libre juego social sobre las iniciativas públicas... Pero pese a todo, tuvo claro que con aquellas bazas no sería suficiente por lo que solicitó del COI la cesión de los derechos de las retransmisiones televisivas. Tras el fracaso de Montreal' 76 y el boicot de Moscú' 80, casi ninguna ciudad había querido embarcarse en la presentación de candidaturas para aquel 1984, por lo que Samaranch, sin alternativas fiables, se vio obligado a aceptar su propuesta.

Un típico ejemplo de su modo de hacer fue la encomienda al grupo McDonald's de la construcción, acondicionamiento y equipamiento de todas las instalaciones necesarias para la celebración de las pruebas acuáticas. Se trataba de aportar los equipos y medios para los entrenamientos en una docena de piscinas repartidas por toda la región, y

de construir la piscina principal en la Universidad de California del Sur. Esta debía contar con un vaso de 50 m. y un foso de saltos, y se pretendía utilizarla como una instalación al aire libre cuando acabara el evento, aprovechando la benignidad del clima. En los Juegos debía completarse con unos graderíos desmontables de 13.900 espectadores. El planteamiento hizo crisis cuando los técnicos de televisión se quejaron de los brillos que generaban los rayos de sol en la lámina de agua y los duros contrastes que se producían en las filmaciones. Hubo que montar rápidamente una cubierta que redujera el problema y protegiera de las posibles lluvias, pero no se limitó el recinto con paredes perimetrales, lo que imposibilitó pensar en ningún acondicionamiento térmico del aire, decisión que fue tildada como de muy insuficiente por muchas delegaciones.

Al llegar a la ciudad los participantes observaban que los cerramientos de la villa olímpica y de las diversas instalaciones eran simples mallas metálicas, trasdosadas de telas estampadas con el logo del evento, que guardaban la intimidad pero no garantizaban la infranqueabilidad. Para ello se había contratado a algunas empresas especializadas en vigilancia, y en ciertos casos se había encomendado esta función a los soldados del ejército. Se sorprendieron luego de que se derrumbaran en los primeros días algunos arcos de señalización de los accesos del público a las instalaciones. La presión de las masas, mal encauzadas por equipos de voluntarios poco entrenados, y su enorme ligereza, generó el problema. Los tubos de cartón prensado rellenos de grava que los soportaban, tenían una sencilla armadura metálica en su interior y estaban decorados exteriormente con plásticos de alegres colores... pero apenas eran estables si el relleno no se había hecho en toda su altura, y, en algún caso, parece que no dio tiempo para hacerlo hasta ese nivel.

Pero el problema más comentado fue la aparición de fugas de aguas por las grietas de algunas de las piscinas utilizadas en los entrenamientos, lo que impedía depurar el agua de los vasos al romperse el circuito hidráulico invertido utilizado en este proceso.

«El planteamiento hizo crisis cuando los técnicos de televisión se quejaron de los brillos que generaban los rayos de sol en la lámina de agua y los duros contrastes que se producían en las filmaciones. Hubo que montar rápidamente una cubierta que redujera el problema y protegiera de las posibles lluvias»

Tras todos estos antecedentes, la asistencia de directivos y periodistas fue enorme. Acudió Samaranch con la Comisión Ejecutiva del COI y Robert Helmick al frente de los dirigentes de los deportes acuáticos. Este había presidido la FINA hasta hace unos meses, y encabezaba ahora el Comité Olímpico Americano, por lo que su opinión sería de la máxima importancia para las aspiraciones barcelonesas. El planteamiento de Madrid apoyado por todas las instituciones del país, creando una nueva instalación construida con técnicas tradicionales que luego serviría para desarrollar estos deportes, recibió una excelente acogida pues se deseaba huir de las incertidumbres y sorpresas y tratar a los participantes de otra manera en el futuro. Poco a poco es cierto que fueron resolviéndose los diversos problemas, pero la sensación general que quedó no fue buena.

Samaranch hizo una valoración final muy clara al compatibilizar sus grandes elogios a Ueberroth, a su equipo, a los voluntarios y a las empresas patrocinadoras, con sus críticas a unas instituciones públicas tan poco colaboradoras. Llegó a decir que nunca más deberían celebrarse otros Juegos sin un apoyo decidido y generoso de estas entidades. El modelo americano no había gustado y esta valoración sentó muy mal en ciertos sectores de la prensa más nacionalista del país, que nunca se lo perdonó.

APRENDIENDO DE LOS ERRORES AJENOS

Días antes de comenzar los Mundiales de Madrid' 86 apareció por la instalación el reportero de Los Ángeles Times. Insistió en verme para hablar de nuestra organización, pero nada más entrar al despacho me disparó muy indignado: «¿Cuántos campeonatos del mundo piensan celebrar para justificar la creación de esta piscina?, ¿Cómo piensan sostenerla económicamente?». Le ofrecí mi mano y asiento intentando calmarle y establecer una conversación amable y tranquila. Parecía dolido por la diferencia entre el equipamiento californiano y el madrileño, que finalmente veía totalmente acabado. Era evidente que su especialidad no era el deporte, pues raramente estos acontecimientos se repiten en la misma ciudad. Su pregunta denotaba desconocimiento, y acabó confesando que pertenecía a la sección de su periódico de temas locales. Estaba obsesionado con seguir defendiendo las soluciones de 1984. Le contesté: «Intentaremos equilibrar ingresos y gastos en el funcionamiento ordinario, pues creemos que es posible hacerlo... y no prevemos nuevos mundiales en este centro. No será esta su función» No contento con mi respuesta tuve que explicarle las bases de nuestro sistema de trabajo, que podía considerarse como colaborativo entre todas las partes im-

plicadas y típicamente europeo. En aquella época todavía las federaciones internacionales concebían estos eventos como algo complejo a encomendar a uno de sus miembros nacionales, sin plantearse el obtener grandes sumas económicas por el sistema de puja, como más tarde hicieron. De modo resumido le expliqué que:

a) Todas las partes implicadas deseaban crear un Centro de Natación para el alto rendimiento que sería el legado del Mundial. Colaborarían las instituciones responsables de los tres niveles territoriales y la propia Federación Española de Natación (FEN).

b) Le indiqué que desde el primer momento había preocupado más el modelo de la futura gestión para que fuera sostenible, que la inversión necesaria para construirlo o la propia organización del evento. Estas cuestiones eran económicamente mucho más previsible y menos preocupantes.

c) El Consejo Superior de Deportes entendía que no podía mantener todas las instalaciones de esta clase que se hicieran en el país y por ello exigió no participar en esta labor ni correr con los costes de su funcionamiento. Solo entraría en la inversión si los deportistas de élite podían utilizar la instalación gratuitamente.

d) El Ayuntamiento de Madrid colaboraría aportando sus propios medios, instalaciones y personal pero no lo haría en la inversión ni en el funcionamiento ordinario, pues entendía que estas no eran competencias suyas. Prestaría los servicios de la Policía Municipal en tareas de orden y tráfico, la banda de música en las ceremonias de inauguración, clausura y premiaciones, y aportaría las piscinas de los barrios para los entrenamientos de los equipos y las pruebas con menos espectadores.

e) La Comunidad de Madrid (CAM) solo entraría en la operación si se le encomendaba la gestión ordinaria, si sus nadadores de élite regional podían utilizar también gratuitamente las instalaciones, y si el funcionamiento se equilibraba en sus aspectos económicos para que no supusiera una enorme fuente de pérdidas debido a un enfoque deficiente o no compensado. Interesaba hacer una inversión tan grande con el paro existente y se deseaba aprovechar los efectos que pudiera producir sobre el turismo de mayor nivel adquisitivo al televisarse más de 60 horas en directo por la principal cadena norteamericana.

f) La Federación, por último, aportaría hasta 200 millones de pesetas de la inversión, pero deseaba obtener una sede permanente de 500 m² para instalar allí sus oficinas centrales. Nuestro interlocutor seguía sin entender como

«La instalación se puso en marcha con normalidad, generó trabajo para unos 80 técnicos y se logró la autofinanciación y unas enormes facilidades para el desarrollo de las diversas especialidades acuáticas»

participaban las instituciones públicas si no obtenían beneficios económicos... ¡Venía de otro continente!

LOS RESULTADOS DEL MODELO EUROPEO

Finalizado con éxito el Mundial, Helmick dijo: «Jamás hemos dispuesto de una instalación de tan alta calidad y unos campeonatos tan bien organizados. La FINA votará por Barcelona y propondré al Comité Olímpico Americano que lo haga en el mismo sentido». Esta postura se calculaba que podría arrastrar aproximadamente a otros treinta votos, teniendo en cuenta la tipología de los miembros del COI y sus múltiples relaciones e influencias cruzadas.

La instalación se puso en marcha con normalidad, generó trabajo para unos 80 técnicos y prácticamente se logró la autofinanciación (98,5%), produciéndose además unas enormes facilidades para el desarrollo de las diversas especialidades acuáticas y el ejercicio físico de los ciudadanos de Madrid. La inversión final de todo el conjunto alcanzó 2.073.467.436 pesetas, cumpliendo todas las partes sus compromisos, salvo la FEN que no obtuvo tantos beneficios de la publicidad estática como preveía y solo aportó la mitad de lo convenido. El acuerdo entre todas las partes había previsto el modo de corregir estas situaciones por lo que la CAM asumió la diferencia y reduciéndose proporcionalmente la superficie de las oficinas federativas. ¡El modelo europeo había funcionado!. Por cierto París y Los Ángeles se disputarán la sede de 2024 y la ciudad californiana acude ahora plenamente apoyada por los gobiernos de la ciudad, la región y el federal. Los errores de aquella organización y los del Atlanta' 96 parece que les han hecho cambiar algo sus criterios. ◀



FEDERACIÓN MADRILEÑA DE JUDO Y DEPORTES ASOCIADOS



Pabellón Deportivo Municipal Villaviciosa de Odón

MATRIX

ENTRETENIDO. REVELADOR. IMPRESCINDIBLE.

Cuando descubres la nueva consola 7xi no solo encontrarás un magnífico monitor con una app intuitiva que conectará a los usuarios a un nuevo nivel de entretenimiento, y a sus redes sociales personales preferidas sino también a una mayor interacción entre ellos y el club. Estamos continuamente mejorando y afinando nuestra plataforma de software con nuevas características y con actualizaciones gratuitas. Esto significa que cuando eliges lo mejor, puedes confiar en que se mantendrá actualizado durante mucho tiempo.

Descubre más en www.matrixfitness.es

91 488 55 25

